

上海各区各部门迅速行动全面强化疫情应急指挥体系——

“人防+技防”，把“篱笆”扎得更紧些

1月23日出门逛街的市民王阿姨明显感觉到，当前上海防疫“篱笆”扎得更紧了——家门口的开放性商场——瑞虹天地月亮湾已改为半封闭式管理。虽然商场出入口减少了，然而王阿姨想象中的人群扎堆等候测温的景象却并未出现。原来，为避免入口处人员聚集，虹口区诸多商场在入口处配置了智能测温仪，科学防控的同时又能满足市民正常消费需求。

在铁路上海虹桥站出站厅，市公安局闵行分局防疫及转运专班在出口处均设有蛇形区域，旅客在进入蛇形区域前有多块提示出示行程码、绿色随申码的提示牌。记者在现场看到，出站厅秩序井然，无一例出示“红码”的旅客，所有旅客都自觉遵守防疫要求佩戴口罩并积极配合核验，快速离开。

面对当下疫情考验，上海各区各部门迅速行动起来。一方面，主要领导带队指挥，全面强化疫情应急指挥体系，及时调整优化精准防控措施；另一方面，运用硬核科技助力技防能力提升，把防疫“篱笆”扎得更紧些。

“两只脚走路是最稳的”道出社区防疫关键

在长宁区北新泾街道，主要领导带队指挥，加强组织搭建和应急值守，并结合社区情况和居民需求，不断完善方式方法，守住疫情管控防线。

“两只脚走路是最稳的。”北新泾街道负责人这样形容社区防疫工作的关键。

小区内自行排摸、市区信息核查两条信息排查渠道同时进行，可以全面筛查掌握来自或途经国内中高风险地区的人员情况，并第一时间开展管理，做好追踪。从严从紧落实居家隔离条件审核，加强居家隔离人员入户后管理，借助门磁、监控等技防、物防设施，及每日专人联系沟通，确保居家隔离在管人员安全可控。

对社区内的小区 and 楼宇物业，街道干部进行防疫专项告知，督促做好人流量和聚集活动管控，通过门责制巡查工作，落实各商铺重点地区抵沪人员上报制度，进一步完善公共卫生应急预案，通过多方位综合管理，减少不可控风险因素，防止各类疫情突发事件。

在长宁区江苏路街道，居委老干部、基层民警和社区志愿者迅速集结，三人一组，一场

“硬仗”打响。记者了解到，为排摸春节期间本市外来务工人员情况，上述三人小组将以每个楼栋为基本单元，上门走访做好相关信息确认和录入工作，力争在1月31日完成第一轮排摸。排摸后的相关信息和数据均通过“社区云”系统上传，实现后续“一网统管”。

“一人不漏”“快速通行”体现上海温度

铁路上海虹桥站南北两个站厅共有6个出站口。23日14时30分，市公安局闵行分局防疫专班第三组北侧通道组长张顺武发现，北二出站口出站旅客持续增多，于是他使用隔离带在出站通道内组成两个临时滞留区，一方面保障已出示健康码的旅客快速通行，另一方面也给需重新扫码的健康旅客临时驻足，防止出现旅客集聚现象。

张顺武告诉记者，现场民警对中老年旅客的“慢动作”表示充分理解，“能帮忙操作的绝不推诿，这部分旅客我们会特别关照。很多家属已经提前为老年人申请了随身码和健康码，并把截屏设置当成了屏保，但是也请大家及时为老年人更新为当日(有效)的(随申码)，如不会操作也要引导他们配合民警工作”。

防疫专班负责人郭永刚表示，每一位民警都会尽心尽责做好旅客验码和人员转运，严格管理的同时也追求人性化服务，体现“上海温度”。据悉，公安防疫及转运专班从1月15日起将持续工作到3月31日。

硬核科技助力提升技防能力

当前，硬核科技不止出现在大型商场的防疫中，而是已深入大街小巷。

近日，长宁区美天平塘菜市场门口设立了一个新式测温仪。这家面积近600平方米的菜市场，由于菜品丰富、菜价便宜，颇受周边居民欢迎。然而，街道干部在社区调研过程中了解到，由于菜市场客流量高，社区防控人力十分有限。注册在北新泾的“互联网+生活”企业——屏岸互动多媒体(上海)有限公司提出，现有的红外测温技术可以帮助菜市场补上人力缺口，助力疫情防控。于是，由街道牵头搭平台，一台兼具测温 and 显示菜价的智能设备出现在美天平塘菜市场。

北新泾街道工作人员表示，下一步将继续搭建平台，运用科技赋能，助力经营公共场所、密闭性场所、住宅小区等单位提升技防能力。

来源:文汇报

上海年俗文化：桶蒸糕、打年糕、炆糕

上海人素来爱吃糕。“糕”与“高”同音，有节节高的口彩。迎新吃糕也是上海年俗中不可或缺的一种饮食文化。

今天，我们来聊一聊上海年俗中的三“糕”——桶蒸糕、打年糕、炆(zhù)糕。

桶蒸糕

桶蒸糕是闵行颛桥地区的传统年俗小吃，名列上海市非物质文化遗产。桶蒸糕由大米和糯米混合磨粉制成，用专门的杉木桶作为蒸具，蒸好后呈直径三十厘米、厚十多厘米的圆筒形。

打年糕

俗语云：“有钱没钱，蒸糕过年。”因“糕”“高”同音，年糕寓意美好。如果要选取上海最具代表性的过年食俗，年糕当仁不让。

上海各地转粉打年糕习俗略有区别，以崇明年糕最为有名。崇明年糕较之别处更



高、圆、厚、重。崇明年糕称“箬”，一笼年糕的主料为二十斤左右的米粉，其中糯米占七八成，白米占两三成。加适量水，拌入糖及枣子、核桃肉、栗子、蜜饯等配料后，盛在竹木制成的箬笼里蒸。蒸熟了倒扣出笼，重约三十斤，高二十分分以上，够一家人从岁末吃到年初。

有时将年糕切成宽约两公分、长约十公分的“糕丝”，方便储藏食用。大年初一清晨做成年糕酒酿汤，俗称“酒瓣糕丝”。崇明还有另一个习俗——吃撑腰糕。《崇明县志》载：“二月二日，祀土地神，吃撑腰糕。”即在二月二这天重新蒸煮春节留下的年糕，迎接春耕生产的到来。

炆糕

炆糕是上海一道传统又独特的小吃。由于如今在街头难以买到，被称为魔都“奢侈”的年味，代表了许多老上海人儿时过年的记忆。如今沪郊金山、松江、奉贤等地仍保留炆糕的年俗传统。与年糕寓意类似，炆糕吃的也是祝福，祈祷生活节节高。

炆，意为装米入甑熏蒸，因此炆糕又称蒸糕。炆糕的主要原料是糯米和粳米，二者混合比例因地而异。蒸前在糕粉里加入糖水不停揉搓，叫做“漫(sōu)糕粉”，糕粉漫得好不好直接影响炆糕的质量。将漫过的糕粉用筛子过滤一遍，使口感更加绵密，叫做“插糕粉”。接着将筛好的糕粉洒入模具中。

与桶蒸糕、崇明糕不同，金山、松江等地的炆糕多用三乘三、四乘四、五乘五的方方正正的竹制模具，方言称之为“糕正”。之后控洞，在糯米粉中放入豆沙或枣泥等甜馅料，再用糕粉填平模具。翻面后，揭开上面盖着的模板，糕点就有了精致的外形。最后一步是将糕放上灶头，蒸过后的糕点可以在寒冬腊月放上个把礼拜不坏。上海市非遗吕巷白龙糕就是炆糕的典型代表。



与炆糕类似做法的还有松江叶榭软糕，由于配方不同，具有松、软、甜、香、肥五大特点，吃起来松软香甜而不腻。这种用土灶蒸出的美食源自明万历年间，是松江糕点的经典之一，同样名列上海市非物质文化遗产。软糕有方糕、素糕、桂花白糖糕三个品种。方糕以猪油、豆沙、枣仁、红绿瓜子、绵白糖为馅料，外观呈正方形，色泽鲜艳，特点为肥、香、甜；素糕混入上等绵白糖，外观呈大块长方形，雪白细腻，线条清晰，特点为松、软、甜、凉、糯而不粘；桂花白糖糕以全糯米加桂花、白糖、猪油、豆沙制成，外观呈圆盘形。

上下“一盘棋” 做好“十四五”工作

(上接►1版)持续发扬好志愿者精神和发挥新时代文明实践志愿服务，在养老服务、社区食堂、加装电梯等服务中有新突破。四是引领先进文化。充分发挥区域文化资源优势，加快推动红色文化、海派文化、江南文化、名人文化的传承、研究和创新发展力度，活化文化资源，创新创造文化活力，打造一批群众欢迎的“文化客厅”和“家门口的好去处”。五是保障社区安全。深化社区“大安全”工作体系运行，分类施策做好各个领域、各种房屋的安全监管，精細化做好里弄房屋和高层住宅建筑的应急管理，维护社区安全稳定。

长远文化集团第一时间召开会议传达“两会”精神，在“十四五”开局之年，集团将继续发挥中部功能区建设推进主体作用，围绕“做实基础服务、做强体育板块、做活文化板块”，推进集团产业纵深化发展。一抓主责主业。有序开展全民健身球赛活动，进一步提升虹口足球场场地利用率。持续开发集团文创产品，提升品牌影响力，扩大经济效益。二抓功能塑造。通过甜爱路以及多伦路综合提升项目，打造具有虹口特色的休闲文旅街区；加快北外滩开发建设，按照“复合紧凑、开放共享、包容互促、创新智慧”的整体规划理念，积极参与提篮桥监狱功能调整等项目。三抓招商引资。切实做好楼宇园区各项服务工作，形成楼宇+园区+功能区发展共同体，进一步优化区域营商环境，推动楼宇园区经济增量发展，提升载体经济能级。

区领导检查市场保供稳价和疫情防控工作

(上接►1版)又讯(记者 蒋碧玮)1月29日，副区长郑宏带队检查虹湾路菜市场疫情防控防疫和保供保供工作。郑宏听取了三角地菜市场经营管理公司常态化疫情防控措施。目前，三角地旗下所有菜市场都只保留一个出入口，要求所有进场市民都要做好防疫“三件套”，戴口罩，测温和出示随申码。同时，工作人员也对所有摊主做好测温登记，并且做好每天三次对公共区域消毒等举措。随后，区领导随机走访了几家摊位，了解菜价和进货情况。据了解，本区30家农贸市场、标准化菜市场春节期间将全部正常运营，总体出摊率达9成，全力满足群众节日日常主副食品消费需求。

本区入围全国文明城市提名城市

(上接►1版)电动车上楼等不文明现象，探索运用人工智能、大数据等新技术及时精准发现、处置和预防。开展“公筷公勺”“光盘行动”以及文明交通、文明旅游、文明餐饮、文明养宠等各类专项活动，引导市民提升自身文明素养，在虹口形成良好新风尚。重点解决好涉及群众的“老、小、旧、远”问题，引导群众参与“美丽家园”建设，仅去年就完成高标准“美丽家园”建设104万平方米。此外，建设好新时代文明实践中心。1个区级中心、8个街道分中心、201个居民区实践站以及53个其他类站点全部挂牌运行。

疫情零星散发 文明出游防范过好春节

请注意以下几点

当前，我国本土疫情呈零星散发和局部聚集性疫情交织叠加态势，防控形势严峻复杂。如何守住安全安心过节？国务院联防联控机制综合组最新发布《关于做好2021年元旦和春节期间新冠肺炎疫情防控工作》的通知，提倡家庭私人聚会聚餐控制在10人以下，50人以上活动应当制定防控方案，落实重点人群在春节前完成新冠肺炎疫苗接种任务。

提倡家庭私人聚会聚餐控制在10人以下

日前，大连某病例在未发病时参与11人家庭聚会，造成后期其他人全部感染。国家卫健委疾控局一级巡视员贺青华表示，提倡家庭私人聚会聚餐控制在10人以下。

(一)提倡家庭私人聚会聚餐控制在10人以下，做好个人防护，有咳嗽、发热等症状的人员最好不要参加。

(二)国务院联防联控机制综合组最新发布《关于做好2021年元旦和春节期间新冠肺炎疫

情防控工作的通知》，倡导尽量举办线上会议或视频会议，50人以上活动应当制定防控方案，严格落实有关防控措施。落实重点人群在春节前完成新冠肺炎疫苗接种任务。

(三)在餐饮业疫情防控方面，国家卫健委此前已经出台重点场所、重点单位、重点人群新冠肺炎疫情防控相关的防护指南，对于包括餐饮业在内的疫情防控措施也提出了明确要求，特别强调包括餐馆在内的各级各类企事业单位要落实好“五有”要求，即：要有疫情防控的指南，要有防控管理制度和责任人，要有适量防护物资储备，要有属地医疗卫生力量指导支持，还要有隔离场所和转运安排准备的措施。

非必要不安排出境旅游

文化和旅游部市场管理司司长刘克智提醒，减少不必要的出行，非必要不安排出境旅游，不要前往国内中高风险地区旅游。

文化和旅游部主要采取了五项措施。(一)继续暂不恢复旅行社及在线旅游企业

出入境团队旅游及“机票+酒店”的业务。

(二)继续推动景区预约常态化，实现限量、预约、错峰入园游览。

(三)继续执行“75%”的政策。即：景区接待游客量不超过最大承载量的75%，剧院等演出场所观众人数不超过座位数的75%，上网服务场所、歌舞娱乐场所、游艺娱乐场所接纳消费者人数不超过核定人数的75%。

(四)继续暂缓新批涉外、涉港澳台营业性演出活动(演职人员已在境内的除外)。

(五)继续指导各地文化和旅游行政部门以及文化和旅游经营主体，对照相关疫情防控指南，严格落实好各项防控措施。

文明旅游，个人防护不能松懈

在做好常态化疫情防控方面，中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友说，目前我们要继续保持常态化防控意识。常通风、戴口罩、勤洗手、保持社交距离，仍然很重要。在常态化防控背景下，口罩相当于普通老百姓的“标配”，公众

人员的娱乐生活。

上海市文明单位今明环境发展集团有限公司日前要求外来员工春节期间，非必要不出沪，尽可能留在上海过年。建议提出后，有近500名外来员工决定就地过年，公司为此为每位就地过年的外来员工发放500—1000元慰问金。公司总经理葛守雷告诉记者，在这非常时期，企业理应响应号召，履行企业的责任和社会的责任。

记者在启动仪式活动现场看到，来自市级志愿者服务基地和志愿服务团队的送书籍、写春联、年夜饭套餐预订、疫情防控科普等志愿服务，让留沪过年的外来员工“心安之处即故乡”，感受到了“第二故乡”的温度和精彩。留沪过年的外来员工现场纷纷报名参加节日志愿服务。

区委常委、宣传部长吴强出席并向留沪外来员工送上了慰问礼包。

户多方案，切实保障群众利益最大化。

“旧改工作没有‘暂停键’，只有‘加速键’。”区旧改指挥部负责人表示，今年是“十四五”开局之年，为了让更多居民在“十四五”期间圆梦“新居梦”，本区将坚持发扬“三千精神”，以决战决胜的信心深入开展“千人大会战”，持续用好“市区联手、政企合作、以区为主”模式，上半年完成北外滩地区成片二级旧里以下房屋改造，全年完成全区成片二级旧里以下旧改任务，确保“十四五”良好开局，以优异成绩庆祝建党100周年。

推进乡村的产业生态化和生态产业化，需要社会各项资源的整合再分配，也需要立足各乡村的自然禀赋、顺应自然本色，寻找产业优势和致富途径

白龙沟村是陕西省西安市鄠邑区蒋村镇的一个小山村，位于秦岭北麓，半山腰上有5亩地，越冬麦苗翠绿而茁壮，蓄力等待春暖花开。

据蒋村镇秦岭冷办主任杨森平介绍，为增加收入，白龙沟村在上世纪80年代引进一家砖厂，原本风景秀美的村子飘起黑烟，绿意盎然的小山坡被挖得面目全非。后来，一家地产商来此租土地、建别墅，环境进一步恶化。2018年，陕西省开展秦岭北麓违建别墅专项整治，12栋违建别墅被拆除，土地得以复垦，村庄的宁静和乡愁又回来了。白龙沟村的变化，彰显出绿色生态的可贵，充分说明以牺牲生态环境为代价谋发展得不偿失，只有算对生态账、环保账，才能谋得大发展。

发展路子，首先要思想换路子。2020年4月，习近平总书记在陕西考察时指出：“人不负青山，青山定不负人。绿水青山既是自然财富，又是经济财富。”加强生态文明建设是实现高质量发展的题中应有之义，也是解决污染问题的根本之策。奋进全面建设社会主义现代化国家新征程，我们需要更加重视建设人与自然和谐共生的现代化；不仅要认清生态与发展的关系，也要认清人与自然的关系；不仅要以发展成果回馈生态环境，也要以生态文明引领经济发展。贯彻新发展理念，保护好乡村生态，建设好美丽中国，才能不断实现人民群众对美好生活的向往。

生态宜居是乡村振兴的内在要求。不断树立绿色发展理念、养成绿色生活习惯、提高绿色生产技能，才能让绿色为生产生活赋能。近年来，秦岭生态日趋向好，山脚下的村民感同身受。以前鸟兽躲着人，现在村民们的田里，锦鸡时常光顾，连羚牛、金丝猴这样的稀客也不请自来。村民黄海林说：“如今百姓家家户户都重视环境卫生，前院就是‘脸面’，不能叫自家给秦岭的美抹了黑。”当生态宜居的村庄美与兴业富民的生活美良性互动时，一幅各美其美、美美与共的幸福画卷徐徐展开。

乡村振兴，既要生态振兴，也要产业振兴，更重要的是在保护生态基础上的产业振兴。推进乡村的产业生态化和生态产业化，需要社会各项资源的整合再分配，也需要立足各乡村的自然禀赋、顺应自然本色，寻找产业优势和致富途径。白龙沟村村民宾亚周坚持种葡萄多年，他信心满满：“我们村的气候地形适合果类生长，种葡萄准没错。我还开了网店，1/3的葡萄线上出售，价格能高出不少！”乘着电商快车，秦岭山村里的木耳、山茶、魔芋、猕猴桃等土特产都成了市场上的抢手货，不少村庄吃起了“旅游饭”，大力发展全域旅游。实践证明，只要找准产业路子、发掘生态价值、调动农民积极性，多管齐下、多措并举，就能做好乡村生态文明的经济文章，为群众增收提供坚实保障。

好生态孕育着乡村发展的后发优势，干净无污染的农产品、青山绿水蓝天白云的好景色以及那一抹渴望安谧宁静的乡愁，蕴藏着人们对乡村振兴的美好期待。激活乡村的生态价值，推动绿色发展与乡村振兴相得益彰，一定能让建设好美丽乡村、美丽中国。

来源:人民日报



应随时准备口罩，在人员密集的地方、通风不够好的地方，都要坚持戴口罩。

(一)加强防护，健康出游。密切关注各地疫情防控部门发布的疫情风险情况，做好自我防护，戴口罩、勤洗手，养成一米线的好习惯。在乘坐交通工具入园游览时，自觉与其他游客保持间距，就餐时拉开桌椅间距，使用公勺公筷。

(二)避免扎堆，错峰出游。出游前，要通过权威的渠道了解目的地最新疫情防控的政策，查询景区景点开放、限流措施，尤其是要了解门票预约、分时段游览等措施，旅途中及时了解地面交通的状况，合理规划旅游线路和时间。游览时遵照景区的规定，间隔入园，错峰旅游。

(三)加强防范，平安出游。参团旅游时，选择具有资质的旅行社。自驾游时，做好车况检查，自觉遵守道路交通安全法规，安全驾驶、文明行车。根据个人的年龄、健康、心理情况，量力而行参与旅游项目。

(四)遵守秩序，文明出游。自觉遵守旅游目的地和景区疫情防控制度，接受测量体温、查验健康码，分时段限流，保持间距要求。讲卫生、拒绝野味，落实光盘行动，杜绝舌尖上的浪费，自觉减少一次性物品的使用，树立文明、健康、绿色旅游新风尚。

文明 旅游

北外滩集团百万年薪“选将”成功

(上接►1版)包括运营总监、内审主管、成本控制主管、科创智能项目主管、水电项目主管、园林项目主管、文旅策划助理、会展策划助理。其中5名具有硕士研究生学历，来自复旦、交大的全日制研究生3名，具有海外留学背景的3名。平均年龄较轻，有3名90后、4名80后，最小的94年出生。工作背景突出，选聘的运营总监陈之怡为国家一级建筑设计师，拥有英国爱丁堡大学高级建筑设计和上海交通大学工商管理专业双硕士学位，具有十余年大型项目开发经验，先后在多家国际顶级建筑事务所担任建筑规划设计、项目全过程管理等工作。

区委组织部副部长王敏认为这次招聘是区属国企的一次有益探索，彰显了北外滩的胸怀和眼界。本区将以此为良好开端，进一步建设“聚天下英才而用之”的新体制、新机制，持续优化人才发展环境，海纳百川吸纳天下英才，形成北外滩强大的“磁场效应”。

人才要“引进来”更要“留得住”。北外滩集团党委副书记张顺表示，集团将秉承“以用为本、才有所用”的原则，不断深化改革公司考核激励机制、薪酬福利机制、人才晋升机制，为新引进人才创造良好的成长环境，努力做到人尽其才、才尽其用。同时，积极为优秀人才创造良好工作环境，搭建事业成长的快速通道，为他们施展才华、建功立业提供舞台，也为北外滩开发建设和北外滩集团高质量发展注入澎湃动力。

推动绿色发展与乡村振兴相得益彰