

大力发掘精神财富，上海这座光荣之城正为激活红色资源不懈努力——

赓续百年红色基因，为红色文化立根铸魂

热闹的新天地商圈，正在建设中的中国共产党第一次全国代表大会纪念馆已初露端倪，与一街之隔的中共一大会址遥相辉映；云南中路上紧邻天蟾逸夫舞台的中共中央政治局机关旧址试运营开放，一场史迹陈列展讲述着1928年到1931年间红色中枢所见证的中国革命风云变幻，两个多月来吸引了众多市民游客……

上海是中国共产党的诞生地，也是党的初心所在和精神家园。建党百年之际，上海正着力打造红色文化资源高地、红色文化研究高地、红色文化宣传活动高地。以2016年全面启动实施的“党的诞生地发掘宣传工程”为抓手，一批革命旧址修缮开放，一批展览展示陈设功能提升，一批理论课题实现突破，一批文艺作品深入人心，“党的诞生地”成为上海鲜亮名片。

最新数据显示，自1919年五四运动到1949年上海解放，上海现存各类红色资源612处，包括旧址、遗址497处，纪念设施115处。摸清家底后，如何保护和利用好这些红色资源？如何在新时代赓续红色基因，为红色文化立根铸魂？上海这座光荣之城正不懈努力。

摸清家底，重点推进“一馆五址”保护利用

上海拥有丰富的红色资源，建设好、守护好中国共产党人的精神家园，离不开对红色资源的挖掘保护。上海坚持保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理的原则，重点推进“一馆五址”的保护利用。

作为庆祝中国共产党成立100周年的重大项目之一，中共一大纪念馆已于去年7月实现建筑结构封顶，拟于今年4月底项目竣工，5月起试运行，7月1日前正式开馆。建成后的中共一大纪念馆将由中共一大会址、宣誓大厅、新建展馆等部分组成。其中，新

建展馆总建筑面积约9600平方米，基本陈列展厅建筑面积约3700平方米，较此前近1000平方米的老展厅有大幅提升。该展厅将布置“伟大的开端——中国共产党创建历史陈列”展览，综合采用文物、图片、视频、油画雕塑、实景还原、多媒体声像等展示手段，生动展示中国共产党的诞生历程，聚焦建党初期在上海的革命实践，各类展品逾千件，实物600余件。

此外，中国共产党发起组成立地（《新青年》编辑部）旧址、中共中央政治局机关旧址（1928-1931年）分别于去年7月1日和10月1日完成文物修缮和临展布置；中共中央军委机关旧址于2019年底完成文物修缮；中共中央秘书处机关（阅文处）旧址、中共中央特科机关旧址正在进行文物修缮和陈展策划。

以“党的诞生地发掘宣传工程”为引领，上海还完成了一批红色旧址的修缮，例如团中央机关旧址、中国劳动组合书记部旧址、中国左翼作家联盟成立大会会址、毛泽东旧居、张闻天故居等。

深入发掘精神财富，用足用好红色基因资源

作为中国共产党的星火初燃之地，渔阳里多年来吸引着市政协委员们的关注。获得市政协2020年优秀提案特别奖的《关于渔阳里革命旧址保护利用的建议》由市政协文史委集体递交，推动老渔阳里2号（今南昌路100弄2号）由“《新青年》编辑部旧址”更名为“中国共产党发起组成立地（《新青年》编辑部）旧址”，进一步凸显其作为孕育党的“秘密花园”的重要地位和作用。

为进一步做好渔阳里革命旧址的保护和活化，市政协委员们还将视线投向新老渔阳里之间一条不足百米的小道。据悉，有着百余年历史的渔阳里曾是一条南北贯通的弄堂，一头连着淮海中路，一头连着南昌路，

前者被称为新渔阳里，这里的团中央机关旧址已完成修缮，纪念馆和广场均已开放，后者便是老渔阳里。新老渔阳里之间原本有一条小路贯通，被称为“马克思主义小道”，陈独秀、俞秀松等都曾在此留下足迹，这条小路在上世纪90年代被人为隔断。“如今，从淮海中路进入新渔阳里参观团中央机关旧址的人要绕一个大圈，经雁荡路和南昌路才能进入近在咫尺的老渔阳里2号，极不方便。”市政协常委、上海戏剧学院研究生部主任厉震林实地走访多次。

渔阳里街区具有重要的历史价值，能否市区联动、各部门协同再把这条小道打通？厉震林在今年上海两会上提交的《关于深化老渔阳里“党的诞生地发掘宣传工程”的若干建议》中建议，应恢复百年渔阳里历史原貌。同时，新老渔阳里街区应统一规划，更突出建党重点。在市政协常委、文史资料委主任马建勋看来，不仅要打通小路，还应让渔阳里街区与新建的中共一大纪念馆、博文女校、毛泽东旧居等形成整体，系统展示建党风貌。

对渔阳里的关注只是市政协委员们发掘保护红色基因的一个缩影。2019年，市政协文史委围绕“用足用好本市红色基因资源”开展课题调研，建议进一步提高红色文化资源保护利用能力，“红色资源要活起来，需要讲好其背后的人物、故事和精神，要在历史故事和革命精神发掘上下功夫”。去年，市政协文史委将广泛深入开展“四史”学习教育作为年度调研课题，就进一步发掘保护、用好红色红色基因，大力发掘精神财富，讲好上海“四史”故事等提出建议。

记者了解到，为进一步推动红色资源保护利用机制建立和法治供给，上海已于去年启动红色资源保护利用立法工作，今年7月1日前将推进颁布《上海红色资源传承弘扬和保护利用条例（暂名）》。此外，还将建立

市级红色资源保护利用工作联席会议，同时，依托“学习强国”平台策划建设红色资源宣传教育新媒体应用平台，预计今年6月将推出1.0版本。

讲好讲活初心故事，让城市红色底色更鲜明

红色文化是上海城市文化最鲜明的底色。如何讲好讲活党的初心故事，激活红色资源，是上海不断努力的方向。

为充分发挥各类活动阵地和载体作用，引导市民熟悉红色故事、了解红色历史、传承红色理念，全市已建成12个全国爱国主义教育示范基地、147个市级基地。“党的诞生地”、上海“市民微电影节、百万青少年红色大寻访”、“百年礼赞——红色文化进地铁”“图说党的诞生地的故事”公益广告、红色文化修身线路等主题活动火热举行，每年编印出版《上海红色文化地图》，还将红色景点纳入本市大中小學生研学参观名录。

根据《上海市加快发展红色旅游三年行动计划（2018-2020）》，本市将加强红色旅游景区景点基础设施建设，并依托地铁、机场、车站、码头和窗口行业、大型城市综合体等公共区域开展红色旅游形象宣传。

长三角一体化发展国家战略也使得“红色风景线”更加广阔。在去年召开的长三角文旅联盟联席会议上，沪苏浙皖三省一市共同推出长三角红色旅游线路，将上海中共一大会址、浙江嘉兴南湖、江苏淮安周恩来故里、皖西大别山串联起来，打造长三角高品质红色旅游示范基地。

市政协重点工作和履职品牌“初心论坛”第三届论坛活动也在积极筹备中。市政协相关负责人表示，要做大做强“初心论坛”，努力打响品牌，更好发挥宣传教育制度化平台功能，更好彰显为我们党铸魂塑形、立根本固的独特作用。

来源：文汇报

2020年引入各类首店909家 逆境更显上海商业的实力与影响力

考虑到疫情等因素的影响，逆境更能凸显实力和影响力。2月3日，记者了解到，据中商数据显示，2020年上海引入各类首店909家，其中，上海城市首店、华东首店、全国/大陆首店、亚洲/全球首店分别为753、26、118、12家，全球首店包括轩尼诗全球首家概念酒吧 BLENDS by Hennessy、意大利天才设计师品牌 Gabriele Colangelo 全球首店、美国 The Boiling Crab 宝灵蟹与蓝精灵乐园亚洲首店等。

就业态来说，餐饮、零售、娱乐及服务业态分别占58%、30%、12%，细分业态热点包括珠宝首饰、高端滑雪羽绒服、日系文创杂货、各类火锅、粤港茶餐厅、烘焙西点。从品牌属地看，中国大陆、港台、海外品牌各占77.3%、2.5%、20.2%，日本、美国、法国是海外首店品牌三大来源国。

首店呈现分层式 生态多样化样貌

2020年，上海首店呈现分层式的生态多样化样貌：以往落户的首店多半守住了市场，继续向上成长，更有部分品牌细分市场再度在沪上开出了全新的首店品牌；有些此前已宣布退出的品牌又重出江湖，不想错过上海的繁华；也有部分首店品

牌因场地租期、竞争等原因选择了离去，抛开优胜劣汰的老生常谈，这种汰换其实是项目、商圈和城市新陈代谢的方式，只有维持一定程度的新陈代谢，才能保有足够的活力。

中商数据统计发现，过去几年进驻上海的各类首店品牌有八成以上开出了后续门店。危中有机，百余家对选址非常谨慎，长期维持一家门店的往年首店品牌，也借助于2020年的调整浪潮终于觅得了心仪的购物中心铺位，开出或围挡了上海第二家门店。

2020年开出首店且当年迅速开花结果的品牌同样不在少数，例如 Popeyes、贝瑞咖啡、LA-VAZZA 咖啡等。

一些因种种原因一度退出上海的品牌在2020年陆续逆势回归，则从一个侧面说明上海是品牌无法忽略且值得一再挑战的一片“海域”。例如上海外滩十八号的英国米其林粤菜餐厅 Hakkasan 客家人因疫情冲击而停业，但9月 Hakkasan 恢复了上海店的营业。

五大主城区 占据全市76%首店份额

从首店分布来看，黄浦、静安、徐汇、浦东、长宁五大主城区占据全市76%的首店份额。

从二次元到多元，越来越多的优质视频内容和创作者在站内沉淀，“后浪”迎来更具视野的互联网世界 B站内容增量画出“Z世代”成长上扬曲线

知名UP主“罗翔说刑法”日前摘得哔哩哔哩（以下简称“B站”）2020百大UP主颁奖礼“年度最高人气”奖。凭借满分作文式的案例分析，普及“每天一个法律小知识”的罗翔老师，仅用半年便聚起千万粉丝，堪称B站新一代UP主的典范。

据B站2020年第三季度财报显示，站内月均活跃UP主数量、视频投稿量、新增用户和百万级播放视频数，同比增长均超过七成。“推背兔”“硬核的半佛仙人”“敖厂长”“芳斯塔芙”“那岩”……越来越多“有想法”的内容生产者在站内聚集，沉淀在他们的理想、才华、创意与生活。一个B站用户收藏表里的世界也越来越大：红楼梦、博弈论、古生物知识、犯罪心理学和看房买房可以共存。

有学者指出，B站知识型视频创作与传播的增量，与广大青年用户的自我成长共同画出一道上扬曲线，是当代网民审美需要和价值追求不断生长的直接体现。正如B站当晚颁奖礼的主题所言——在这里，能读懂以95后为代表的“Z世代”的热爱与追求。

突破小众文化自留地，青年用户在公共事务和知识分享领域更多发声

当天颁奖现场，罗翔那段诚恳获奖感言刷了屏，“这个奖项非常的沉重，我感觉我有点搬不动，可能得千千万万的人，才能把它举起来。我不过用我的视频拨动了大家的心弦，大家是被自己心中的正义感所感动……”的确，这一年时间里，B站原生视频内容明显突破了小众文化自留地的边界，逐渐踏上了主流社会公共话题的节拍。越来越多的青年用户群体呈现出的家国情怀、社会担当与学习热情，让这片原本小众的互联网社区有了更广阔更深切的共鸣。

2020年疫情暴发初期，不少B站UP主化身抗疫科普先锋，制作了大量疫情相关的视频，获得中央媒体的联合推送100多次，全网观看量超过50亿。UP主“毕导THU”的《简单算算，你宅在家里究竟能为抗击肺炎疫情做出多大贡献？》UP主“鬼叫咯”的《医学博士：新型冠状病毒不可可怕？和SARS有什么区别？如何有效预防？》等视频，在第一时间传播了科学的疫情知识，提高了大众的防护意识。

既保留了知识的专业性，又能够抓住细节建立丰富性和趣味性，是B站知识内容生态快速崛起的底层逻辑。复旦大学新闻学院潘霁教授认为，B站已成为一个网络化、视觉化的公共事务集体参与和知识分享社区。它的多样化生态，建立在集体知识创造力之上。

数据显示，1.5亿B站用户中，以“Z世代”人数最多，互联网分享给他们的，是对生活更细节的热爱和一个看世界更宽广的镜头。点进B站的首页，深受网民喜爱的课程几乎“没有边界”——从诗词歌赋、人生哲学、作曲编曲、考古、犯罪心理到装修、求职面试、健身和投资理财。包罗万象的视频产品背后，是一条B站内容从二次元转向多元的清晰轨迹：曾经的ACG（泛指动漫、动画和游戏）底色变淡，社会议题关注度变强。同时，泛兴趣社区、学习型社会等特征和话题成为热点。概括地说，如果用用户画像曾经是中二少年，如今他们长大了。

“长大了的他们”突出显示更加浓厚的学习兴趣和热情。数据显示，过去12个月里，有近1亿用户在B站观看知识类视频，相当于同年高考人数的9倍。与此同时，相比2019年，投资理财类视频播放量同比增长464%，求职面试类视频同比增长233%，健身类视频同比增长182%。难怪在学者眼中，B站已成为观察“Z世代”文化、读懂当代年轻人的风向标。建立在高质量原生内容与高质量互动之上的流量生态，让这个网络社区焕发出日益广泛的生机勃勃。

算法和圈层之外，由知识内容与专业趣味构筑的世界，让不同代际相遇交流

《知识的边界》作者戴维·温伯格曾表示，互联网改变了大众知识获取的方式。“过去，获取知识是以精英专家们为源头层层筛选的过程。但现在获取知识是种网状结构，没有边界，大众可随时触及，也可互相传授。”

上海外国语大学新闻传播学院吴瑛教授认为，B站的“魔力”正在于能够不断填补社会网络中的“结构洞”，带来获得信息和资源的优势。“每个人都处在由各种不同关系所组成的网络中，每个人都是网络中的节点，但是再复杂的网络都存在许许多多

随着年的脚步越来越远，今天，我们来聊两种喜庆热闹的年俗——龙舞、狮舞。

龙舞

在上海传统年庆活动中，龙舞最具代表性，且极富上海特色，为国家级非物质文化遗产。龙舞以浦东绕龙灯为代表，浦东绕龙灯又称三林舞龙，是一种集舞蹈、民族鼓乐为一体的传统民俗项目。讲究艺术性、炫耀性和观赏性。

浦东绕龙灯将舞蹈艺术的肢体语言、戏曲的步法亮相、武术的精气神韵等融入到舞龙的技巧中，表现祥和、喜庆、欢乐、昂扬之美。无论是参与者还是观赏者，在壮观的场景下，都可以得到情感抒发和满足。传统舞龙形式多种多样，主要包括布龙、纱龙、草龙、香火龙、小白龙、游花龙等。

狮舞

狮舞以马桥狮子舞为代表，是上海春节的又一项年庆活动。流行于闵行马桥地区，有三百多年历史。手狮舞源于狮子灯，当地元宵灯会时人们提灯行街，而镇上街道狭窄，观者拥挤，提灯人便用手掌撑起狮子灯。“手带狮舞”逐渐演变为当地的民间舞蹈。

手狮舞表演与其他狮舞有着很大区别，是由舞者分别手举蔑扎纸糊的狮子表演。狮子道具大小不一，大狮由二人舞动，中狮、小狮由一人舞动。表演时，一般是一头大狮、四头中狮、两头小狮。既汲取龙舞的翻滚、缠绕、跌扑等基本技巧，也借鉴其他狮舞粗犷勇猛、刚柔相济的表演风格。

旧时为了适应街道狭窄、屋檐低矮的表演环境，手狮舞在行街表演时为避免发生碰撞，又形成了以“矮蹲步”为基础的横移、直进、贴身绕狮等风格独具的舞蹈动作。由于手狮舞场面热烈，充满自娱娱人的生活气息和喜庆祥和的艺术感染力，因此深受人们喜爱。

随着现代社会的发展，两种年俗在日常生活中逐渐淡出。幸而在各方的重视和支持下，它们作为优秀传统文化，被挖掘、继承、弘扬，又走上了新的历史舞台。

来源：上海文旅智宣



加强在线旅游法治建设，强化行业监管、规范市场秩序，日益成为社会共识，也是行业长远发展的必由之路

通过在线旅游平台查看同一家酒店的同样房型，老用户要比新用户看到的价格贵；给商家的差评无法显示；不合理低价旅游产品屡见不鲜……去年10月起，《在线旅游经营服务管理暂行规定》正式施行，这些违规行为将面临处罚。《规定》坚持问题导向，把不合理低价游、评价权保障、旅游者信息使用等纳入监管，更好回应了社会热点，保护旅游者合法权益。

在互联网时代，数据的应用遍布从购物到交通、从工业生产到社会治理的众多场景。在此背景下，我国在线旅游企业和平台的数量不断增多，方便了人们出游，促进了旅游消费。在这一过程中，产生了大量的消费者个人信息数据。这些数据在数字化商业竞争中，被视作重要资源，和商业价值产生了密切关联。消费者数据开发和运用得当，有助于提升用户体验，提高平台效率，但一些在线旅游经营者基于人们的消费记录、旅游偏好等，设置不公平的交易条件，进行大数据“杀熟”，侵犯了旅游者合法权益，给行业健康有序发展带来了负面影响。加强在线旅游法治建设，强化行业监管，规范市场秩序，日益成为社会共识，也是行业长远发展的必由之路。

《规定》按照“政府管平台，平台管供应商”的思路，明确在线旅游平台、供应商

文明旅游

面向百万灵活就业从业从业人员

市总工会启动“五送”服务实事项目

2月4日，一批外卖小哥、快递小哥、保安保洁员等作为代表在虹口区首家24h户外职工爱心接力站内，接过了今年的第一份礼物：来自市总工会的灵活就业会员专享保障。这也标志着2021年市总工会10项实事项目之一的“为20万名灵活就业从业人员提供‘五送’等关心关爱服务”正式启动。

作为市总工会今年的10个实事项目之一，“为20万名灵活就业从业人员提供‘五送’等关心关爱服务”实事项目将聚焦本市快递物流、网约送餐、房屋中介、护工护理、货运驾驶、物业保安、商场信息、家政服务、工地短工、农业临工、保洁环卫、街面雇员以及未纳平台灵活用工等灵活就业从业人员中未满60周岁且自愿加入工会的会员，为他们提供包含送健康体检、送清凉慰问品、送温

暖慰问品、送安全培训、送灵活就业群体专享保障(D类)的服务清单。各基层工会根据实际需求，除健康体检必须开展外，可在其他项目中按需定制。记者注意到，在此次公布的方案中，对服务内容的经费来源及使用情况都做了具体要求，如健康体检原则上9月底前完成，费用为180元/人·年。

项目启动后，这份服务清单也将陆续走进全市各户外职工爱心接力站，让更多灵活就业从业人员得以了解。据悉，除已经自愿入会且一次性缴满120元年度会费的会员外，市总工会也将面向全市百万符合条件的灵活就业从业人员赠送灵活就业会员专享保障C类保障(C类保障为意外伤害、意外致残、意外身故保障，保障金累计最高给付额为20000元)，扩大这份关爱的覆盖面。

临近春节假期，市总工会副主席周奇向现场的灵活就业从业人员进行了慰问，并送上关怀大礼包。“留沪过年的职工响应号召，向你们对上海的贡献表示衷心的感谢。”他说，近期市总工会依托各级工会条线和工会服务平台，向留沪外来建设者赠送通讯费补贴、健康医疗补贴、娱乐大礼包和零食礼包。各级工会也将结合本地区、本单位实际，依托各类服务职工阵地，开展为留沪外来建设者送春联等小型活动，帮助留沪外来建设者度过一个健康、欢乐、祥和的春节。

来源：劳动报



的空隙，这就是“结构洞”。我们和有些节点之间永远不会有连线，直到那个“第三者”的出现。”而B站就承担着这样一个信息交换、文化共享的功能。在当前的互联网媒介生态中，不同年龄、不同知识结构的用户来自不同群体，彼此拥有“不同的世界”。但在B站的非线性传播体系中，各种知识内容与专业趣味可以并存并增加了许多“打照面”的机会，让思维的火花四处碰撞。

“沈逸老师的每个视频我都会看不止一遍。”坐拥158万粉丝的沈逸，是复旦大学国际关系与公共事务学院的教授，他对国际局势的研判风格被网友点赞“浑身是肝，预测奇准”。遇到突发事件，他也会半夜里爬起来加更，每段视频创作都保持在30分钟上下，“用心又真诚”。这位70后常常在视频中暴露自己玩过流行网络游戏，赢得了不少青年粉丝的共鸣。

当视频创作者在选题深度和娱乐性之间走向平衡，内容的商业化运作也逐渐成为可能。蓝鲸财经的调查报告显示，目前，两成B站UP主已经实现团队化，六成的UP主团队均为十人以下的小团队。无论是原生UP主的全职化，还是外部创作者转战B站，都显示出商业创作正在成为B站一种新的发展趋势。

“B站的核心生态应该是诚实，现在的年轻人非常聪明，在任何情况下试图自嗨或是蒙骗，最终都会导致反噬。”谈到技巧和包装，UP主“硬核的半佛仙人”认为底色真诚，才是内容产品出奇制胜的法宝。

来源：文汇报