



预计到“十二五”末,东大名路商业街将新增商业面积超过 46 万平方米,总面积超过 3 个人民广场

北外滩：打造中国“财富港”

本报讯 近日,北外滩集聚办透露,北外滩地区将打造“东大名路商业街”,成为上海北部新崛起的一个重要商业区。其中,国际客运中心地下商业街预计将于明年对外开放。

对面的陆家嘴是国家级金融集聚区,有“中国的曼哈顿”之称。未来,北外滩的目标将是“中国的波士顿”,成为资产管理机构云集的地方,占据财富管理领域高地,同时建成“东大名路商业街”、宜业、宜居、有文化、有品位的财富之港即将“诞生”。

上海北部重要商业街呼之欲出

“第一层面核心商务区形象已经初显。”北外滩集聚办相关负责人介绍说。截至今年 6 月底,北外滩地区有包括中海、中远、上港等知名企业在内的航运企业 3500 多户;金融企业总量达 416 户,其中今年 1 月至 6 月引进金融企业 108 户,同比增长达 20%。北外滩航运与金融双核承载区建设又有新突破。

伴随着一大批航运服务、金融服务机构的进驻,越来越多的白领随之而来。在东大名路某大厦上班的马先生告诉记者,随着北外滩地

区旧改的推进,崛起的高楼多了,餐饮店少了,这给他们带来些许不便,好在提篮桥街道及时发现了一问题,整合了社区各方力量,依托高阳商务中心开设北外滩白领就餐点,并通过微博服务进一步方便白领咨询、订餐,这个创新做法曾受到社会各界的关注。而如今,东大名路即将建成商业街,逛街、用餐、购物等休闲娱乐活动将一应俱全,这让像马先生一样在北外滩上班的白领们颇为期待。

“立体”走廊 “串联”沿江各商业体

据北外滩集聚办相关负责人介绍,“地下通道”、“空中连廊”成为北外滩城市景观和各商业综合体的主要“串联方式”,形成北外滩沿江不同商业体空间的有机结合。

比如,备受市民关注的滨江公共空间(滨江步道),将通过强化各区段的衔接,真正实现贯通和开放,最终形成“外滩—北外滩—苏州河”滨水公共空间的连通,实现城市向滨水地区的拓展,这将优化北外滩沿江的商业环境,提升其作为上海中心城区核心商务区的商业品质。

“三个层面‘捏’在一起,打造‘复合功能型中央商务活动区’”。北外滩集聚办负责人说。东大名路商务区将依托区位优势和产业基础,集聚商业办公、文化旅游、娱乐产业和高端居住的功能,发展多层次、多形式的商业业态,重点建设成规模、聚人气的城市综合体。按现有在建和刚竣工的商业项目来计算,预计到“十二五”末,东大名路商业街将新增商业面积超过 46 万平方米,“相当于增加了 3.3 个人民广场的面积。”北外滩集聚办相关负责人表示。

特色鲜明,多功能、多层次商业布局

针对目前国内城市综合体“千城一面”、“同质化”的现象,北外滩集聚办表示,不管是第一层面中央商务区建设,还是二、三层面城市综合体检规划,北外滩都追求“特色鲜明”。首先,在发展定位上,北外滩已经与洋山深水港、临港新城、陆家嘴形成了“分工、协调、互补”的错位发展格局。在随时关注国家邮轮产业政策动态的基础上积极寻求突破,如探索与宁波、舟山等周边海港城市之间在邮轮经济领域的合作联动,实现旅游资源和优势互补,营造北

外滩建设发展的独特优势。此外,记者了解到,目前本区正积极与有关企业开展合作,力争在国际客运中心扩大免税购物中心的供应区域。

而东大名路商业街将以国际大都市成熟商业街为蓝本,进行商业布局和业态规划。国客中心商业街、高阳路和霍山路商业休闲街、浦江国际金融广场商业辅楼、白金湾广场等商业布局,将逐步成为不同层次、各具特色的商业综合配套单元。在东大名路周边沿黄浦江区域,集聚发展高品位、高品质、有特色的品牌零售、中高档休闲娱乐等综合多功能主力业态;同时兼顾周边居住和其他辐射地区人群,适应多样化商业需求。

北外滩集聚办相关负责人告诉记者,55 号地块和白玉兰广场等项目建成后,将有超过 20 万平方米的商业空间及丰富的文化设施,加上独一无二的景观和便利的交通环境,一个全新的繁华商业商务区将在浦江北岸崛起,北外滩地区将更具吸引力。

沈春琛

创新驱动 转型发展

凝聚能人贤人 增强组织活力 区领导调研组织工作

本报讯 8 月 28 日,区委书记吴清赴区委组织部开展调研,区委常委、组织部长顾云豪汇报了今年以来组织工作总体情况及下半年主要工作任务和措施。

吴清对区委组织部工作给予充分肯定。他说,组织工作是区委工作的重要组成部分,承担着围绕区委中心工作提供组织机制保障和干部保障的重任。

吴清指出,在新形势下,组织工作要与时俱进,进一步提高工作的科学化水平。一要加强学习。组工干部的素质和眼界决定了选人用人的标准,影响着虹口未来的发展。每一位组工干部都要自觉加强学习,既学习党的基本理论、党的十八精神和全国、市组工会议精神,坚定理想信念,勤政廉政、敢于担当;又要加强专业知识的学习,熟练掌握组织工作业务知识,了解区部门工作,增强人文素养,不断提高工作能力水平。

二要注重创新。一方面,要继承长期以来被实践证明行之有效的好经验、好做法;另一方面,要创新理念,根据新形势、新任务、新要求,积极探索新的工作方式,进一步提高工作的针对性和有效性。

三要掌握规律。要掌握干部资源配置中供与需的情况,做好基础性工作。要掌握干部的结构和班子的配备规律,以广阔的眼界选人用人。要掌握人才培养的规律,团结和凝聚全社会优秀人才,共同推动虹口经济社会发展。

四要加强基层党建工作。要发挥基层党组织的战斗堡垒作用,推进居民自治和社区共治,在法治的框架下构建充满活力的基层党建新模式。要扩大“两新”组织党建工作覆盖面,提高工作有效性。要在加强教育和监督的同时,通过用人导向推动作风建设,选拔使用信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的好干部,促进干部队伍改进作风。编制工作要继续坚持从严控制,通过改革和调整提高工作效率。

五要注重自身建设。“打铁还得自身硬”,组织部门必须要坚持公道正派。这既要靠组工干部的自身努力,廉洁守纪;也要靠机制的有效保障。希望组织工作在继承的基础上有新的提高,为虹口经济社会发展提供更加坚强有力的组织保障。

曲姗姗



“倾听梦想 倾听幸福”

本报讯 中国梦是民族的梦,也是每个中国人的梦!

自今年 6 月以来,以“倾听梦想,倾听幸福”为主题的 2013 年虹口区市民故事会,先后在全区各个社区及驻区部队等地举行了 10 场巡讲,来自各行各业的市民故事员,用普通话、上海话、苏北话、宁波话甚至英语诠释了普通市民心中的“中国梦”。一个个取材于真人真事、平凡而又感人的小故事,弘扬了社会的正能量,受到了广大人民群众的普遍欢迎。

图为虹口区市民故事会巡讲现场。 钱晶 摄影报道

什么叫“物联网云技术”? “3D 打印”能做啥?

虹口科普讲坛走进社区答疑解惑

“区里能办嘎好的科普讲座,真是难得……嘎好的机会,位子空了太可惜了,是不是可以用预先登记的办法,把票子发给更加需要的人……与专家互动的环节,是不是可以提前统计一下要提哪些问题……票子设计得老好看的,阿拉好收藏了……”尽管连日来酷暑难耐,但数十位虹口科普讲坛的老听众依然如约来到区图书馆参加听众座谈会。会上,大家你一言我一语,气氛很是热烈。

据统计,从 2011 年 5 月至 2013 年 5 月的两年间,由区委宣传部、区科协主办,区图书馆承办的虹口科普讲坛,已面向社区居民、中小学教师、公务员及企事业单位等主要受众群体,举办了 128 场科普讲座,受益市民达 22406 人次。

选题新距离近 讲座精彩实用

什么叫“物联网云技术”?什么是“3D 打印”?这些新兴的概念究竟离我们的生活有多远?会给我们的生活带来多大的改变?听完虹口科普讲坛的专题讲座,听众们对这些问题都有了直观的了解。

“飞机翅膀也可以 3D 打印,哪能像天方夜

谭一样啦!”丁先生退休 10 多年了,如今他们老夫妻偶成了科普讲坛的“铁杆粉丝”。“没有虹口科普讲坛,阿拉哪能搞得清爽这点东西啊!”

虹口科普讲坛开办之初,主要围绕与社区群众实际生活密切相关的话题,开设了“中医养生”、“摄影文化”、“疾病防治”、“心理科普”、“公共安全”等专题系列讲座。当时,正值日本大地震发生不久,民众对于地震、海啸、核辐射等话题特别关注。为了及时解答大家的疑虑,区科协迅速“量身定做”了《科学应对地震、海啸、核辐射》专题,请上海市疾病预防控制中心专家作《日常生活和事故情况下的放射防护》等科普讲座,受到了听众的普遍好评。

此后,虹口科普讲坛在注重科技知识生活化、通俗化的同时,更加关注对前沿科学、创新科技的介绍与普及。《上海水资源状况及应对之策》、《物联网云技术与智慧家庭》、《3D 打印创造未来生活》、《玛雅“末日预言”的迷团和警示》、《我国辉煌的航天事业》等一系列讲座,把听众牢牢地“吸”住了。讲座从开始时的每月 2-3 场,发展到如今的每月 5-6 场,自发前来的听众越来越多,平均上座率达 83.3%,一些经

典场次甚至已一票难求。

随着知名度的不断攀升,“老小孩网站”虹口站、凉城摄影沙龙、虹口教育财务中心、新江湾高级中学等组织和单位,纷纷要求以团体的方式参与讲坛活动。与此同时,《上海水资源状况及应对之策》、《家庭安全与防火》等 14 场讲座入选上海科普大讲坛,《案件背后的防范智慧》、《智慧城市建设与未来生活》等 29 场讲座入选上海东方讲坛。

重师资会宣传 覆盖范围扩大

要想把科普讲坛办得经久不衰,没有一支高水平的专家团队是不行的。区科协充分发挥学会优势,组建了一支由院士领衔、18 名专家组成的“院士专家科普团”,并从市级科研院所、高等院校和学会中,物色更多来自不同领域的科技工作者。目前,科普团讲师已达 83 人,为讲坛的进一步发展奠定了基础。

“酒香也要会吆喝”。为不断提高讲坛的公众参与度,区科协通过上海虹口门户网站、虹口科技网和虹口图书馆网、QQ 群、科普短信、微博、微信、图书馆大厅和机关食堂门口的展板等多种形式预告讲坛消息,采用“通知而不

组织”的自由开放方式,让市民自发地参与活动。

同时,主办方还通过自愿申请的方式,发展了第一批 280 名会员,并参考“世博护照”的创意,给那些热心参与讲坛活动的“粉丝”颁发《听讲证》,以激励“粉丝”们的参与热情。每半年召开一次的听众座谈会,也成为更多听众参与互动的有效平台。

如今,虹口科普讲坛已在全区 8 个街道的社区文化中心、10 个中小学、3 个企业举办科普讲座 25 场,并为公务员局干部培训、妇联“妇女论坛”、人防办“防灾减灾”、区总工会“企业创新”、人口计生委等专题宣传提供讲课资源,初步实现了以区图书馆为中心,逐步覆盖全区,让科普讲坛“进社区、进机关、进学校、进企业”的目标。

王 伟



增强『三个自信』 加强正面宣传

徐麟调研本区宣传思想工作

本报讯 8 月 26 日,市委常委、宣传部长徐麟来本区调研宣传思想工作。区委书记吴清、区委副书记、区长曹立强等向徐麟介绍了虹口经济和社会

发展情况。市委宣传部长秘书姜逊,市委宣传部分巡视员、研究室主任、改革办主任王锦萍,区委常委、宣传部长刘可等参加调研。

在调研中,徐麟充分肯定了本区宣传思想工作。他说,虹口有着丰富的红色文化资源,历史文化底蕴也很深厚,做好宣传思想工作有优势、有基础。

虹口宣传思想工作采取了许多有力措施,在贴近实际、贴近生活、贴近群众方面做了大量工作,取得了很好的成效。

徐麟要求,一要认真学习贯彻全国宣传思想工作会议精神。特别要把学习好、贯彻好习近平总书记会上的讲话精神作为当前的首要任务,深刻领会讲话内容,鼓舞干劲做好宣传思想工作。二要以中国梦为载体,增强“三个自信”,把理论成果落实到具体工作中去,以故事会等群众喜闻乐见的形式,弘扬主旋律。

三要进一步加强精神文明建设,把具体要求与人民群众切身感受结合起来,让人民群众共同参与,通过有效措施,提升市民综合素养,提升城区文明水平。四要充分发挥虹口的优势和特点,在已取得成绩的基础上,大力推进文化产业发展。五要充分利用好新媒体,加强网络正面宣传力量,掌握主导权和话语权。并希望虹口为全市新媒体发展提供经验,作出新的贡献。

徐麟一行还参观了中共四大纪念馆。

龙 钢

整合资源 集聚人气 区领导调研四川北路建设管理工作

本报讯 8 月 27 日,区委书记吴清,区委副书记、区长曹立强,区委常委、副区长张锡平,副区长钱元运到四川北路综合开发办公室调研。座谈中,区商务委、四川北路综开办有关负责人汇报了四川北路形态业态建设管理情况。区市容局、川北街道、虹口商业集团等作了补充汇报。

吴清在听取汇报后指出,经过近年来的发展,四川北路的整体面貌不断进步变化,很欣慰。接下来,还是要坚持“国际化、时尚化、低碳化、智能化”的“四化”原则,“商旅文体结合”和“商务商业联动”的既定目标,按照“三区段五组团”的空间布局,大力推进四川北路的建设管理。

一是充分研究。对“大商贸、大消费”格局下的消费趋势、营销模式,以及四川北路吸引消费的原因、特点进行深入分析。二是加快建设。政府各级部门要协助扫清障碍,确保重点项目顺利推进。三是加强管理。市容、街道等部门要继续配合,净化周边环境,使影响商业街形象的顽症得到持续整治。四是整合资源。通过政府有力推进,市场化运作等多种渠道,充分整合资产、资源,使其发挥更大效应。五是提升功能。在功能、业态方面要进一步研究,可通过专业评估等方式,不断优化和调整前期规划。可通过列出“负面清单”,逐步肃清不符合发展需求的商业形态。六是不断创新。充分挖掘四川北路特色资源,开发时尚文化娱乐的标志性项目。最大程度地体现四川北路的历史传承和商业文化特色。

曹立强在讲话中说,四川北路是上海知名的商业街,我们要本着总体开发、综合开发的思路,潜心研究新型消费模式下四川北路街区的业态转型和结构优化。通过整合优势资源,逐步置换的原则,扎实推进四川北路文化体验商业街区建设,为商业街的未来发展积聚人气。张锡平、钱元运也就四川北路建设管理提出要求。

耿小彦

—— 内页导读 ——

“质量强区”工作系列报道之六
(刊第 2 版)

虹口竞技体育展示
(刊第 4 版)



欢迎关注
“上海虹口”
官方微信



扫描二维码
阅读《虹口报》