

上海大中小学创新“大思政课”

针对不同年龄段青少年,党史讲什么、怎么讲有讲究

最近一段时间,上海从中小学校到大学,都在如火如荼地进行党史教育相关活动。许多教师一边重新学习领悟党史,一边想方设法通过各种形式把党史教育融入日常教学活动中,以青少年喜闻乐见的方式帮助他们学好、学懂党史。

上海交通大学推出“党史学习教育”专区、书展、网页,打造线上线下沉浸式、立体化党史学习教育平台,一些珍贵的党史著作得以走进师生们的视野;在上海立信金融会计学院,学生们戴上VR眼镜,观看VR+8K全景影片《遵义会议》,身临其境感受中国近代史上伟大的转折点故事;在上海浦东新区,党史故事被“05后”“10后”的学生们改编成一个个小舞台剧,他们抓住学业空档,到各所中小学校里展演自编自导自演的党史故事。

记者注意到,在即将迎来中国共产党建党100周年之际,党史“必修”的理念越来越深入人心。但针对不同年龄段的青少年,党史讲什么、怎么讲,却颇有一番门道。

3月6日,在看望参加全国政协会议的医药卫生界教育界委员时,习近平总书记对上海交大校长林忠钦委员提出的“大思政课”建议作出回应说:“‘大思政课’我们要善用之,一定要跟现实结合起来。上思政课不能拿着文件宣读,没有生命、干巴巴的。”

3月17日,在师范教学领域颇有发言权的华东师范大学专门就党史讲什么、怎么讲

的话题召开了一场研讨会。会上,众多专家、学者、一线教师都拿出了自己在党史研究、教学实践中的“杀手锏”,供众多尚在琢磨如何“讲好百年党史”的老师们参考、借鉴。

“我将在国歌展示馆进行志愿宣讲,以青年之声展现国歌魅力。”纪晨毓是华东师大孟宪承书院2017级思政专业师范生,也是新成立的“华东师范大学新青年党史宣讲团”的一员。接下来,她将与宣讲团的学生党员们一起,走进上海的各大红色场馆,担负起党史学习者、传播者、传承者的角色,“我会尝试将历史与参观者相连接,在讲述历史的同时帮助大家感知当下”。

记者注意到,华东师大在党史教育实践活动中,把“社会大课堂”融入进来,它与中共一大纪念馆、上海革命历史博物馆、国歌展示馆、龙华烈士陵园、钱学森图书馆等上海有代表性的革命遗址遗迹、纪念馆场合作共建党史学习教育现场教学点,让学生做志愿者、讲解员,充分挖掘上海的红色育人资源,打造党史育人、实践育人大平台。

“要有多渠道、分众化的党史教育项目,针对不同年龄段人群,配送不同的党史教育产品。”中共一大纪念馆副馆长杨宇介绍,一大纪念馆早在2008年就发起了名为“‘红喇叭’小小讲解员”志愿服务项目,10多年来已有2100余名中小學生参与其中。2019年,这里又策划推出了青少年公益研学

项目《话说一大:听00后讲建党故事》,由江浙沪三地的骨干教师带领中小學生开展校外学习和社会实践,探索场馆、学校、家庭协同联动开展思政教育的新思路和新模式。去年受新冠肺炎疫情影响闭馆期间,一大纪念馆还通过“5G+VR”等直播手段,让更多青年观众感受“沉浸式观展+多元化讲解”,7场直播共吸引近280万人次观看。而以大学生为主力的“党的诞生地”志愿服务队成立近3年来,服务总时长超过2.8万小时,服务观众逾315万人次。

华东师大是一个拥有附属小学、初中、高中的教育思想实践机构,近年来,它在“大中小一体化”联动式“大思政课”建设方面颇有建树。

华东师大第一附属中学思政老师陈明青参加过学校思想政治理论课教师座谈会,现场聆听习近平总书记对思政课建设的指导和要求。最近,她所在学校的教师正在历史、语文、思政老师的带领下进行党史融入教育的集体备课活动。

她以红船故事为例,指出了不同年龄段学生可以“吃透”精神的程度:小学阶段,应以“红船之红”为主题,以故事为主,普及建党初期的大致情况;初中阶段,可以主讲红船精神,重点在首创、奉献、奋斗精神上;高中阶段,则应深化“红船图谱”,从红船精神讲到长征精神等;到了大学,红船精神可以

际国内两个市场、两种资源。

在新发展格局中有更大作为,要推动更深层次的对外开放。第一,上海站在全国对外开放的前沿,应充分发挥上海自贸试验区及临港新片区“先行先试”的特点,研究对接如CPTPP等更高标准国际经贸与投资规则,尝试进行压力测试形成突破口,积极探索形成整套可复制、可推广的经验,进一步与国际循环接轨。第二,在深化体制机制改革基础上,以新技术激活生产要素市场循环,以国际一流营商环境制度为目标,充分利用大数据等高新技术,根据上海城市和企业创新发展需求探索健全法律法规和制度,以更好的营商环境吸引人才、要素和资本。第三,重点关注突破“卡脖子”技术障碍,以张江高科技园区为基础,以G60

深化为青年一代的使命和担当,鼓励学生把精神转化为实际行动。

华东师大终身教授齐卫平长期研究共产党执政实践和理论。他认为党史教育应有机地融入大学生思想宣传工作中,其中的关键是“有机地”,“而不是牵强附会地、生硬地”。

他说,在目前高校马克思主义学院开设的公共课程中,有不少都与党史有关联性,比如近代史纲要、中国特色社会主义概论等,大学思政老师在备课过程中,应该更加注意把党史融入这些课程中,而不仅仅是粗略地提到,“需要整个学科的老师联动起来,一起动脑筋”。

齐卫平认为,人文社会科学的课程也可以融入党史,老师们可以找到与本专业相关的党史故事,将其融入到专业课程讲解中。比如,讲哲学相关课程,可以讲一下中国共产党人中的哲学家是怎么研究哲学的事。理科专业课程也是一样的道理。他说,有很多科学家是共产党员,他们在进行科学研究的同时也表现出了爱党、爱国的情怀,“他们的故事,也都可以讲给理科生听”。

记者注意到,在3月17日的研讨会上,华东师大党史学习教育系列课程正式对外发布,14位专家受聘成为华师大“大思政课”党史学习教育专家。这些课程资源和专家资源未来都将在“大中小一体化”大思政课程的实践中发挥重要作用。

来源:中国青年报

增强全球消费产品品牌吸引力,打造国际消费集散平台

习近平总书记在第三届进博会开幕式上发表主旨演讲时强调,适应新形势新要求,我们提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这决不是封闭的国内循环,而是更加开放的国内国际双循环,不仅是中国自身发展需要,而且将更好造福各国人民。

在新发展格局中,上海要“着力打造国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接”。上海的这一定位,已被反复强调。目前,实现这一目标,上海也已具备相当大的优势。从城市建设来看,上海是我国最大的经济中心城市;从区域发展来看,长三角一体化是中国经

济高质量发展的重要增长极,而上海是长三角地区的“龙头”。这为上海发挥“中心节点”作用奠定了坚实基础。

在新发展格局中有更大作为,要推动更深层次的对外开放。第一,上海站在全国对外开放的前沿,应充分发挥上海自贸试验区及临港新片区“先行先试”的特点,研究对接如CPTPP等更高标准国际经贸与投资规则,尝试进行压力测试形成突破口,积极探索形成整套可复制、可推广的经验,进一步与国际循环接轨。第二,在深化体制机制改革基础上,以新技术激活生产要素市场循环,以国际一流营商环境制度为目标,充分利用大数据等高新技术,根据上海城市和企业创新发展需求探索健全法律法规和制度,以更好的营商环境吸引人才、要素和资本。第三,重点关注突破“卡脖子”技术障碍,以张江高科技园区为基础,以G60

科创走廊为纽带,以关键技术作为突破方向,并充分利用政策和地理优势吸引全世界的人才,为科技创新提供源源不断的动力。

作为世界上第一个以进口为主题的国家级博览会,进博会正成为中国构建国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要平台。它的成功举办使上海作为全球城市的影响力大幅度提升,也为上海营造国内大循环中心节点和实现国内国际双循环战略链接提供了绝佳机会。因此,上海应充分挖掘进博会提供的软实力,在“6天+365天”常年展示交易平台基础上,发挥“一带一路”桥头堡的作用,进一步放大进博会溢出效应,助力中国加速构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。

来源:文汇报

市民人均一年20杯咖啡的消费规模全国领先,咖啡文化成为城市文化鲜明符号

上海咖啡文化周下周启动

南京西路星巴克臻选上海烘焙工坊,贯穿上下两层的巨型咖啡生豆储存罐和头顶透明管道中不停赛跑着的咖啡豆,是这里最有特色的风景。3月22日下午,从咖啡师手中接转过两粒咖啡豆,00后女孩王晓摊开手掌,和同伴仔细端详,“喜欢喝咖啡,还想知道咖啡背后的门道。如果有外地朋友来上海,一定会介绍他们来这里”。听说4款“致敬上海”系列限定臻选咖啡饮品当天上市,两个年轻女孩决定尝新。“弄堂晚风”“外滩雾晓”是什么?还没品尝到滋味前,新品名称已先声夺人。

调查显示,城市经济繁荣、职场氛围浓厚、服务业发展到一定程度,咖啡馆和咖啡的需求就会提升。近年来,上海咖啡馆数量迅速增长,上海市民人均一年20杯咖啡的消费规模全国领先,不少国际咖啡品牌进入中国的首选地也都是上海。3月29日起,由市委宣传、市文旅局指导的“上海咖啡文化周”将在全城展开,“致敬上海”系列咖啡正是国际咖啡巨头星巴克给上海这座城市的新创意。

“因为咖啡,所以上海”。“上海咖啡文化周”打出的这句口号令人浮想联翩。咖啡文化何以成为上海城市文化的鲜明符号?在上海,提到咖啡,你能感知到哪些关键词?

历史 海派文化一个标识
用纱布包着咖啡粉在钢精锅里烧咖啡,一度在上海家庭中流行。哪怕条件艰苦,上海人仍“倔强”地喝着咖啡。

咖啡是舶来品,19世纪中叶进入上海后,逐渐成为海派文化的一个标识。

1886年,上海第一家咖啡馆——虹口咖啡馆开业。20世纪80年代,上海咖啡厂开始生产铁罐咖啡和小方块咖啡。用纱布包着咖啡粉在钢精锅里烧咖啡,一度在上海家庭中流行。哪怕是在生活条件较为艰苦的岁月里,上海人仍然“倔强”地喝着咖啡。

去年在长三角巡演的原创话剧《金家花园》讲述了50多年来的上海城市变迁,饰演卢水娟一角的湘妹子温阳回忆,每次来到搪瓷杯里盛咖啡的情节,可以明显感受到台下观众不一样的反响。温阳本是湖南花鼓戏演员,因为对上海有特殊的情结,工作9年后辞职考上海戏剧学院。回到她到底什么是上海的感觉?她笑了:“可能说出来就不对了。它在街头巷尾,在一杯咖啡、一片树荫,甚至路上一个井盖上。”

想到上海,就会想到咖啡,不只是温阳一个人的感受。坐落于余庆路、天平路、兴国路、武康路、淮海路五条马路交界处的武康大楼,外观如同一艘扬帆远航的船。“船头”位置,以咖啡+文创为主题的30°空间上月向市民开放,首展正是“本原Faith of Youth——城市文化咖啡创意展览”。“上海咖啡文化周”期间,这里将推出展延伸活动“啡尝特展”。

“这是一条神秘之街,而这条神秘之街最神秘的地方,是在咖啡店里面。”在30°空间的留言墙上,贴着从老上海报纸上剪下来的和咖啡



在星巴克臻选上海烘焙工坊店内,咖啡师忙碌地调制咖啡。

有关的句子,有西班牙语、法语、英语等。一句西班牙语翻译成中文是“我美好的一天从咖啡开始”。工作人员发现,20世纪二三十年代,上海人刚接触咖啡时,就对咖啡有很高的格调 and 讲究,“上海的咖啡文化在当时蓬勃发展,喝咖啡成为一种时尚,和现在一样,人们交流的场

所很多时候会选在咖啡馆里”。

咖啡,不仅与海派文化密不可分,也与红色文化紧密相连。20世纪二三十年代,虹口的公啡咖啡馆就被鲁迅称为“革命咖啡馆”。夏衍曾回忆:“我记得左联第一次筹备会议,是1929年10月中旬,地点在北四川路有轨电车终点站附近的公啡咖啡馆二楼,参加者有潘汉年、冯雪峰、阳翰笙、钱杏邨和我等10个人。”又说:“筹备会一般是每周开一次,有时隔两三天也开过,地点几乎固定在公啡咖啡馆二楼一间可容十二三人的小房间。”在1929年10月开业的西门书店,是一家与“左联”有关的进步书店,开业不久后就附设了咖啡座,是上海最早有咖啡座的书店。

去年底,公啡咖啡馆回归多伦路。与公啡咖啡馆一起开业的公啡书社里,陈列着与红色文化有关的书籍和文创产品。咖啡馆和书店之间的廊道安装有3个显示屏,分别展示鲁迅等文化名人的介绍,并通过5G技术支持的裸眼3D识别功能,将多伦路建筑群、街区文化和历史人文介绍给游客。在“上海咖啡文化周”的活动菜单里,能找到“啡游上海——咖啡+名人四川北路City Walk(城市漫步)”等多条城市微旅行线路。城市可阅读、文化可品尝、咖啡,成为历史与现实的一个串联点。

产业 打开更多生活方式
小小咖啡具有强大的集聚效应,能带动相邻区域周边产业的共同繁荣,提升市民生活的幸福指数。

“请问您想点些什么?”抬头一看,眼前的服务生竟是热演话剧《德龄与慈禧》中德龄的扮演者邱玲。10分钟后,剧中李莲英的扮演者松太硕端上一杯拉花精致的咖啡和糕点,这是上周末在上海大剧院A+艺术空间“大咖室”里发生的一幕。除了邀请演员担任“一日店员”、把剧目信息印到菜单上,上海大剧院打造的首

部环境戏剧《微妙的边和转折》正在“大咖室”上演。顾客下单扫码后,只需戴上耳机,用手机接收音频,就能在15分钟内一边享用茶点,一边钻进剧作家的脑袋和他一起“飞”一会儿。

如今在上海,剧院、美术馆、博物馆、书店里的咖啡馆越来越常见。融入文化空间的咖啡元素,不仅提供一杯饮品、一段休闲时光,还激发出更多文创火花。比如,上海博物馆在董其昌书画艺术大展举办期间,推出董其昌画风的拉花咖啡,再配一小碟“玄黄”米糕和山水绿豆糕,一度成为“网红”。三个月时间里,“董其昌下午茶”套餐卖出1500套。“可以吃的艺术”融入画作、展品元素,突破了往常周边产品仅改变包装的简单应用。在董其昌咖啡之后,上博不断推出青铜猪首衍生的猪首咖啡、“镇馆之宝”大克鼎衍生的大克鼎咖啡等新品,市民在逛展的同时,可以吃到、买到相关周边产品,成为一件颇有参与感的趣事。

喝咖啡,是一种生活方式;喝咖啡,可以打开更多生活方式。“上海咖啡文化周”期间,演艺大世界服务中心将联动剧场、演艺新空间、咖啡店等,开展“演艺大世界咖啡之旅”主题活动,“过一条马路,喝杯咖啡看场戏”。“咖啡一条街”南昌路附近的上汽·上海文化广场与瑞金二路街道发起“金咖联盟”合作,文化广场会员可通过剧院微信公众号领取“金咖联盟”优惠券,剧院与咖啡店客群品味相近,相互客引流。

咖啡,某种程度上也是激发文艺创作的灵感来源。历史建筑变身的网红地标上生·新所与上海现代艺术剧社联合推出上海第一个咖啡戏剧节,4月9日起将在“上海咖啡文化周”亮相,参演剧目包括英国咖啡戏剧《雪梨·瓦伦丁》、法国咖啡戏剧《降E大调三重奏》、希腊咖啡戏剧《通往礼拜之路》、原创咖啡戏剧《情迷爱尔兰咖啡》《一个叫星巴克的车站》等,计划演出26场。看完咖啡戏剧,市民可以再到葛屋书店上海首店逛逛。

“眼下的书店不再是传统意义上销售图书的地方,属性变得越来越多元。咖啡店成为实体书店‘标配’,并显露品牌化、精品化趋势,在书店中的位置也越来越靠外。”在大隐书局创始人刘军的观察中,咖啡与书一样,不断融入城市商业空间,为空间赋能,为消费者提供便利。“一些

服装店、理发店里也出现咖啡店。小小咖啡具有强大的集聚效应,能带动相邻区域周边产业的共同繁荣,提升市民生活的幸福指数。”

温度 到上海喝一杯咖啡
还有很多社区缺乏独立精品咖啡店。当咖啡店深入每个人生活,咖啡可以形成更有温度的社区文化。

“你好,我要一杯红茶拿铁。”顾客说完,店员用手指自己的耳朵,摇摇头,举起一张特殊设计的饮品单。顾客明白了,双方在一系列手势的帮助下完成一次“无声”的点单。今年初,星巴克在上海的首家手语门店在黄浦绿地缤纷城开业,店员中有数位是听障人士。

咖啡师与残障人士的就业需求匹配度较高,近年来,爱·咖啡、梦工坊咖啡、LiLi Time等雇佣残障人士的咖啡馆在上海越来越多。去年底,位于永康路的熊爪咖啡“火了”。得知“熊爪”背后是聋人咖啡师,排队打卡的市民络绎不绝。在年轻人爱用的短视频平台抖音上,与“熊爪咖啡”相关的内容超过4000万条。

“上海咖啡文化周”期间,抖音将发起“到上海喝一杯咖啡”主题活动,设置“全民任务”,发起抖音挑战赛,提供上海元素的AR贴纸,用大众喜闻乐见的方式传播海派咖啡文化。“‘西安人的城墙下是西安人的火车,西安人不管到哪都不能不吃泡馍……’这首歌曾经在抖音非常流行,能不能定制一款上海咖啡文化的主题背景音乐,让大家听到这首歌就想到上海的咖啡?”有人这样畅想。

“在上海,我们可以带着‘毛孩子’共同前往的宠物友好门店,主人喝杯咖啡,‘毛孩子’也能来一杯‘爪爪奇诺’。”星巴克中国市场品类部副总裁江晓弘介绍,“我们还在发展更多社区门店,希望成为市民家门口的会客厅,可以和朋友、家人相聚,读读书、聊聊天,分享生活。”

“在日本,一条马路上有十家咖啡店,维系着邻里间感情,人们常常十年如一日地光顾自家楼下的咖啡店。”在上海的石库门里开了日式精品咖啡店“芦田家咖啡研习社”的高霞觉得,上海咖啡店近年来发展迅猛,数量很多,但还有很多社区缺乏独立精品咖啡店。“当咖啡店深入每个人的生活,咖啡在上海可以形成更有温度的社区文化。”

“上海咖啡文化周”的“人间四月天·咖啡递温暖”活动中,熊爪咖啡、Tims咖啡、皮爷咖啡等商家主动提供免费咖啡,将由美团外卖小哥配送,为警察、老师、医护人员等群体免费送上“清晨的第一杯咖啡”。咖啡是靠一杯杯卖出来的“苦生意”,特别对小店而言。3月中旬开始,美团还将持续开展“咖啡小店数字化改造计划”,通过接入商户SaaS系统和上线外卖平台,为上海本地的咖啡小店插上数字化翅膀,让街头巷尾的咖啡小店活得更

连锁品牌和小而精的咖啡馆共同构筑的“上海咖啡地图”背后,可以感知一座城市的温度。

来源:解放日报

赏花开展观演 春色满城

随着国内新冠疫情得到有效控制,上海春季文旅市场也展现出勃勃生机。3月17日,市文旅局举行“2021年四季上海文化旅游消费信息春季发布会”,向市民游客推介多项春季文旅产品和活动。

上海(国际)花展迎来15周年,打造都市中的“美丽花园”;

2021上海樱花节亮相宝山顾村公园,以“‘樱’满枝头花争艳”为主题带来六大活动;

2021静安·新湖郁金香花博会覆盖静安全城,将发布四条“2021花博会微旅游专线”;

“2021年世纪公园春季花之旅”活动期间,1万平方米的五彩油菜花海陆续开放;

烟雨江南·樱花市集以城市新地标天安·千树为举办地;在虹口足球场举办的2021年HOST樱花节,期间樱花写生评比、汉服大赏演出将陆续登场。

此外,各区的赏花主题活动也百花争艳,如金山廊下镇田野百花节、共青森林公园都市森林百花展、辰山植物园上海月季展、青浦大观园赏海棠、闵行体育公园千米樱花道等都为申城的春天抹上亮色。

在这个春天,五大新城纷纷推出了赏花、购物、文博等主题活动,凸显新城文旅特色。

松江区的春春季将带来一系列特色活动,上海欢乐谷、辰山植物园、云间吾舍田园综合体、上海世茂精灵之城主题乐园、广富林文化遗址等景点邀请市民游客踏青赏春;嘉定区州桥景区将举办塔南小集·暮春花市,打造以花为主题的春日市集;如期而至的奉贤区菜花节包含赏春花、观民俗、品美食、玩采摘等元素;青浦区白鹤草莓节将结合线上线下,开展主题直播,“莓”好时光草莓采摘体验等活动;临港地区的中国航海博物馆内,航海文物大展和航海模型公开赛展现大海的浪漫,上海海昌海洋公园“鲸”奇游园会将开启。

提到赏花,自然少不了饱受各方关注的花博会。据悉,第十届中国花卉博览会将于5月21日至7月2日在崇明区东平国家森林公园举行。

值得一提的是,市总工会会同市文旅局,引导15家文旅企业,精心设计了200条职工“爱上海、游上海”推荐线路,本次发布会上公布了首批50条春季线路,以满足广大职工足不出“沪”,也能享受家门口的精彩旅途。

来源:劳动报



换个角度来看这座城市

你有多久没有好好看看这座城?你知道双层巴士里看到的上海是什么样的吗?从340米的高度俯瞰下来,还是你熟悉的魔都吗?虹口又是什么被称为东方维也纳?拥有半部近代史之称的街道又是什么一条马路……

也许,那些过往的名人轶事和传奇往事就弥散在弄堂或公寓的某个转角,躲在城市的烟火气息中。而我们每每路过,只有匆匆一瞥,甚至都来不及抓住想要一探究竟的念头。作为上海本地人或者新上海人,可能存在着这样的想法:我们不想和游客扎堆,因为我们就生活在这座城市,没有必要做它的游客……所以很多地标成了当地人“最熟悉的陌生地”。

有时候旅行不只是远方,最美的风景往往就在一步之遥。不要因为美景近在眼前,就一直擦身而过,停下脚步带上家人,让我们一起去遇见别样的精彩。在这个你生活已久的地方,听听那些不为人知的故事……做一回上海的客人,换个角度看这座城市!



春暖花开 奔你而来

职工爱游俱乐部首场线下活动圆满落幕

近日,职工爱游俱乐部举办的春季首场线下分享活动圆满落幕。

活动当日,天气清,会员们迎着和煦的春风,在清晨乘坐专属大巴车抵达金山锦江都城酒店。一路上,阳光透过车窗暖暖地洒在脸上,熨帖极了。本次旅行领队雷哥,以风趣幽默的讲解引得大家哈哈大笑,一天的好心情从此刻启动。

到了酒店,会员们欢聚一堂,一边听着台上的旅游讲师介绍出游好去处,一边拿起手机记录着重点。

此外,俱乐部还为2月和3月生日的会员准备了一份小惊喜。俱乐部工作人员说:“看到会员们脸上的笑容,就是我们最大的满足!”

午餐后,讲解员带领大家踏入景区。景区内,美人梅、小野花、连翘、粉蝶花散落在林间,微风一吹,更添生机。回程的车上,会员周敏儿聊天时表示,其爱人在上海从事地铁工作20多年,前两年刚退休,现在终于有时间出来游玩,“以前工作十分辛苦,几乎没有和家人一起出来旅行过,以后希望多多组织类似活动,我会带着家人一起来。”

据悉,俱乐部每季度定期举办一次会员见面会,届时会送给大家一些季节性旅游产品。

来源:劳动报