

民营企业与中国梦

——虹口区开展非公有制经济人士理想信念教育实践活动

编者按：
近年来，非公有制经济发展和非公有制经济人士成长遇到一些新情况、新挑战。为进一步促进非公经济健康发展、非公经济人士健康成长，虹口区委统战部、虹口区工商联从 5 月份起组织非公经济人士开展理想信念教育实践活动。这次活动，以非公经济人士为主体，以“民营企业与中国梦”为主题，以增强非公经济人士对中国特色社会主义的信念、对党和政府的信任、对企业发展的信心为主要内容。

在此次活动中，区工商联为进一步丰富非公经济人士理想信念教育实践活动内容，组织开展了主题为“民营企业与中国梦”的征文活动。民营企业家们纷纷来稿，直抒心中的“我的梦、企业梦、中国梦”。在征文里，反映和记录了非公经济发

展和非公经济人士成长的过程，展示了他们与党同呼吸、共命运、同心同行，共同铸就中国梦的历程；展示了非公经济人士参与改革开放，感悟个人成长，展望锦绣前程的生动画面。在此，我们选登其中十篇优秀征文与大家共享。

成长于军队 拼搏于市场 回报于社会

上海海直建设工程有限公司董事长 唐海金

上海海直建设工程有限公司的前身是军队企业，自 1997 年创建开始，艰苦创业。历经 17 年的艰辛，一步一个脚印地发展到至今拥有国家建筑装饰施工一级、设计甲级资质，连续多年跻身上海市建筑装饰行业 30 强企业；全国建筑装饰“百强企业”。企业将军旅文化融合于海派文化，其发展之路的成功源于领导者的拼搏意识、探索创新和以人为本的理念。
2004 年起，海直公司就致力于上海市轨道交通工程。为抓好了市重点工程项目，公司高层组织强有力的项目管理班子，高质量高效率地完成各站点的设计与施工。
市领导韩正同志视察轨道交通 M8 线西藏南路站工程时，勉励大家：“奉献出让‘领导放心，市民满意’的工程”。“海直人”把市领导的勉励化为建设“放心、满意”工程的动力，在上海市重点工程立功竞赛活动中，连续十年被评为上海市“优秀公司”，总经理唐海金被授予上海市“建设功臣”称号。

今年海直公司承接新亚药业公司张江路 92 号生产地 GMP 技术改造工程，为单层钢筋混凝土排架结构，长 60 米、宽 18 米，该工程装饰、设备安装施工技术较为复杂，同时，对排污、排气、防尘等方面有着特殊的要求。公司集中设计师和管理人员的智慧，开展技术与设计创新，交出了令业主满意的答卷，积累了药厂装修项目的成功经验。
结合市场正确定位及企业发展目标，公司以参与上海世博会场馆建设为契机，项目延伸至安徽、江苏、山东等地；公司历来重视人力资源建设，并已逐步形成以先进的理念培养人，以严格的制度约束人，以完善的机制激励人，以人文的情感留住人的良好氛围。
在取得经济效益同时，公司不忘社会责任，不忘回报社会，多年来与凉城社区开展结对共建活动，热心扶贫帮困。
“海直”团队，将以“大海胸怀，勇往直前”精神，促进企业可持续发展，在市场上树立“海直”标杆，真正实现海直人心中的“中国梦”。

质量立业是中科发展战略的立足点和根本点。我们认为：提高创新能力和产品质量水平是实现中科发展的关键环节。在生产经营实践中，中科一直把质量视作生命工程来建设。在坚持走向技术高端化、装备数字化、控制信息化同时，建立和实施管理体系化，从而提高管理能力和企业素质，有力保证了对客户的承诺、对社会的承诺、对员工的承诺和对产品安全可靠性的承诺。
企业创新的基础是产品要不断创新。公司高层强调：中科最终要走的是——一条从“中科制造”到“中科创造”之路。要想走出这样一条道路，首先在于自主创新，新产品要有新的科技含量。其次，在于合作创新，与科研机构密切合作，攻坚克难研制新产品。
积极开展国际合作，充分利用国际与国内两个市场，两种资源，是中科发展的基本策略。中科集团已和近 20 家国际顶级企业，建立了技术合作和市场战略合作关系。在与这些国际企业合作过程中，初步建立了品牌，完善了管理，

扩大了在业界的影响。
面对严峻的市场竞争环境，面对“打造百年老店”的任务，中科坚持创新驱动和转型发展，基本实现了“产品转型、业务转型、产业转型”。集团旗下的中科小贷公司成立于 2010 年，发展至今也取得了骄人的业绩。
公司推崇以人为本，服务社会的价值观，并以此作为企业文化建设的核心；强调创造新的管理模式，把员工自我价值的实现与企业的发展融合在一起，努力激发员工生产和创造的热情，从而在集团上下形成了一种比学习、创新、奉献的浓厚氛围。在日常工作中更多地融入了亲情化、友情化、温情化的“软管理”。
只有掌握好适合企业的营销手段，才能以最低的成本，发挥最大的作用。当前做好产品营销，除了要发挥好营销网络作用，还要革新中科的网站，特别要关注一些行业内的门户网站；要加大免费信息的发布力度。今后，中科要把“服务营销”放在营销的战略位置上、核心位置上、前端位置上。

改革开放初期，我怀着满腔的创业热情，带领全体“金合人”，开始了艰苦的创业之路。作为一个创业者，我深知我的责任重大，我要把企业做大做强，为社会创造更多的就业机会，让员工过上富裕的生活，提升他们的幸福感，就必须继续追求我的梦想，更加自觉地把个人奋斗融入实现“中国梦”的历史洪流，为中国梦的实现贡献自己微薄的力量。为了实现这个梦想，我和我的“金合人”始终没有懈怠，不断地在超越。
近几年民营房地产特别是中小企业举步维艰，在这困难时期金合人再一次面临严峻的挑战，经过不断的探索和思考，在新的投资领域开始新一轮的拼搏。经过大量的调研，公司于 2006 年和上海科技投资集团公司共同发起成立了“上海科升投资有限公司”，主要针对高科技领域的投资。新的领域对于“金合人”来说，困难是可想而知的，为了继续追求我们的梦想，“金合人”更是倾注了全部的心血。目前由科升投资有限公司参与投资管理并培育的四个项目均

民营企业家与中国梦

上海金合房地产有限公司董事长 何 晓

已在中小板和创业板上市，在这个领域的初期涉足就获得如此的成绩，对于公司的稳定发展来说确实起到了一个关键性的作用，同时也为公司可持续发展夯实了基础。
为适应形势发展的变化，公司又适时推进了房地产开发和产业基地建设相结合的新的开发模式。经过大量的实地考察和调研，目前已经和大型央企签订了战略合作协议书，并共同投资成立了“中汽零壳达合伙企业”，在湖北建设若干个“中国汽车零部件产业基地”。目前湖北宜昌市产业基地已在积极筹备中，另外，武汉市、孝感市的产业基地筹备工作也在紧锣密鼓进行中。这一项目的建成，将为外省市的高新技术产业升级起到积极的作用。
“金合人”梦想一个接一个得以实现，一个比一个精彩，这是金合人集体智慧和努力拼搏的结果。我们会心怀感恩，积极担当责任。自觉地把“企业梦”融入到“中国梦”之中，争做中华民族伟大复兴的推动者，为“中国梦”添彩。

铿锵玫瑰的中国梦

上海旭捷实业投资有限公司董事长 殷海琴

几十年来，我把对家庭、对家乡、对商会、对社会的责任，化为实现梦想的动力。从一名普通酒店服务员努力做起，取得了一定的成绩。
2003 年是我人生实现梦想的关键年，通过观察分析，在勇于进取和不断挑战自我的意念驱动下，在巨大的压力挑战下，我独立经营上海旭捷实业投资有限公司，与上海市电力建设修造厂签订了场地租赁合同，整体承租该厂位于上海市邯郸路 173 号的占地约为 50 亩的土地；同年，经过市场调研，在与虹口区委、区政府及相关单位充分沟通和政策扶持下，“优族 173”创意园区于 2003 年 10 月正式破土动工，历时 2 年共斥资近 1.1 亿元人民币，于 2005 年完成改建，并于 2006 年正式投入使用；同年 6 月获得上海市经委授予的上海市第三批创意产业集聚区的称号，成为当时上海市各区创意产业的示范单位，市、区二级政府领导多次莅临参观和指导。
多年来，我不忘关心员工的工作和

生活。经常组织活动，与员工谈心。同时，我一直谨记自己取得的成就来源于社会，要感恩社会、回馈社会，担负起一份社会责任。
园区于 2007 年 7 月成立虹口区首个创意园区综合支部——“优族 173”联合党支部。经常以举行中层以上管理人员座谈会、广场背景广播、张贴宣传标语等形式定期宣传园区党建活动，营造重视、关心、支持党建的良好氛围；建立将骨干员工培养成党员、将党员培养成中层管理人员的“双向”培养制度，充分调动了员工入党积极性；党支部和社区居委结对，慰问走访社区中的困难家庭送温暖，帮助社区解决实际困难，做了不少惠民利民的事实。
中国梦吹响了旭捷实业有限公司前进的号角，我们比任何时期更接近中国梦，更接近企业梦，更接近个人梦。只要我们将发扬艰苦奋斗的作风，通过勤奋工作学习、开拓进取创新，就一定能使个人梦、企业梦、中国梦得以实现。

“新闻文化传媒”自 2000 年创办以来，众多挑战纷至沓来。际闻不畏艰难，大胆出新，用实际行动诠释了“眼界决定境界”的理念。
2008 年适逢奥运盛会，际闻将“运动”概念融入商业活动中，成功地策划筹办了“百联世茂电子飞镖争霸赛”，完满地是一场商业活动提升到“商家回馈社会，举办全民健身活动”的高度，令百联世茂国际广场的品牌形象及社会影响力得到广泛传播。
2012 年，际闻应邀担纲 2012 上海购物节开幕式文案策划执行与制作，将创意融入细节，加入中国元素，配合主题，原创开场舞。新颖多样的节目形式，独特别致的舞美设计，令南京路步行街世纪广场实现了前所未有的极致舞美效果，打造了历届购物节开幕式之最，得到市领导及相关部门高度赞誉。
世博源一期开业庆典，是世博商业圈开场的第一次亮相，际闻受邀承办此次开业庆典仪式。通过使用现代化高科

技光电手段，搭建巨型舞台，利用阳光谷、水镜及黄浦江畔大型音乐喷泉的自身优势，打造了一场恢宏壮观的灯光盛宴，际闻完美演绎出世博源“经济联动点”的概念，并入上海市日记记载。
际闻成立初期，以演出经纪、代理为主，在具备大量演出经验后，拓展文化的工作领域，完善自身文化构建。在大型企业的品牌意识日趋强烈的境况下，际闻将工作重心放在提升企业文化内涵的专题活动上，转型为一家专业承办各类企业外交内联活动的营销策划机构。在有限的长度中不断尝试拓展宽度，改善地区、城市、民族、国家的文化氛围，积水成渊，积土为山，这是际闻“中国梦”的核心。
实现中国大文化大繁荣更需要民营企业把企业梦、创业梦融入中国梦，把个人成长和企业发展与国家的富强、社会的进步统一起来。际闻将从自身做起，锤炼意志，携手民企，共创辉煌“中国梦”。

上世纪 90 年代的中国，改革开放风起云涌，百业待兴。我怀着创业的冲动，筹集了 3 万元资金，于 1996 年创办了自己的第一家企业——上海北孚房地产营销代理有限公司。
2008 年金融危机后，我通过学习思考，看到公司原有的房地产开发模式面临困难和局限，必须走出一条创新转型的路子，确立了以地产综合开发、金融服务、现代农业三个业务板块为第二次创业方向，从企业组织入手，为转型发展夯实基础。组织转型主要抓了三个方面。一是观念转型，公司上下边干边学，从思想观念、专业储备上加强对转型产业的认识和探索，锻炼创新思维和延伸性思考。二是体制转型，从人员管理转为目标管理，为此，公司提出“明确目标、厘清计划、强化考核、确保执行”的十六字方针。三是团队转型，不断努力学习引进相关领域的人才、团队，相互学习交流，打造简单务实、公平高效、自觉协同的创新转型发展团队。我们结合经营实

践，用了三、四年时间才逐渐成型。在这个过程中，我们很多人很痛苦，也很困惑，公司也为转型付出了很大的代价。但实践证明，转型发展的战略思考和实践是正确的，公司原房地产业务已经成功转向园区运营综合管理，解决了地产项目可持续发展的核心问题；金融服务平台专户理财规模不断扩大，债券产品发行及规模持续更新，北京、安吉等股权投资项目也达到数个；农业板块拥有安徽、常熟、福建等数个基地，形成了田娘、伊岚香等名优品牌，正致力于实现从农场田头到家庭餐桌的“可追溯”全程质量控制体系，为消费者提供安全、营养、健康的农产品。
“实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想”。习总书记关于中国梦的解读，是时代最强音，呼唤着中华儿女共圆一个梦。我们要为共筑中国梦做好个人和企业的应担职责，为实现中国梦，实现中华民族伟大复兴，奉献个人和企业的一份力量。

同心同行同建 助国助民圆梦

上海绿地建设集团有限公司董事长 谈德勤

中国梦是每一个中国人的梦，每一个中国人的梦汇聚起伟大的中国梦。抚今追昔，我们深切体会到，实现伟大的中国梦需要每一个中国人的不懈奋斗。
当汶川大地震使四川、甘肃等地的百姓深陷悲困之中，我们积极请战，帮助绵阳和甘南地区受灾群众迅速建起 11117 套、222340 平方米的过渡安置房之后，立即转战都江堰援建向峨小学、中医医院等 16 项永久性灾后重建工程；为了圆中国人的百年梦想，举办一届成功、精彩、难忘的上海世博会，我们承建了意大利国家馆、青浦西大盈港双桥、虹桥交通枢纽立交等一大批世博场馆及市政配套工程，在虹口、闸北、杨浦等区完成了 110 多万平方米的迎世博 600 天住宅整治工程；当政府推出建造保障性住房的计划后，我们立即响应，至去年底已经在江桥等地完成了 100 多万平方米的保障性住房项目建设；以前我们叙写党史，总为建国前在国内召开的历次党代会唯有四大没有纪念馆而抱憾，如今，我们在四川北路建设了令人瞩目的中共四大纪念馆，填补了党史中的一个空白，圆了广大党员和人民心中的又一个梦想。
实现伟大的中国梦，实现我们每个人心中的美好梦想，需要长期而又艰辛的努力，当下，我们正继续着圆梦旅程。我们要保持近 10 年来主要经济指标每年 30-40% 的递增速度，早日实现年经营收入 500 亿元的梦想并向更高境界攀登；我们要在今年圆满完成新疆沙车县城南新区保障房等三个援疆项目建设，包括去年已唱完成的一个援疆项目，实现援疆项目建设“大四喜”；我们要唱好又一出支援西部大开发的大戏，年内开始在宁夏投资建设银川黄河大桥，实现“一桥飞架南北，天堑变通途”。
伟大的中国梦与伟大的祖国共同闪耀着时代的光芒，我们要与伟大的中国共产党、伟大的祖国、伟大的人民同心同行，共圆中华民族伟大复兴的梦想。

筑梦“新文化” 共圆“中国梦”

上海新文化传媒集团股份有限公司总裁 杨震华

“中国梦”是一个包容和发展的概念，归根结底，就是民族复兴的梦，是每个中国人振兴中华共同的梦想。作为一个企业的创始人，回想着当初提出的企业宗旨——“传承文化，创造新文化”，这是我最初的企业梦。
“新文化”的筑梦之路要追溯到 1993 年。这之前邓小平的“南巡”讲话奠定了继续改革的基础，使我下决心放弃了让人羡慕的铁饭碗，毅然走上了自主创业的道路。“新文化”的成长和壮大是脚踏实地一步步走出来的。从音像制品的引进发行逐渐过渡到影视文化的内容制作；从进出口贸易逐渐转变为映画调质的内容生产；从“内容为王”逐步转向版权贸易；从了解市场动向逐步分众、细化之后明确到企业定位。“新文化”在良好的机遇下每一次都把握住了发展机会，这个循序壮大的过程就是我们的筑梦之路。 2005 年，新文化率先获得了国家广电总局颁发的电视剧生产甲种许可证，从而结束了民营影视企业在制作地位上非主流的历史，也给上海影视界注入了新的活力。“新文化”走过了 20 个春秋，从几间小办公室的创业伊始到今天的上市 1 周年，从坊间发行到成为上海民营影视行业的“排头兵”——如今回眸再看，这一路发展凝聚了我和所有“新文化”人付出的全部心血。我们从音像制品的出版发行业务发展成为上海最大的民营影视制作集团公司，如今我们的影视作品连续两年获得国产电视剧发行许可证排名第一。“新文化”已经达到了一定规模的量产，这是我们不懈追求的结果。
中国梦是一个伟大的梦，有了中国的强大，作为新时代非公文化企业，我们有责任、更有义务为社会培养和吸纳更多复合型人才，鼓励他们加入到我们的队伍当中，夯实基层基础，引领文化产业有志青年一起追寻“中国梦”，为实现“中国梦”传递正能量，我们的梦一定能实现！

织造苏宁网 助力中国梦

上海苏宁云商销售有限公司总经理 范志军

上海苏宁成立于 2002 年，在各级党委和政府的支持下，沐浴在改革的春风中，逐步成长为上海家电连锁龙头品牌，市场份额占有率位居行业第一。回顾 12 年跌宕起伏的发展历程，上海苏宁始终紧随地区改革发展的步伐，迎难而上。通过整合产业链，开拓新的开店模式，公司成功试水上海市场。在全球经济不景气的环境下，公司通过精准化营销、精细化异业合作，主动搭桥，联动上下游；推动乐购仕、苏宁电器、苏宁易购多渠道三品牌的跨界营销，领跑电商大战；提振市场整体消费信心，带领上海电器零售行业逆势上扬。苏宁的成功归结于创新的营销和管理理念及前瞻性的视界，这是苏宁在发展中不断学习、借鉴、探索、创新的结果，也是“苏宁人”价值理念的核心，把苏宁建设成为向外展示中国的一个平台。
让“中国创造”取代“中国制造”，这是每个民营企业家人心中的期盼。上海苏宁以“科技转型、智慧再造”的发展战略为导向，不断加快转型升级的步伐。以互联网零售企业转型为核心，深化 O2O 模式的落地，打造消费、体验全方位服务，继续保持稳健、高速发展，实体网络与虚拟网络同步推进，实施品类拓展、多渠道融合、多元化经营的发展战略。随着市场准入门槛的逐步放宽，上海苏宁也将加快拓展金融和虚拟运营商领域的步伐，构建更大范围、更多领域的“苏宁网”。
我是一个筑梦者。在上海苏宁不断发展壮大的过程中，始终没忘肩上担负的社会责任。十几年来，上海苏宁积极投身于社会公益事业，定期开展“1+1”阳光行、送贫寒学子回家、关爱老人等活动，分享企业收获与成长，筑就我的“中国梦”。
实现中华民族伟大复兴，构筑“中国梦”，需要每个人的参与，需要每个企业的贡献。上海苏宁锐意进取，致力于打造创新的民族企业，我们始终与国家、党和政府保持一致，共同努力，让千万个“苏宁网”共同织造出美丽的“中国梦”。

追 梦

新景程国际物流有限公司董事长 陈 峥

回顾新景程公司创建 15 年的历程，做到了以推动企业品牌为切入点，不断提高企业的核心竞争力，以创新促转型，从下述 5 个方面实现了企业的创业梦想：
一是巩固传统国际海运集装箱业务。公司始终把直接客户作为公司拓展服务重点，经过多年努力，逐步形成以外运箱运、现代、阳明等船公司为重点供应商的全航线集装箱运输体系。
二是完善物流仓储管理。公司投资数百万元，在芦潮港建立了物流配送仓库，转向综合物流服务，不断完善物流配送仓库现代化管理制度，扩大了市场占有率；向国际物流上游产业延伸，增加经营范围进出口权，开辟物流服务项目，为客户提供更多的增值服务，逐步建立了公司供应链管理体系。
三是加入制造业，开展汽配物流业务。公司抓住国家对汽车行业车辆购置进行扶持的难得机遇，实现经营业务向汽车零部件物流方向突破。承接了上海荣威汽车零配件物流业务及金山区华普汽车厂零配件物流业务，同时探索工程车辆物流发展趋势，成功运作工程车辆物流项目。
四是拓展铁路联运。公司在做强国际海运、国际空运的基础上，抓住近年来我国与中亚五国(现扩展为 8 国)、俄罗斯、蒙古等国的贸易不断扩展的契机，专门拓展国际铁路联运业务，使国际铁路物流成为公司业务的新亮点。
五是涉足电子商务。2010 年初建立新景程国际物流网，专为客户和内部分公司办事处提供货运业务实时查询平台。电子商务的成功转型，为客户提供了高效、便捷的提单流转解决方案。物流网的开通，使公司的行业竞争力大幅度提高。
公司新的梦想是以标准化建设为重点，在参与起草并全面实施国际货运代理行业国家标准的基础上，努力使上海新景程国际物流有限公司成为虹口区航运物流业乃至上海市国际货代行业众多中小型民营企业中服务标准化的标杆企业。

