

业委会里来了年轻人

——曲阳社区“青年三进”二三事

■通讯员 盛涤民

当下的业委会大多由退休老年人组成居多,这种局面可否改变?在曲阳社区银联花园业委会得到的答案是肯定的。近日,银联花园业委会在换届选举中,一下子冒出了3位在职“80后”。这是青年“三进”带来的新气象。

青年“三进”就是年轻人进物业、进业委会、进小区,动员广大青年共同参与社区治理。自从虹口区组织部、团区委等在曲阳社区启动基层试点以来,曲阳路街道党工委加大了工作力度,为青年“三进”提供了支持土壤。

三位“80后”加盟业委会

1996年竣工的银联花园小区有高层住宅3栋、多层住宅18栋,住户720户。前不久银联花园业委会换届选举,在曲阳路街道社区房办和自治办指导下,银联居民区党总支支持实青年人进入业委会作为首选。业委会主任蔡国森退休前是上海邮政区域公司总经理,他临危受命并表示,“我唯一的要求是物色年轻人加入,让青年人唱主角,带来新变化。”

选举结果出来了,3位在职“80后”小白领加盟,5位业委会成员平均年龄40岁,但年轻人居多,能否挑起大梁?他们的三项行动无疑打消了部分居民的顾虑。

新一届业委会组建伊始,成立了功能性党支部,在银联党总支领导下进行了党内分工,小区重大事项先在党内讨论,达成共识。同时,他们积极参加街道业委会指导中心的各类培训并召开业主代表会议,重新起草了《业主大会议事

虹口消费帮扶超市进驻随申办市民云APP

本报讯(通讯员 陈斌)云南、青海消费帮扶超市再辟线上新渠道,日前正式进驻“随申办市民云”虹口区旗舰店。消费协作是巩固拓展脱贫攻坚成果的重要举措,为进一步拓宽对口帮扶地区农特产品销售购买渠道,本区对口支援与合作交流工作领导小组办公室联手“随申办市民云”虹口区旗舰店,于今年5月起,上线滋补养生、休闲零食、特色干货、冲调饮品、高原谷物等九大类百余种绿色、优质的对口帮扶地区农特产品,供上海市民挑选。

习近平总书记2月25日在全国脱贫攻坚总结表彰大会中指出:脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点,要切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作,让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。近年来,虹口区委、区政府始终高度重视消费协作工作,不断丰富农特产品销售渠道。去年7月,全市首家上海市消费扶贫产品(百县百品)直营店在虹口区四川北路1527号率先开张,辖区内位于街道慈善超市、菜市场的20余个消费扶贫专柜也相继启用。

这次消费帮扶超市进驻随申办市民云APP,是本区进一步巩固拓展脱贫攻坚成果与大力推进“一网通办”工作的有机结合,也是便民利民的有益探索。

区民防办举办民防宣讲团演讲决赛

本报讯(通讯员 谢依林)为更好宣传民防知识,讲好民防故事,增强虹口人民群众的国防意识、民防观念和防灾减灾能力,5月17日,虹口区民防办举办“我为建党100周年献礼”民防宣讲团演讲比赛。

演讲比赛突出人民防空主业和全市民防“训练演练年”主题,丰富了党史学习形式,营造了“学党史、悟思想、办实事、开新局”氛围,全体党员和入党积极分子到场聆听。各位选手着眼民防工作大局,立足自身岗位,围绕实际工作,充分展现了新时代民防人“精气神”和干事创业的力量。

大家纷纷表示,今后将认真履职,主动作为,为提升虹口民防保障能力,开创新时代虹口高质量发展高品质生活新局面铸就坚不可摧的护民之盾,为建党100周年献礼!

胡广杰走访调研企业

(上接►1版)LVT和诺拉橡胶地板。胡广杰表示,要牢牢把握“碳达峰、碳中和”的理念和发展趋势,坚持绿色低碳理念,把“小地毯大创意”更广泛地应用到学校、医院、公共交通、办公场所等地,助力区域生态文明建设。希望企业成长与区域发展同频共振,积极参与北外滩开发建设,共享发展机遇和成果。虹口将继续提供最优的政策和服务,支持企业做大做强做优。

案件写真

■通讯员 姜叶萌

生物科技公司经营不善倒闭后,留下巨额债务,只能拍卖抵押的办公场所抵债。拍卖前,上海虹口法院执行法官上门现场调查,不料在仓库中发现大量危险化学品,这究竟是怎么回事?

以房抵债贷款到期未还

这是一起执行案件,被执行人上海某生物科技公司是一家专门从事农药残留检测的公司。随着人们对舌尖上的安全日益关心,公司业务逐渐向好。2015年5月,为了扩大规模,公司以办公楼等财产作抵押担保,向银行贷款1430万元用于经营周转。无奈,公司经营状况未能如预期,眼看贷款就要到期,却无力偿还,公司只得与银行签订《展期合同》。

半年的展期并未给公司带来喘息,经营每况愈下。期间,公司仅偿还了12万元本息。展期时间到后,银行几经催款,毫无所获,于是将上海某生物科技公司告上法庭。经审理,法院判决该公司归还银行本金1420万元并偿付相应利息。

判决生效后,生物科技公司仍然没有履行还款义务,银行向法院申请强制执行。

案件进入执行程序,执行法官陶勇先是对公司状况进行了调查,此时公司资金链断裂,背负千万巨额债务,早已停止运营。由于欠债多,公司大部分资产都已被其他法院查封、处置,仅剩办公楼在本案审理中被保全查封没有处置。为兑现申请执行人的胜诉权益,执行法官决定对被执行人名下的办公楼进行司法拍卖。

规则》《管理规约》等制度予以公示。人员、制度到位后,在街道支持下,业委会争取到了《银联花园美丽家园综合整治工程》项目,他们与物业对公共收益重新分成核算,给居民带来了新的希望。

三个星期办了三个月的事

年轻人办事利索的作风在糜仁华身上体现得淋漓尽致。这位“80后”硕士研究生,长期从事合资企业管理工作,工作涉及设备设施管理、工程施工、招投标合同等多领域,他担起了业委会副主任重任。

上任业委会称银行开户许可证丢失,糜仁华去建设银行重新办理时,柜员答复预约已满,得排队等上3个来月。糜仁华一听就急了:“没有银行开户许可证,业委会没法开展工作,等一天,居民们就得多忍受一天房屋漏水之苦!”他恳求银行方面能够特事特办,及时办理。银行方面考虑到这涉及居民生计,很快到社区为他们当场办理了许可证。所有换届备案事宜得以顺利进行。糜仁华用3个星期完成以往需3个月才能办完的事,堪称业委会办事效率的“加速度”。

业委会的年轻人还带来了科学治理社区的新思路和新方法。年纪最小的朱炎俊出生于1988年,是上海广告传媒公司项目经理。他对操纵无人机很有心得,曾用无人机通过拍摄多张合成大范围照片和无法抵达位置的照片,帮助其它小区对外墙、屋顶损坏及道路等情况进行高空勘测。在他的建议下,小区综合改造将采用相机+无人机记录的方式进行环境勘测,并录制小区环境改造前后的宣传视频,让科技改



“白相”DIY网红手机壳

老人在北外滩市民驿站弄“潮”

本报讯(记者 钱超)“年轻人的手机壳都是那些明星的照片,想当年,我也不差啊,颜值不输给明星的!”陶叔叔这几天见人就拿着自己在驿站定制的手机壳“炫耀”,他的手机壳是他自己设计制作的。

近日,北外滩街道市民驿站继上次小红书网红帆布包设计活动后,又推出了网红手机壳定制活动。活动由专业老师指导,社区居民和企业白领一起发挥创意,DIY个性手机壳。在活动现场,叔叔阿姨们带来了自己年轻时的“靓照”,把青春嵌入手机壳里。

北外滩街道市民驿站在服务社区“双白”人群上下了很多功夫,每到各种节气、节日都有相应的活动提供。但是年复一年后,这些活动好像就不“潮”了。怎么带着社区老人们一起“潮”起来?市民驿站的工作人员手机标记工作APP:微信、微博、抖音、小红书。“人家上班都不允许刷手机、玩抖音,我们是每天必看抖音、小红书。”市民驿

站工作人员刘琴说:“想要带着老人‘潮’,我们自己就不能落伍。”驿站每个月都会开一次“潮”享会,把驿站里的“90后、00后”集中在一起头脑风暴,“最近流行什么?最潮的内容是什么?”把最潮的内容引进驿站,驿站活动达人徐阿姨给了驿站工作人员的点评是“永远在吃瓜第一线!”

这是一件不干会后悔的事情

“青年三进”为年轻人提供了新的舞台,也带来了新的视角。张俊是一名高级工程师、项目经理。他发现加入业委会后,自己对整个社会的看法都有了颠覆性改变,关起家门是小家,走入小区是大家,看问题不再那么肤浅。

由于在职,白天得上班,业委会工作被安排在晚上或双休日进行。张俊与其他“80后”业委会成员一样,硬是从牙缝里挤出时间,经常一下班,啃着面包就赶来开会,往往从晚上7点开到11点,无法顾及家里和孩子。有时候,刚下班的小张带着一身疲惫回家,居民会不由分说拦住他反映问题。还有一次,他饭也没顾上吃,饿着肚子和大家一起上门征询居民意见,回家已是晚上八点多。

年轻人在办事理念和方法上有时与老年人会有分歧,在物业和业主之间受“夹板气”不说,耳边还会传来闲言碎语,“你们对小区了解多少?不要凭血气方刚,一时兴起!”在业委会这些琐碎的事情面前,张俊没有打退堂鼓,权当是对自己的一种考验,一种成长历练。他说:“‘80后’是有担当和奉献精神的一代,能有幸成为社区治理参与者、居民自治带领者,这是一件不干会后悔的事。”



“白相”DIY网红手机壳

老人在北外滩市民驿站弄“潮”

站工作人员刘琴说:“想要带着老人‘潮’,我们自己就不能落伍。”驿站每个月都会开一次“潮”享会,把驿站里的“90后、00后”集中在一起头脑风暴,“最近流行什么?最潮的内容是什么?”把最潮的内容引进驿站,驿站活动达人徐阿姨给了驿站工作人员的点评是“永远在吃瓜第一线!”

市民驿站在“潮”流文化上创新各种活动,但是真正能让社区老人们“潮”起来的还是要把潮流文化融入到生活当中去。驿站连续两年,坚持开设手机课堂,根据老人在学习过程中普遍遇到的问题,总结归纳了图文教学手册,图文并茂,提升了老人的学习兴趣。除了基础课程外,驿站还进一步梳理归纳出了老年人常用的智能手机应用十个场景,包括就医、出行、亮码、扫码、聊天、缴费、购物、文娱、用机、安全等。下一步将推出学习手册,为老人融入“潮”生活提供“学习大全”。

钱超 摄

一个支部一个故事

虎扑文化(上海)文化传播股份有限公司是广中路街道辖区内的一家互联网企业。源于青年员工多这一实际,公司形成了具有鲜明特点的企业文化,即以体育精神为内核,始终追求自强不息,弘扬正能量价值观的“直文化”。

第二党支部现有党员31名,平均年龄31岁,工作内容主要涉及以虎扑APP为代表的在线社区业务。党支部坚持打造一支朝气蓬勃、敢想敢拼的工作队伍,在促进企业自身发展的同时,主动承担社会责任,用“直文化”传递前进的力量,诠释年轻党员的责任与担当,让企业在党建引领下迸发出活力和战斗力。

小身躯蕴藏着大能量

新冠肺炎疫情爆发之初,在共产党员总号召下,党支部第一时间制定了虎扑社群线上线下整体应急响应预案,动员每一位党员在疫情防控中做好榜样表率。

支部“95后”党员明柔是一个武汉姑娘,身在武汉的她主动请缨支援防疫最前线。由于疫情来势凶猛,父母为此十分担忧,明柔却说:“我是党员,有困难和危险,我更得上!”

封城后的武汉,公共交通暂停运营,私家车被限行,明柔需要“全副武装”地来往于物资供应商和医院之间,协助将虎扑捐赠的物资落地。她陆续联系供应商和医院,将符合资质的各个渠道对接到各家医院,确定物资的可靠性后进行采购和联系配送。经过不断摸索和反复沟通,最终形成了一套有序运作的工作流程,即由医院派车并拿着通行证直接去供应商处,当场确认物资达到医用标准后直接提货,明柔则负责直接打款给供货商。

去年1月25日,第一批物资共1200件医用防护服成功送到了武汉市第三医院医生的手上。当晚,她就接到了来自医院的电话,“在没有物资之前,大家都有一种拿肉挡子弹的感觉。现在,所有医生拿到防护服后,心里不再担惊受怕!真的谢谢你!”从1月25日到2月5日,明柔代表虎扑共计协调了价值超过150万元的物资和款项,送往武汉及周边地区的18家医院。

云端传递爱与希望

疫情发生后,支部利用企业的网络影响力,用富有创意的企划,展开一场场驰援活动。大年三十晚上,支部紧急策划推出“爱心地图 点亮中国”活动,在APP内上线抗击疫情专题网页。活动页面上有一幅中国地图,每当一个网友在虎扑社区发帖留言,写下自己为疫情防控做的好人好事,该网友的家乡省份在地图上的黄色标识就会加深。在参与活动的网友中,有的积极捐款捐物,有的为大家科普防疫知识,有的作为医护人员主动奔赴一线……在网友们的共同努力下,一幅点亮中国的爱心地图呈现在网友眼前。据统计,共有778位用户参与点亮行动,三十多万用户参与线上讨论,综合浏览量近千万。

“转发此微博,虎扑将代表全体用户捐赠1元。”1月25日,一条爱心传递帖席卷新浪微博平台。公司在微博上发起了“爱心传递”捐款项目,支部党员积极响应,加强宣传,短短四小时转发次数就达到了100万次,转发的网友中不乏邓亚萍这样的前乒乓球奥运冠军。公司及时兑现承诺,第一时间向湖北地区的各大定点医院直接捐赠医疗物资。

此外,支部还开展了“你倾球,我捐款”的挑战活动,包括中国女足门将赵丽娜在内的近150位虎扑网友一起贡献了67114个倾球,他们的爱心之举最终转化为了医疗物资,全部捐赠至武汉及周边地区的医院。

刮起红色的青春旋风

近年来,党支部充分利用各种形式,带动党员学习与传承红色文化。支部发挥党员懂网络、懂业务的专业优势,组建起了一支3人工作小组,研发管理“手持镰刀锤头的JRS”微信公众号,并在公司内部举行“向党学习”主题活动,有计划地发帖转载“四史”学习教育内容,将虎扑打造成为正能量充沛、主旋律高昂的网络社区。

同时,支部坚守“体育强则中国强,国运兴则体育兴”的初心,尝试将体育精神与红色文化相结合。为了庆祝中华人民共和国建国70周年,支部联合中共四大纪念馆和虎扑“路人王”团队共同举办了“力量之源杯”三对三红色文化篮球赛,吸引了消防员、军人、公务员等各行各业的选手报名参赛。在党的历史上,中共四大第一次将支部确立为党的基本组织,并确定凡有党员三人以上均得成立一个支部。“三人可成立一个支部,三人亦可成立一个队伍”,三对三篮球赛的理念与这一概念高度契合,通过积极健康、拼搏奋进的体育竞技形式,鼓励年轻人挥洒青春汗水,传承红色基因,激发内生动力。

在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上,习近平总书记指出,“青年一代不怕苦、不畏难、不惧牺牲,用臂膀扛起如山的责任,展现出青春激昂的风采,展现出中华民族的希望!”

在虎扑“打造3亿年轻人的直文化社区”这一企业愿景的引领下,公司第二党支部依托线上社区平台,逐步构建起连接党员、员工、用户乃至整个社会的网上同心圆,凝聚各方力量,积极履行社会责任,彰显企业社会价值。面对疫情的挑战,全体年轻党员选择默默坚守、向险而行,奉献了青春力量;面对传播企业“直文化”的重任,他们主动发挥先锋模范作用,贡献了青年智慧。

学党史 办实事 党建引领促发展

(上接►1版)摸清底数、加大宣传,积极发动园区内党员及中高层管理人员带头接种,提高疫苗接种率。推动“家庭免费升级千兆宽带”惠民利民实事项目。针对100M以下宽带用户老年人占比较高,运用智能技术存在困难的问题,主动跨前,成立以党员为主的“宽带百兆提速啄木鸟小分队”,印制“宽带免费提速步骤指南”,主动上门协助居民完成相关提速操作,让更多的家庭尽快享受到上海信息化快速发展的红利。