

2020世界人工智能大会圆满落幕

5G+AI 绘就未来“新基建”蓝图

7月9日至11日，“智联世界·共同家园”2020世界人工智能大会云端峰会在上海举行。为确保大会的顺利召开，中国电信上海公司对大会会场区域的5G网络进行了超大容量的优化，保证嘉宾的5G手机可以随时直播、通畅连线。而遍布全国的16万个5G基站，更是为各地参展观众构筑了一个无处不在的“云端展厅”。市民只需掏出手中的5G手机，即可与马斯克、马云、马化腾、李彦宏、张文宏等大咖齐聚一堂，共同开启一场云网融合的沉浸式5G之旅。

而从本届峰会所揭示的人工智能技术发展角度来看，未来5G与人工智能的融合发展，将成为推动我国产业经济转型升级的数字化“引擎”，助力中国经济向更高质量发展。

“5G+智慧医疗”备受市民期待

“尽管改为在线上举办，但今年的大会的人气却一点没受到影响。”正用手机中5G手机观看开幕式直播的庞先生表示：“令我印象最深刻的，还是开幕式上张文宏对5G+AI技术在智慧医疗领域的期许。相信随着中国电信上海公司5G技术的成熟，未来我们在面对医疗问题时将变得更为从容、更自信。”

据悉，截至9日中午12点，2020世界人工智能大会云端峰会开幕式直播已有2000余万人次观看；云展览“3D AI家园”也有超过130万人次参观者；到9日晚，新浪微博上AI话题的阅读量已达5303.3万人次，足见公众对人工智能技术的期待。虽然参与人数众多，但在中国电信上海公司网络优化保障团队的努力下，大会开幕式现场的5G平均下行速率达到了700M，完全满足了会场内直播和收看“云端峰会”的需求。

“作为全球5G智慧医疗领域的先行者，中国电信上海公司早在去年3月，就与上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院签约，建成全球首个双千兆智慧医院。”庞先生表示。随着5G与人工智能技术的进一步融合创新，未来“5G+AI”必将在上海医疗领域大展身手，帮助更多患者在第一时间、第一时间就能得到及时诊断和救治，最大程度地拯救患者的生命和健康。

从本届峰会来看，“5G+AI”技术在智慧医疗领域已取得了长足的进步。2020年比较成熟的医疗应用场景，包括医学影像分析、远程医疗、健康管理和疫苗及医药研制等方面。在医学影像分析方面，5G与云计算提升人工智能的算力，实现了医学影像数据的自动分析，更高效辅助医生进行病情诊断。在远程医疗方面，5G的超低时延能让千里之外的专家“面对面”地诊断病情，甚至借助VR技术直接进行治疗。在健康管理方面，

通过5G网络实时传输患者体征数据，结合人工智能技术对患者体征数据进行智能分析，可以在身体发现异常时及时报警，确保了心血管等急性突发疾病的及时救治。而疫苗及医药研制方面，5G和AI技术大幅提升了疫苗研发、病毒检测和药物靶标的发现，从而极大地提升了医疗技术的进步。

庞先生表示：“在今年疫情防控期间，人工智能就发挥了积极的作用。如智能服务机器人、智能CT设备等被应用到方舱医院，实现零接触诊断、智能陪护等功能，有效降低了医护人员感染率。专家用肉眼查看新冠肺炎片子需要10-20分钟，但通过人工智能技术，病例判断时间可以缩短到20秒。相信随着中国电信5G技术的进一步发展，未来上海市民必将享受到更多、更好的智慧医疗服务。”

不过，正如不少与会嘉宾指出的那样，虽然当前全社会对AI和5G技术融合寄予厚望，各方也都在积极推动人工智能、5G等创新科技的合理化实践。但目前5G与AI技术的融合发展仍处于初期阶段，距离人们的期望仍有一定距离。

“最令我感到振奋的是，由中国电信牵头、组织全球5G产业共同制定的《5G SA部署指南》在不久前正式发布。这是全球第一份面向5G SA规模部署的系统指导文件，其面世无疑将对5G+AI的发展起到至关重要的推动作用。”庞先生表示，“5G SA网络补齐了多年来制约人工智能发展的技术短板，将成为驱动人工智能发展的最佳引擎。5G核心网按逻辑隔离的网络切片，能提供网络能力和资源按需部署的能力，来满足未来医疗行业多样化的业务需求。今后，每个人都能拥有一个专属的网络，并根据应用需求实时动态地进行调整，满足快速变化的业务需求。”

从传统的“互联网+医疗”到如今“5G+智慧医疗”，近年来全球医疗健康产业正在不断跨界融合。人工智能、物联网、大数据等技术，将使医疗服务走向真正意义的智能化，从而迎来了前所未有的发展机遇。全球医疗行业巨头阿斯利康全球首席执行官苏博科也在大会上公开表示：“我相信，人工智能最令人们兴奋的AI应用很可能出现在中国。”随着中国电信5G SA网络的不断建设和完善，预计今后更多5G+AI医疗应用场景将加速落地。在全面改善患者就医体验的同时，实现就医成本降低、临床诊疗能力拓展和医疗发展水平的全面提升。

“5G+智慧教育”共创智慧教育新家园

中国平安保险股份有限公司的陈女士在参观展会后表示，作为一名小学四年级的学生家长，她对中国电信上海公司作为今年峰会“教育行业主题论坛”合作伙伴，积极响应“共创智

慧教育新家园”的倡议与努力，感到十分激动。

陈女士表示：“早在多年前，中国电信上海公司就与沪上教育部门联手，推出了不少深受孩子们喜爱的智慧教育产品。随着中国电信上海公司5G SA网络的成熟，相信未来‘5G+智慧教育’的成果一定会更加丰硕。”

陈女士告诉笔者，她也是中国电信上海公司5G智慧教育的受益者之一。原来，陈女士的儿子就读于上海中医药大学附属闵行蔷薇小学。校方与中国电信上海公司合作，将人工智能运用在学校的课堂评价、环境分析与控制、教师培训等方面，对传统教学中所存在的问题提出智能解决方案，提升教学水平。学校具有鲜明特色的“五禽戏”的智能运动提升解决方案，还曾在去年的世界人工智能大会现场，作为中国电信上海公司“AI+学校”的场景应用示范展出。在2019年度市经信委发布的首批人工智能试点应用场景中，闵行区蔷薇小学再次成功入选了“AI+学校”类应用场景。

陈女士表示：“这个年龄段的孩子一般比较好动，可自我保护意识和安全意识却较差。学校通过与中国电信上海公司合作的智能环境分析与控制系统，在全方位感知学习环境质量、学生行为模式、健康状况的同时，还能够实时捕捉和分析学生的行为举止，及时发现潜在的健康问题和安全问题。并能够针对孩子课间的追逐、打闹等危险行为及时发现和推送，确保了孩子们的安全。”

此外，课堂的教学效果也不再完全依赖于教师的工作经验。通过智能课堂评价系统，不但可自动检测到学生举手、站立、坐姿不端等行为，并通过记录分析形成对课堂效果的总体评价。还会对教师的语音、语速、运动轨迹、面部朝向等教学表现做出评估。从而帮助教师不断改善教学方法，提升教学质量，实现了教学效果的不断迭代改进。

“当初孩子刚进学校时，我还担心过他的学习成绩是不是能跟得上。”陈女士告诉笔者，“毕竟我们家一贯奉行‘快乐教育’原则，孩子从小基本没上过各种补习班、辅导班。入学时孩子的英语、数学、语文水平，与同年龄的‘牛娃’们相差甚远。”

然而，在5G智慧教育的帮助下，陈女士的儿子不但学习成绩名列前茅，甚至还当上了学校的中队长。“智慧教育不像传统教育模式那么枯燥，不仅教学过程生动有趣，智能课堂评价系统还能不断纠正孩子学习中的不良习惯，激发孩子主动学习的兴趣，特别适合这个年龄段孩子的特点。”陈女士高兴地说道，“随着中国电信上海公司5G网络建设的不断推进，也许在不久以后，孩子在家里也能随时通过5G+VR教育的方式获取知识，让学习过程更具沉浸感、体验感和互动感。”

“5G+智慧家庭”科技让家庭更美好

谈到本届人工智能大会最具话题性的项目，恐怕不得不提大会的主题曲《智联家园》了。“我想我可以改变世界，和你分享更美的家园……”如果只听这动人的歌声与旋律，很难令人相信这是一首从作曲到演唱，完全由人工智能完成的作品。事实上，该主题曲由刚刚从上海音乐学院音乐工程系毕业的人工智能小冰作曲，并携手小米小爱、百度小度等人工智能产品所共同演唱。非但在开幕式现场赢得了满堂的掌声，还在各大社交媒体引起了不小的轰动。

国药控股股份有限公司的陆小姐表示：“这首火爆朋友圈的《智联家园》，充分展示了人工智能技术在智慧家庭应用中的潜力。通过5G网络，人工智能可以不断从互联网中汲取智慧，摆脱目前智慧音箱产品的局限性，从而更好地为市民服务。”

原来，陆小姐早在去年就购买了一款市场上热销的智慧音箱产品。但在经历了短暂的新鲜感后，却不免产生了一丝遗憾：“其实总的来说智慧音箱还是很好用的，比如平常我在家用它听听歌、问问天气预报都能较好地胜任。但对于比较复杂的语言指令，智慧音箱的识别率就不够理想了。尤其对于普通话不够标准的老人、小孩来说，更是如此。”

近年来，随着人工智能及物联网技术的飞速发展，在消费升级的大趋势下，智能家居行业爆发出巨大的市场潜力。作为切入智能家居使用场景的最佳理想入口，智能音箱在近年来获得了普遍的关注和发展。从亚马逊、谷歌到Facebook，从阿里、百度再到小米，国内外互联网科技巨头皆大力发展智能音箱，使得该领域一度呈百花齐放之势。

然而，目前智能音箱的人工智能水平处于发展初期，人工智能仍具有极大的深度挖掘空间。以智慧音箱的语音识别为例，虽然目前语音识别的准确度已经比较理想，但对语义识别等需要较高人工智能处理能力的功能，效果仍不尽理想。不过，随着中国电信上海公司5G网络的发展，未来边缘计算技术将会在很大程度上推动智能家居产业的发展，大量的数据会随着边缘侧的普及而产生，极大地提升人工智能的处理能力。

陆小姐充满期待地表示：“随着5G SA网络的完善，未来的智能家居产品将更‘懂’我们的需求。智慧家庭也将不再只接受简单的指令，而是能通过大数据和人工智能，主动地帮我找到喜欢的歌曲、调节适合的温度、烹制喜爱的佳肴。甚至可以和我聊一聊最近的电视剧，玩上几局《王者荣耀》，成为每个家庭不可或缺的一部分。” 来源：文汇报



上海水位目前安全受控 开启多个水闸全力协助太湖洪水下泄

7月9日至14日12时，黄浦江沿线4座水闸已累计运行36个闸次193小时，泄洪纳潮总量为7005万立方米。

从7月7日至14日12时，仅滬甬滨西闸与淀浦河西闸，已累计开闸泄洪182小时，累计泄水量约7300万立方米。

虽然上海暂无超警戒水位的河道，但巡查江海堤防的力度已加强。 来源：新民晚报



《关于加快推进新冠病毒核酸检测的实施意见》公布

核酸检测与抗体检测有啥区别

“核酸检测”“核酸抗体”，两个概念傻傻分不清，到底哪个好？

近日，国务院联防联控机制综合组公布了《关于加快推进新冠病毒核酸检测的实施意见》，明确提出推动重点人群“应检尽检”，其他人“愿检尽检”。扩大核酸检测范围作为常态化防控落实“四早”措施的首要举措，意味着更多的民众将参与到新冠病毒核酸检测筛查工作中，新冠肺炎的诊断自然也成为大众关注的话题。目前新冠病毒感染检测两大主力军分别为特异性抗体检测和核酸检测。

先说说新冠病毒核酸检测。这目前是新型冠状病毒检测的“金标准”，也是判断受检者体内有无新冠病毒的直接证据。现阶段，临床上最常用的方法是荧光定量PCR，简单来说，该方法就是用含有新冠病毒特有基因信息的探针去患者采集的鼻咽拭子标本里寻找相应的序列。能够找到，代表检测阳性；没有找到，检测为阴性。

再说说新冠病毒抗体检测。抗体检测，顾名思义，就是用于检测人血清、血浆和静脉全血样本中新冠病毒特异性IgM/IgG抗体，是判断受检者有无感染新冠病毒的间接证据。抗体检测以其操作便捷、检测迅速被关注，通常作为核酸检测的补充手段。新型肺炎发病3-5天后，血清特异性抗体逐渐产生。首先出现的是免疫球蛋白IgM抗体，约在5-7天产生；然后出现IgG抗体，约在10-15天产生。

通常情况下，IgM抗体产生早，一经感染，快速产生，维持时间短，消失快，血液中检测阳性可作为早期感染的指



标。IgG抗体产生晚，维持时间长，消失慢，血液中检测阳性可作为感染和既往感染的指标。

由此，也可以大致看出两者的优缺点。

核酸检测具有早期诊断、灵敏度和特异性高等特点，但其局限性在于：

1、采样不当、标本保存不当、采用不同类型的标本以及使用不同厂家试剂都可能造成核酸检测结果“假阴性”而出

现漏诊。

2、检测耗时较长。抗体检测采样相对更便捷，样本更稳定。操作简单快捷，尤其是胶体金法，通俗一点说一滴血15分钟，用肉眼就能够观察到判断的检测结果。

但抗体检测也有其局限性：

1、在新冠病毒感染早期，人体内可能还没有产生抗体，抗体检测存在窗口期。

2、检测试剂盒灵敏度不同也会出现假阴性结果。

3、抗体检测可能会出现因为标本中存在干扰物质，如类风湿因子等因素影响而出现假阳性结果。这也是血清学方法一直存在的“老大难”问题。

那么，到底哪个更好，孰优孰劣？这个问题我们尚且不能轻易下结论。与特异性抗体血清学检测相比，核酸检测能够检测到处于窗口期的患者，及早发现感染者。当核酸检测阴性时，将IgM和IgG抗体检测增加进去，可以弥补核酸检测容易造成漏诊的不足。一个用于疾病的鉴别诊断，确保不错；一个用于疾病的初筛，确保不漏。因此，在实际检测过程中建议二者联合检测，综合判读，提高病毒携带者的阳性检出率，减少社会传播的风险。

加强新冠病毒核酸和特异性抗体检测工作，既有利于巩固防控成果，维护群众健康，又有助于人员合理流动，推动全面复工复产复学，是外防输入、内防反弹的重要措施。

本区线下实体销售额超43.2亿元

(上接►1版)此后，“美酒集市”将尝试于每个月第三周的周末定期举行，打造具有现代时尚感、潮流生活味的酒类主题集市。

据悉，自“潮生活节”启动以来，区内消费市场焕发新活力，商圈客流提升明显。据周末统计显示，百联曲阳购物中心、瑞虹天地月亮湾等开展夜市活动的大型商业体，日均客流量均达到5万以上，环比增长45%；“HONG”国际潮流文化展日均参观人数破万；凯德虹口商业中心“后备箱集市”活动3天的总客流量突破33万人次，销售额超过1300万元。

数字赋能商业 销售增速提质

随着“主播探店”“直播带货”等销售模式的兴起，本次“五五购物节”线上活动火热异常。

“五一”黄金周期间，区领导亲临凯德虹口商业中心探店带货，直播间观看人数4分钟破万，10分钟“带货”销售额4万元。各平台观看人数平均15万，18个小时观看量突破百万。而虹口区的老字号品牌“上海化”则走进“佳琦直播间”，联手网红主播李佳琦共推“上海品牌”。国货品牌与新电商、新消费深度融合，不仅增强了“上海购物”体验度，也带来不俗的销售战绩。

此外，在线直播在助推商业销售的同时，还利用平台优势持续性打造扶贫消费热潮。6月24日，由本区与云南省丘北县合作开展的扶贫公益专场直播在凯德虹口商业中心“上线”。丘北县副县长现身直播间，介绍云南当地的风土人情、贫困情况及售卖特产农产品。据悉，此次长达10小时的扶贫公益直播共吸引了超过7万人次在线观看，直播期间实现销售额267万元，线下扶贫企业签约订单超过153万元。

从突击“创”转为长久“建”

(上接►1版)业委会、物业等共同参与，针对有楼层桶小区、无楼层桶小区和“三无”小区(无物业公司、业委会和维修基金的小区)落实精细化管理，因地制宜，实现了“一小区一方案”，在潜移默化中自觉做好垃圾分类。

同时，嘉兴路街道在人防与技防结合上积极探索，在志愿者巡查的基础上，对辖区内四分点类点位进行了统一改造，加装智能感应摄像头及语音播报系统，实现了各小区垃圾厢房投放情况的远程监督、实时对讲、线上查看等功能。据悉，截至今年6月底，辖区已实现垃圾分类全区全覆盖，湿垃圾日均分拣量达到420桶，平均每97户居民每天分拣1桶湿垃圾。

引导中青年成为志愿者

创文工作是全社会工程，如何让志愿者，特别是年轻志愿者加入进来成为社区较为关注的问题。嘉兴路街道以党建引领，不断创新举措，在将中高档社

区的居民“请出来”方面进行了积极探索。

以辖区内较有影响力的瑞虹社区为例，这是一个中高档社区，居民以中青年为主，这也意味着他们大多数时间都不在小区。为了让这些居民也能融入社区，街道以“微课堂”“微治理”“微实事”“微项目”盘活了资源，让中青年志愿者乐于参与社区事务，投身创文工作。如微实事，针对居民反映集中的物业管理问题，与小小区物业联手建立了24小时快速联动反应机制，加强中高档小区和石库门里弄的物业管理，实现日常维修“1小时上门，2小时修复”，赢得了居民好评。又如微治理，发动社区居民志愿者参与“共享单车”停放管理，在重点区域联合瑞虹运营方、物业等各方力量，共同开展“黑车”整治和乱设摊整治，社区整体环境得到了有效改善，让居民尝到了“甜头”，也更乐于投身社区的创文相关工作。

安丘社区以亲子俱乐部等活动平台凝聚人心，不断提升居民文明素养。白领志愿者魏志慧是某杂志编辑部副主任，她经常带女儿参加社区开设的6+1亲子俱乐部活动，并为居民分享自己的育儿理念、文明观念，成为俱乐部的骨干成员。创文开始后她和女儿立即报名加入了创文志愿者队伍。在一批这样的白领志愿者带动下，居民参与创文的意愿高涨，在社区内刮起了一股文明新风尚。

把全会精神转化为工作动力

(上接►1版)实践好“北外滩四问”，全力推进北外滩开发建设；强化作风建设，扎实开展“四史”学习教育，激励全区统战系统干部提升战略思维、提高决策执行力，以只争朝夕的心情，拼搏的精神和饱满的热情，扛起新时代虹口发展的责任使命，切实把全会精神转化为推动工作发展的强大动力。

区建管委召开专题会议，深入传达学习十届区委十一次全会精神，同时提出三点要求：一要在思想上高度重视，深刻领会北外滩开发建设对虹口发展的重要意义，贯彻落实好区委决策部署；二要积极配合北外滩开发办，全力推进相关任务，特别是重大工程建设和北外滩地区高标准要素市政市容提升工程，同时要利用好“一网统管”平台，抓好精细化管理工作；三要牢牢守住安全生产底线，并总结好的经验、做法，进一步创新工作思路和方法，推进完善好的机制，确保下半年工作任务再上新台阶。

凉城新村街道深入贯彻落区委全会精神，加快推进各项工作落地。要主动融入北外滩开发建设大局，立足自身特点和优势，牢牢把握以人民为中心的发展理念，始终围绕“万众进我家——党建引领三聚工程”工作主线，采取项目化推进方式，用好网格党建、社区综合运维中心、“三委”联动平台等机制，推动基层社会治理能级提升，全力打造共建共治共享的社区生活共同体，提升凉城广大居民群众的幸福感和获得感。同时，深挖潜力，整合资源，承接好北外滩开发建设溢出效应，实现与北外滩区域错位发展、优势互补，进而为虹口南、中、北三大区域协同发展贡献凉城力量。

广中路街道深入学习贯彻区委全会精神，将围绕以下三点开展工作：一是贯彻落实“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要理念，结合创建全国文明城市、第七次全国人口普查等工作，积极采取措施提升居民幸福感、获得感、认同感，同时加大宣传力度，开展线上线下活动，鼓励居民群众主动参与社区自治共治，切实做到“紧紧依靠人民、不断造福人民、牢牢植根人民”。二是进一步探索精细化治理新路子，结合街道实际情况，通过综合执法机制、网格化管理、智能化系统等举措，打破各部门、科室、条线之间的壁垒，解决“手”与“眼”的融合协调问题，在社区综合治理方面“拧成一股绳”，确保街道各领域、各环节运行更顺畅、更高效，为辖区居民提供更精准的服务。三是毫不放松抓好社区疫情防控常态化，杜绝懈怠、侥幸心理，采取更精准的防控措施，持续紧盯小区门岗、群体租赁、集贸市场等关键节点，构筑起严密的基层防控线，用实际行动保障居民群众生命安全和身体健康，维护生产生活秩序稳定有序，进一步扩大内需，促进消费，为区域经济社会发展贡献力量。

家门口邂逅“德国品质生活”

(上接►1版)其他奖项还包括了洋河蓝色经典、鼠年生肖茶礼、素缂缎手工丝巾等精美礼品。

据介绍，为进一步放大进博会溢出带动效应，本区注重在移动国别馆上下功夫，去年进博会前后开展了“家门口·世界”主题活动，并相继开设了罗马尼亚国家馆、一带一路沿线国家移动国别馆等别具特色的世界展销馆，不仅受到社会各界高度关注，中央电视台等主流媒体进行了报道，而且活动有效推动了相关国家的进出口贸易，为本区居民购买世界优质产品提供了渠道。9月份，本区还将在四川北路开出常态化国别馆，让居民不出虹口即可买遍全球。