

如何培养垃圾分类好习惯？记者走访沪上多个社区，观察“撤桶”之后人们怎样度过“阵痛期” 撤桶带来麻烦，可“不方便”能倒逼好习惯养成

没了垃圾桶，生活会变成怎样？垃圾桶和人类生活高度捆绑，就像空气和水一样，毫不起眼却又不能失去。因此，当上海各区近年开始陆续试点生活垃圾定时定点投放制度之后，围绕垃圾桶的争论频频出现。曾有一个小区，因推行垃圾定时定点投放，居民前后投诉居委会、物业35次。

今年，上海将“本市逐步推行生活垃圾定时定点分类投放制度”作为法规写进7月即将实施的《上海市生活垃圾管理条例》。前不久，上海市绿化和市容管理局还进一步印发《上海市生活垃圾定时定点分类投放制度实施导则》，对基层开展“定时定点”的工作方法、实施步骤等给予有针对性的指导。

习近平总书记对垃圾分类工作作出重要指示，推行垃圾分类，关键是加强科学管理、形成长效机制、推动习惯养成。他强调，培养垃圾分类的好习惯，全社会人人动手，一起来为改善生活环境作努力，一起来为绿色发展、可持续发展作贡献。

可以想见，垃圾分类是不可逆转的新趋势，也将带来“垃圾问题”背后几组关系的必然变革。



上航新村居民投放垃圾后为绿色账户积分。



上航新村环保志愿者周福强垃圾分类有机肥料蔬菜。

行为习惯，有助于从源头实现垃圾的减量化。而这一点，在上海各基层单位的实践中，已得到初步验证。

在崇明新村乡新浜村，村民户上分类后自行到指定投放点进行干湿垃圾分类投放，保洁员或志愿者则现场检查桶内垃圾，做得不好，当场指正；多次拒不整改，取消评优资格。实践发现，这样的定点投放模式让责任明确到户，激发了农村熟人社会的内在动力，碍于情面的乡里乡亲主动更正习惯、顺应趋势，让垃圾分类成了新时尚。

在奉贤南桥镇苏宁荣悦小区，通过推进垃圾定时定点分类投放，保洁员阿姨的工作量大大减少，除分拣工作轻松外，每天产生干湿垃圾的量，几乎缩至原来的一半。

在奉贤南桥镇苏宁荣悦小区，尽管今天看来定时定点投放工作进行得平稳有序，但很多居民仍忘不了去年4月小区骤然撤桶后的那段日子，有人缠着物业，希望归还原来的垃圾桶。

人与时间

“定时定点”带来的习惯养成

“定时定点”通过降低居民扔垃圾的便利性、提高居民扔垃圾的“成本”，倒逼居民形成垃圾分类和少扔垃圾的行为习惯，有助于从源头实现垃圾减量化。

小刘是一名航空公司空乘，租住在长宁区程家桥街道上航新村。他至今记得，2017年上半年刚搬来时，小区垃圾房常“爆仓”，夏天总有一股臭味。实行垃圾定时定点分类后，新建的垃圾房不仅“颜值”提升，更是解决了困扰小区已久的环境问题。

而今，全市1.2万个居住小区的1.7万个定时定点投放桶房已更新改造近万个，许许多多“小刘”深切体会到定时定点分类带来的居住环境变化。

上海为什么要定时定点扔垃圾？许多基层干部说，定时定点投放的好处很多：除了有利于环境改善，还能减少硬件设施成本、减少保洁员工作量，让居民得到更准确、点对点的垃圾分类指导，提高企业清运和处理垃圾的规模效应和效率……

从许多发达国家和城市的成熟经验看，探索垃圾定时定点投放最大意义在于，可以用“不方便”倒逼全民生活垃圾分类习惯的养成。

在我国台北，如果人们不按指定时间到指定地点等候垃圾车，便只能把垃圾放回自家冰箱或是安装了除臭设备的车库。

在日本，超过10种类别的垃圾都固定了专门的收运时间和地点。一些特殊种类的垃圾，错过一次收运，可能要等一周甚至一个月。长期严苛的定时定点投放规则，最终引导全民走向生活垃圾自觉分类，这对于当前正全面推行垃圾分类工作的上海而言，很有借鉴意义。

复旦大学环境经济研究中心副主任李志青曾表示，“定时定点”是通过降低居民扔垃圾的便利性、提高居民扔垃圾的“交易成本”，倒逼居民形成垃圾分类和少扔垃圾的

而言之，就是把原来大家已经习惯了的家门口垃圾桶撤走，重新设定统一的垃圾收纳场所。去年，长宁古北国际花园350个楼层垃圾桶全部撤走，同时在地下车库新增5个投放点。“撤桶第一天，物业经理电话被打爆，有居民拦着撤桶人员不走，几天后才开始习惯。”虹桥街道荣华居民区党总支书记盛弘说。

徐汇区田林十二村，实行定时定点投放后，6个标准化垃圾箱房进入小区。居民觉得免费送个垃圾桶是“福利”，垃圾箱房变得更干净整洁也是好事，可唯独撤桶时投放点，要多走几分钟路，惹恼了周边对垃圾桶有“依赖”的60多户居民。于是，每天有3桶各色垃圾躺在垃圾桶撤走后的空地上，还有人索性把垃圾袋抛进小区绿化带里。

在奉贤南桥镇苏宁荣悦小区，尽管今天看来定时定点投放工作进行得平稳有序，但很多居民仍忘不了去年4月小区骤然撤桶后的那段日子，有人缠着物业，希望归还原来的垃圾桶。

对于撤桶，人们究竟害怕什么？只是不愿多走几步路吗？并不尽然。

社会学家布尔迪厄有个著名的理论：人的习性不是纯粹的生物学行为，而是受社会文化影响的。从这个意义上说，不是人们不能失去原本触手可及的垃圾桶，而是人们失去便捷地丢弃垃圾的“固有权利”。毕竟在过往的社会环境中，“扔垃圾”行为是“零成本”的，不需要人们花时间和精力去付出。而当下，垃圾分类的新要求改变着人们的行为预期，要人们和过去的生活垃圾处理习惯一刀两断，重新塑造愿意为垃圾处理支付成本的新观念，这就很难一蹴而就。

人与桶

撤桶带来“支付成本”新观念

把原来大家已经习惯的门口垃圾桶撤走，重新设定统一的垃圾收纳场所。长宁古北国际花园350个楼层垃圾桶全部撤走的第一天，物业经理电话被打爆。

定时定点的意义不言而喻，但难度也显而易见，关键在于如何处理垃圾桶与人的关系。21号楼楼下第一天撤去垃圾桶时，马利敏懵了。作为杨浦新江湾城街道上和园一期小区的居民，从住进来那天起，小区15个门栋口就放着13组垃圾桶。每次顺手把垃圾带下楼，盖一抬，手一松，不费吹灰之力。谁也未曾想过，有朝一日它们会被集体撤走，人们必须到小区大门口定点投放垃圾。

毫不意外，绝大多数人会感到不适。在上和园一期小区，定时定点投放的做法持续不到3个月便“流产”了，期间还经历了居民到处乱扔垃圾和不厌其烦地投诉。

这并非个案。前不久，报道了普陀区武威路888弄圣都汇小区居民的撤桶遭遇。小区实施撤桶后，居委会选择了5个点作为新的垃圾投放点，但最终能进驻的却只有2个。居民纷纷表示，支持垃圾分类，但投放点若是安排在自家所在楼栋附近，却一百个不愿意。

对大多数小区而言，要想推进垃圾定时定点分类投放，都得先过“撤桶”这一关。简

对29组垃圾桶十分依赖。实施定时定点投放后，居民必须到指定的3个集中投放点扔垃圾。而社区内原有的志愿者则全部投入到监督行列中去，来一个帮一个、来一个盯一个，不厌其烦地劝导。此举效果显著，不过，居委、物业等各方面承受了相当大的压力。

有没有温和的推进方式？虹口区祥德路48弄，干垃圾和湿垃圾每天两次（早上8:30-9:00，晚上7:30-8:00）由东虹保洁定时至祥德路48弄口收集垃圾，居民在规定时段内分类投放。但规定是“死”的，人是“活”的。通过老年人带头学习分类知识，引导带动年轻人参与，有时甚至是老年人主动敲开年轻人的门，询问是否需要代为投放垃圾，在良好和睦的自治氛围下，小区实现了垃圾投放向定时定点模式的自然过渡。

实际上，选择用什么样的方式推行定时定点，主要取决于社区本身的资源禀赋，没有一劳永逸的办法，也没有解决问题的统一模板。日前，闵行区公布各小区“撤桶并点”的时间节点，提出最晚6月底，所有小区要将原来多个垃圾桶撤销合并成一个或几个垃圾投放点。这让许多居民感到“头大”，原因是各个小区的实际不同，有些小区并不具备撤桶并点条件，而有些小区没推进定时定点前已经保证了较高的分类投放正确率，全部实施撤桶并点，分类效果可能适得其反。这时候，就迫切需要更加科学的、因地制宜的治理手段。毕竟，撤桶不是为了撤而撤，根本目的是要推动习惯养成，一旦“一刀切”切掉了居民参与垃圾分类的积极性，那就得不偿失了。

在祥德路48弄这样的熟人社区，“关系”能够成为瓦解群体习惯的突破口。只要说服几个核心人物，新的风气自然形成；而在虹宝这样的大型社区，强制措施必不可少。只有依靠严格的制度和即时监管，不断督促居民重复“正确的动作”，才能养成新的习惯。

在奉贤南桥镇银河湾小区，推行定时定点投放垃圾后，门前的垃圾桶是撤走了，但各楼栋内物业派驻的大堂管家又多了一项新任务——定时上门回收垃圾，并现场教正确的分类方法，宣传垃圾分类和定时定点投放的理念，柔性引导居民接受定时定点投放。

在长宁虹桥镇四季晶苑小区，为最终实现定时定点，居民决定先不撤桶，而是“加桶”。小区只有287户人家，原来每个楼层放一只桶，现在再添一只，且标记清楚干垃圾和湿垃圾。表面看是“加桶”，实则是在不影响居民垃圾投放便利度的前提下，培养其习惯，最终是为了更平稳地“撤桶”。

如今，加桶模式是在虹桥街道户数相对少的商品房小区推行，比如世纪虹苑、美丽花园、金色贝拉维。此外，虹桥街道根据定时定点模式推广的经验，还总结了适应不同社区情况的模式，如对具备条件的采取撤桶+设定定时投放和“+垃圾桶房定时投放”，对暂不具备条件的采取“每层加设分类桶”和“跨层加设分类桶”。

撤桶背后考验的是基层治理的智慧。一项新举措的推行，如何因地制宜、因人而异，如何用好“天时地利人和”，这里面都有大学问。来源：解放日报

提质扩容促进家政业发展

家政服务行业的健康发展，既是惠民生、扩内需的重要方面，也是脱贫致富、促进就业的有力抓手

提高家政从业人员素质，增加家政服务有效供给，提升家政服务规范化水平……近日印发的《关于促进家政服务业提质扩容的意见》，针对家政服务业发展过程中的问题，围绕“提质”和“扩容”两个关键词，推出一系列实实在在、有含金量的政策举措，为家政服务业实现高质量发展提供了制度保障。

家政服务是朝阳产业，也是民生工程。近年来，社会上对家政服务的需求呈井喷态势。一方面，我国居民消费能力不断增强，社会分工日益细化，新型城镇化加速推进，经济社会发展为家政服务业的成长创造了客观条件；另一方面，随着全面二孩政策推进实施、老龄化程度不断加深，消费者对居家养老、康复护理、育婴育幼、烹饪保洁等家政服务需求呈现刚性增长。规模化的供给和多样化的需求一起，促进了家政服务市场的繁荣。

尽管家政行业发展潜力巨大，但长期以来积累的矛盾也不少。有消费者用“不规范”“找不到”“不满意”来概括生活中使用家政服务时遇到的问题。这些现象背后折射的，正是当前家政服务业发展中面临的有效供给不足、行业发展不规范、群众满意度不高等短板。一些家政服务人员就业环境也颇有微词，有的工作内容与合同约定不符，有的对雇主故意挑剔、抱有成见。可以说，供需双方之间的症结，制约了家政服务业的发展，急需加强顶层设计，完善政策体系，回应广大群众的关切。

正因如此，《意见》的及时出台，为家政服务业把脉，有助于消除信息不对称的供求矛盾，促进家政服务业有序发展。比如，针对一些家政服务人员素质不高、能力不足的问题，推广合同示范文本、“居家上门服务证”，支持家政企业举办职业教育等；再如，针对家政服务业行业参保主体缺位和参保率低的情况，要求加强社保补贴等社会政策支持，降低家政企业运营成本；又如，着眼家政服务业与相关产业融合发展的趋势，强调大力发展家政电商、“互联网+家政”等新业态，等等。总的来看，有效保障家政服务业相关各方的权益，是促进家政服务业提质扩容的重要举措。

小切口，大民生。家政服务不仅满足了城市家庭育儿养老的现实需求，也满足了进城务工人员的就业需求。从更宏观角度看，服务行业是吸纳就业的重要蓄水池。大力发展家政服务业，对促进就业、精准脱贫、保障民生具有重要作用。《意见》明确提出，拓展贫困地区人员就业渠道，对困难学生、失业人员、贫困劳动力等人群从事家政服务提供支持。家政服务行业的健康发展，既是惠民生、扩内需的重要方面，也是脱贫致富、促进就业的有力抓手。在重视就业、支持就业的导向下，促进家政服务业提质扩容正当其时。

从消费者权益保障到从业人员权益保障，从降低企业成本到加强行业监管，从增加服务供给到促进可持续发展，家政服务业系统化、职业化、规范化、标准化的趋势更加凸显。有宏观政策引领，有微观治理效能，相信家政服务业大有可为的市场前景将更加明朗。来源：人民日报



70个大中城市新房价格环比涨幅分化 上海新房价环比下降 二手房涨

国家统计局日前发布了5月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据，上海新建商品住宅销售价格环比下降0.1%，二手住宅销售价格环比上涨0.1%。

国家统计局城市司高级统计师刘建伟分析，4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%，涨幅比4月回落0.3个百分点，其中北京、广州和深圳分别上涨0.6%、0.8%和0.4%，上海下降0.1%。二手住宅销售价格环比上涨0.1%，涨幅比4月回落0.3个百分点，北京和深圳持平，上海上涨0.1%，广州下降0.3%。31个二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.8%，涨幅与上月相同；二手住宅销售价格环比上涨0.5%，涨幅比上月回落0.1个百分点。35个三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.8%，涨幅比上月扩大0.3个百分点；二手住宅销售价格环比上涨0.6%，涨幅与上月相同。

从新建商品住宅成交面积看，5月份，易居研究院监测的4个一线城市新建商品住宅成交面积环比增长13%，同比增长35%。易居研究院认为，对比历史数据来看，5月份，4个一线城市中北京和深圳的成交面积环比大幅增长，上海和广州的成交面积环比小幅下降。一线城市的总成交面积环比增长13%，同比增长35%，目前绝对值处于2014年以来的中间位置。本轮楼市行情一线城市领先于其他城市启动，也领先其他城市开始调整，从今年前5个月的成交量走势及同比增幅来看，一线城市成交量已企稳反弹。

另外，5月上海房产之窗二手房指数为3926点，环比连续第三个月上涨，不过，5月，上海二手住宅成交套数为23320余套，环比下降9.23%，3、4月销售旺季成交量均在2.5万套以上，5月交易回落表明了市场“小阳春”收尾。

上海房产之窗二手房指数报告指出，5月上海二手住宅市场成交下降近一成，仍然远超2万套的正常月份月度平均水平。从价格走势看，连续第三个月出现上涨，但近两月涨幅收窄。中心城区价格涨幅最大，新兴城区远郊其次，近郊最小。从环线看，内环内价格涨幅最大，并由内到外的各环递减。值得关注的是，5月中心城区内环以内普通住宅占比缩小，表明了中高总价的改善型弹性需求支撑了价格行情。而新兴城区普通住宅占比扩大，5月再上市的价格迁房重回成交主力，表明低预算购房需求强于中高预算改善需求。6月后开始步入夏季传统淡季，仍然值得期待。

从板块表现看，二手房内环内成交环比升幅领先的为静安曹家渡、虹口北外滩、黄浦滨江，上述三板块商业配套完善吸引买家。其中，静安曹家渡、虹口北外滩成交多为450-650万元、75平方米初级改善房；黄浦滨江成交以1000万元、100平方米中高端商品房为主。外环线间购房需求集中，成交排名前三的新凯家园、崧泽华城秀景苑、徐泾北城馨浦苑，70-75平方米、总价200万元左右的房源成交集中，为不少区客、外省购房者所青睐。远郊城区成交前三的是金山新城、嘉定城区、临港新城，统计显示，板块内成交以160-220万元、85-90平方米的二室户型房源为主，次新商品房较为热门。来源：青年报

高层楼居民区可考虑采纳“楼层袋投+站房验拣模式”

对于居住在高层的居民来说，楼层袋投+站房验拣模式，具有明显的优点。该模式具体是指：居民将垃圾分类袋袋贴标签标注—居民将垃圾不脱袋投入楼层垃圾桶—物业从楼层收集袋装垃圾—物业在垃圾站房内破袋验视分拣垃圾、整装转运。

一是节约资源。高层住宅楼人口密度大，电梯行程长。楼层袋投+站房验拣模式维持了原来保洁员一人上楼收垃圾的方式，无需小区千百居民下楼投垃圾，节省了千百居民的时间；同时避免了一趟趟电梯垃圾专列的上下来回奔忙，节约大量电能。由于是袋投垃圾，大多数情况下，楼层垃圾桶的衬桶大垃圾袋不受污染，可以续用，与散投垃圾相比，小区每天能节省成百上千的衬桶大垃圾袋。该模式避免了居民投放垃圾的破袋环节，避免了重复劳动。

二是方便群众。该模式不给群众制造烦心事。允许居民随时在楼层投放垃圾，回家洗手。居民不用顶风冒雨定时到定点投放垃圾；不用提着垃圾袋出门上路；不用在垃圾投放点擦擦脏手，避免冬天在定点点

洗手冻手；也不弄脏衣服不弄脏鞋。上班居民可乘电梯直达地下车库开车上班。生活一如往常，不受投放垃圾牵制。

三是改善生活环境。该模式允许居民整袋袋装垃圾。可避免散投湿垃圾在楼层大垃圾桶内酝酿臭气、从桶缝溢漏和在开桶时释放臭气、弥漫楼道，消除逐臭的蚊蝇困扰。可避免散投湿垃圾污染导致小区日产千百个衬桶大垃圾袋新垃圾；而居民的小垃圾袋多属于旧塑料袋二次利用，原本就属于垃圾，并不增加垃圾量。站房内验拣垃圾，可避免物业在花园、绿地、路边露天摆桶、洗桶、翻弄垃圾，污染环境。楼层桶一般设置在不用用的楼梯转角平台或其他隐蔽处。居民生活区和日常活动区见不到垃圾及垃圾桶，环境赏心悦目。

四是责任明确。该模式由居民将彩色小标签或条形码或二维码贴在垃圾袋上，易于辨认垃圾类别和门牌，避免同楼层居民将垃圾散投至同一桶内不易分清责任的情况。

五是促进和谐。居民开垃圾袋当面接受物业检查，检查对象表面是垃圾，实质内

含居民的行为。广大居民天天定时到定点投放垃圾，当面接受检查，难免有天天报到、户户过关的感觉。不知这对居民自治的自尊有何影响。法律、制度最终约束的是少数人。自觉遵守法制者不应受约束。楼层袋投+站房验拣模式将居民投放垃圾与物业验视分离开来，避免了广大居民天天面对面接受检查的尴尬，同时又能依据标签或条形码或二维码精准确定个别违规者，体现了法制约束少数人的原则。

六是管理科学。该模式方便居民，尊重居民，节约资源，改善生活环境，阻力最小，以最小的代价达到垃圾分类的目的，性价比高，符合价值工程的要求。该模式统筹兼顾，既达到了垃圾分类本身的目的，又兼顾了居民的其他需求，让小区更宜居，符合系统工程的要求。该模式合理分解了目标，科学划分了岗位责任，符合目标管理和责任制的要求。该模式经济高效，一步到位，一劳永逸，利于形成长效机制，符合全面经济核算的要求。该模式符合科学管理要求，是优选方案。

点亮“生命红”

在第16个世界献血者日，上海市血液中心、上海市血液管理办公室在东方明珠城市广场举行“人人享有安全血液”2019年世界献血者日主题宣传启动，东方明珠广播电视塔、震旦国际大楼、中华艺术宫、上海世博园、梅赛德斯-奔驰文化中心、上海白玉兰广场、环球港、美罗城等地标志性建筑都亮起了“生命红”，致敬无偿献血者。来源：文汇报

