

流量会成为建筑师考量的另一重维度吗？

重新审视“网红建筑”的力量

拍照打卡是现代入使用、体验建筑的一种重要方式。在受追捧的建筑前,掏出手机自拍,再晒一个朋友圈,发表几句评论感言,很多人都这么做过。事实上,“网红建筑”已经成为建筑设计行业的热门话题,一些建筑师在展示作品时常以网络数据展示实力,而另一些建筑师则对“网红建筑师”的称谓表示反感。其实,身处于网络时代,重新审视“网红建筑”的力量,寻找其中蕴含的趋势与走向,对建筑设计本身来说是被必须正视的时代命题。

——编者

在上海,无论新建筑还是老建筑,甚至空间装置,都有可能因为社交媒体的传播成为网红。比如前段时间爆红的武康路老宅的蝴蝶结阳台;比如最近开幕的、由普利兹克建筑奖得主让·努维尔设计的新天地商业综合体建筑;再比如复星艺术中心广场上的安藤忠雄的空间装置作品《永远的青春·青苹果》,都是“爆款”。

“以前我们通常将建筑作为工具使用,其工具价值远大于符号价值,以前我们也常说形式追随功能,而现在形式要追随各种各样的说法,追随社交媒体。”近日,同济大学建筑与城市规划学院院长、建筑评论家和策展人李翔宁在一场人文城市论坛上讲述了他对“网红建筑”现象背后的看法和思考。

大咖都有“流量意识” 传播也是设计的维度

对于严肃建筑师不喜欢媒体、不喜欢“网红建筑”的说法,李翔宁有着不同的看法。

首先,所谓的“网红建筑”并非全新物种。美国著名建筑师弗兰克·盖里打造的毕尔巴鄂古根海姆博物馆就是早期的“网红建筑”。而弗兰克·盖里也因此成为初代“网红建筑师”。

近日,“网红建筑师”安藤忠雄国内首个美术馆级大型回顾展展览“安藤忠雄:挑战”在上海复星艺术中心拉开序幕。光之教堂、水之教堂、住吉的长屋等众多经典作品,以精致的建筑模型配以详尽的设计手稿、影片以及旅行笔记、照片再现人们的眼前。很多人惊叹发现,这些作品本身所蕴含的气质,以及大师独特的“反潮流”设计语言,非常适合用来作为拍照打卡的背景。

安藤忠雄对于建筑作品是否被广泛传播相当重视。由于他是土生土长的大阪人,和东京建筑圈有着隔阂。为了争取让作品能被更多人看到,能受到业界和评论界的重视,在出名前,他就在每天晚上九十点钟轮

流给主流建筑杂志的主编打电话,希望发表自己的作品。而在成名之后,“自带流量”的他,对于作品被批评为“反潮流”“反舒适”的说法并不在意,我行我素地坚持自己的风格。即使现在,安藤忠雄做拳击手、环游全球学习建筑的励志故事,仍在通过社交网络广泛流传,让年轻后辈们津津乐道。

任何一位建筑大师的诞生,都离不开作品被大众所传播。即便是弗兰克·劳埃德·赖特这样的大师,为了让自己作品登上《时代周刊》的封面也使出过诸多手段。

按照李翔宁的说法,普罗大众和建筑师之间的关系相当有趣。“比如,彻底影响了人类20世纪建筑进程的柯布西耶,其实是一个很有网红意识的建筑师,不仅自己创办杂志,还提出各种适合传播的宣言式口号。他知道怎么包装自己的理论,怎样让自己的理论成为全球流行的建筑风格。今天我们知道的所谓‘新建筑五点’,都来源于他自己写的书。”柯布西耶是建筑师,同时也是掌握了话语权的理论制造者。他通过传播,不仅使自己的作品处于实践前沿,也处于理论甚至媒体话语权的前沿。

换言之,得到公认的大师们都有很强的传播意识。只不过时代不同了,现在,移动互联网社交媒体成了传播重镇。

正视“网红建筑”价值 城市更新需要被关注

事实上,在眼球经济和体验经济大行其道的时代,“网红建筑”有着不可估量的价值。比如,西班牙的毕尔巴鄂复兴,就和这个城市兴建的一座“网红建筑”有着密切关系;带着达利画作的超现实主义气息、外形犹如太空飞船的古根海姆博物馆给了这座后工业化的没落小城重新振兴的机会。

中国也有不少“网红建筑”的例子。荷兰建筑师雷姆·库哈斯设计的中央电视台总部大楼凭借独特的“大裤衩”形象挑战了人

们对于传统高层建筑的印象。尽管有人对这个造型颇有微词,但是库哈斯作品在全球的传播效应带来的口碑和影响力也是实实在在的。

作为国际设计之都的上海,在这座海纳百川的城市里更是聚集着许多新旧不一的“网红建筑”,既有东方明珠、上海中心这样的现代楼群,又有旧时十里洋场的外滩“万国建筑”;既有像“浓缩了上海近代百年历史”的武康大楼这样的顶流,也有像虹口1933老场坊、1913老洋行这样修旧为新的“后起之秀”。

毋庸置疑,“网红建筑”所带来的流量和关注度,为建筑所在区域带来了消费和经济效益。武康路的一众咖啡馆就因为冲着武康大楼慕名而来的游客受益,陆家嘴的“三件神器”更是常年游客络绎不绝。

其实,上海城市的更新、区域经济功能重新规划和发展,都离不开“网红建筑”的助力,从这层意义来说,大多数“网红建筑”在上海焕发出了强大的正能量。

徐汇滨江的上海西岸艺术建筑群一直保持着较高的流量和网络关注度,为徐汇滨江的融合发展注入了强大的活力。

杨浦滨江“中国近代工业文明长廊”的更新之所以受人关注,“网红建筑”也发挥了重要作用。

“绿之丘——杨浦滨江原烟草公司机修仓库改造项目”优化了滨河空间,把老建筑改造成城市综合体,提供了公共空间与绿地,还江于民;而由上海制皂厂车间改造而来的“皂梦空间”,处处突出“皂”和“梦”的元素,也迅速跃升为新晋网红打卡地。

从这个角度看“流量是不是评判建筑设计是否成功的重要因素”,答案已无需多言。

在解构中发现未来 保持积极挑战状态

当然,流量思维也给建筑设计本身带来

了新的挑战。18世纪,西方的绅士们要去古罗马、古希腊“壮游”,去遗迹中考察,体验什么是真正的城市文化和历史。“今天,如果你看到有人不仅对着建筑拍照,还上手去摸索的,那一定是建筑师,因为他需要通过触摸获取对于材料的感受。”李翔宁坦言,对于大多数人来说,建筑用什么材料,表面是粗糙还是平滑,并没有太大的意义。他们更关心的是,自己和建筑在照片中有着怎样的关系。“从某种意义上来说,这是一种个人化对空间的解读,不再是由建筑师告诉人们这个空间该怎么用。建筑通过图像和照片被解构了。”

有鉴于此,有建筑师在设计时就刻意加入了一些“网红元素”,比如:适合拍照的大墙面、制造一些“洞”、提供框景视点或特别的光线角度、用大空间制造奇观式的体验。而这些可能只是“网红建筑”的表象。安藤忠雄给出的总结是:建筑设计不是体量大小的问题,而是里面是否有人性和冒险的力量。

挑战与冒险,一直是建筑师需要面对的问题。在柯布西耶的年代,只有“古典主义”和“折中主义”被认为是建筑设计流派。柯布西耶刚开始设计钢筋混凝土建筑时,只被认为是一种新的潮流和时尚,并不被当作是一种建筑设计流派。之后,通过多位建筑大师的努力,人们才将其认同为“现代主义建筑派”。

李翔宁认为,当代中国建筑师们学习柯布西耶时应该思考的问题是,柯布西耶如何在自己的设计生涯中应对新事物,并发展出一种新的建筑语言,而不是热衷研究他的作品,并执著于一百多年前的现代主义建筑语言。“今天再去模仿柯布西耶没有任何意义,我们更应该模仿的是,作为一个划时代的建筑设计师,如何从当代的时尚、流行、媒体中看到未来建筑设计的走向。”

“愿人类与建筑、城市与社会都不要完全成熟,始终保持积极挑战的青涩状态。”安藤忠雄把青苹果装置放在展览场馆门前的广场上供人们打卡,制造出新网红的同时,也和当年的柯布西耶一样,在作品中寄托了理想。

来源:新民晚报

第十一个“世界家庭医生日”

沪累计超815万人签约家庭医生

5月19日是第十一个“世界家庭医生日”。过去一年中,在市委市政府的领导下,上海家庭医生坚守社区防控阵地,守护居民健康网底,发挥了不可替代的作用。数据显示,全市累计签约超过815万人,常住居民签约率超过30%,老年人、儿童、慢性病人、孕产妇等重点人群签约率超过77%,失能老人签约率超过九成。

上海作为全国率先试点家庭医生制度的城市,从服务模式打造逐步晋级到制度构建,成为上海基层卫生健康服务供给的基本制度,已取得明显成效。越来越多的服务功能在居民家门口实现:每年8万张家庭病床,超过80万人次获得居家诊疗服务;全覆盖的社区午间与双休日门诊,延时错时服务让广大在职在校人群获得服务更便捷;居家与病房相结合的安宁疗护服务,守护上海城市温度;计划年内全覆盖提供儿科诊疗服务,以及完成首批示范性康复中心建设等愿景,推动上海社区卫生服务功能越来越强。

连续五年,上海社区卫生服务在第三

方满意度测评中位列首位;超过68%的社区卫生服务中心达到国家卫生健康委“优质服务基层行”推荐单位标准,名列全国首位;上海社区卫生服务门诊量一直保持在全市三分之一以上,签约居民在社区就诊率达成六成以上,去年疫情防控期间社区门诊量一度达到全市七成以上,这些都是居民信赖社区卫生、信赖家庭医生的显著体现。今后,本市社区卫生服务中心着力打造“康复中心”“健康管理中心”“护理中心”三大功能,让社区卫生服务守护更多居民健康。

5月18日举办的“家庭医生日”主题活动中,2021年“上海市十佳家庭医生”评选结果出炉,10位获奖者和10位提名获奖者受表彰。作为推选专家评审会的评委之一,复旦大学附属中山医院全科医学科祝瑛珠教授指出,社区教学基地师资建设非常重要,通过规范培养,注重对临床、教学、科研等能力的提升,全方位提升全科师资力量。以全科医学临床思维,结合慢性病管理、传染病防



控、社区健康管理、社区急救、安宁疗护、医患关系与沟通等,培养“小病善治、大病善识、重病善转、慢病善管”的防治结合全科医学人才。

来源:新民晚报

上海纪检监察系统以党史学习教育为契机,推动新时代纪检监察工作高质量发展

用红色资源学好“必修课”激发“动力源”

5月4日,上海市静安区纪委监委干部早早来到位于老成都北路7弄30号的“首部党章诞生地”——中共二大会址纪念馆参观。当天,历经近半年的建筑本体维护保养以及内部展陈提升改造,中共二大会址纪念馆以崭新面貌向社会重新开馆。

上海是党的诞生地、初心始发地。一百年间沉淀的“红色印迹”成为这座城市最珍贵的精神财富和气质内核。上海纪检监察系统充分利用红色教育资源,把开展党史学习教育作为重要的政治“必修课”,砥砺初心使命的“磨刀石”,激发干事创业精气神的“动力源”,努力推动新时代纪检监察工作高质量发展。

用好红色资源 让学习教育“活”起来

据统计,上海现存各类红色遗迹遗址和纪念设施共612处。市纪委监委机关注重挖掘这些红色资源中的纪检监察人物和故事,用革命先辈的感人事迹激发纪检监察干部对纪检监察事业的忠诚与热爱;各区纪委监委也充分挖掘本区红色教育资源,采取线上线下、学习参观、沉浸式党课、知识竞赛、阅读马拉松等形式,推动党史学习教育入脑入耳入心。

虹口区是中共四大的召开之地,也是首任中央监察委员会主席王荷波曾经工作和战斗的地方。为了探寻中国共产党早期纪律建设源头,在市纪委监委的指导下,虹口区纪委监委会同中共四大纪念馆等单位加强对中共党史、纪检监察历史的挖掘研究和阐释,策划举办《抓铁有痕铸党魂——中国共产党早期纪律建设图片史料展》。展览主要聚焦1921年中共一大党的诞生至1927年中共五大首创中央纪律检查机关这段历史,以翔实的历史资料再现中国共产党纪律建设的发展脉络。据了解,展览不仅作为固定展陈在中共四大

纪念馆展出,还在全市巡回展出。

清明时节,微风细雨,市纪委监委机关,徐汇、长宁等区纪委监委党员干部纷纷来到龙华烈士陵园,在厚重的泰山石前,认真聆听首届中央监察委员会副主席杨匋安、委员许白昊、张佐臣及候补委员杨培生的革命故事。大家被这些牺牲的中央监察委员的崇高精神深深感动。

“首届中央监察委员会10名成员中,8人先后为党牺牲,其中有4名牺牲在龙华,他们无一人叛变投敌,为我们留下了对党绝对忠诚的优良传统。我们要继承好革命先辈留下的精神财富,深入挖掘这些中央监察委员的革命故事,打造纪检监察干部廉政教育基地。”市纪委监委相关负责人表示。

江南水乡,春末夏初,满湖茼白的青浦练塘格外美丽。这里是中央纪委重建后首任书记陈云的故乡。近期,青浦区纪委监委组织干部来到陈云纪念馆,通过沉浸式的“行走课堂”,深刻感悟老一辈无产阶级革命家的严格家教和高风亮节;为了加深广大党员对党的纪律建设历史的认识,市纪委监委、嘉定区纪委监委摄制推出“不忘来时路——党史中的纪律通俗理论对话节目”;金山区纪委监委制作了“中国共产党第一届中央监察委员的诞生”等专题,引导党员干部跟随镜头重温百年党史,让党史学习教育“活”起来、“热”起来。

注重成果转化 为人民群众办“实”事

在开展党史学习教育中,市纪委监委不仅注重“学”,还注重“做”,把学习成果充分体现到为民办实事上、为民解难题中。

“我们要把‘学党史、悟思想、办实事、开新局’融入日常,抓在经常,切实解决基层的困难事、群众的烦心事,不断提升人民群众的获得感幸福感安全感。要以党史学习教育为契机,推动新时代

作为一种公共资源,公园的开放性决定了其较低的使用门槛,但绝不意味着没有使用原则和规范

夏日来临,公园成为不少人休憩健身的首选场所。一些商业培训机构和个人也瞄准了这块免费场地,在公园内开展篮球、轮滑等无资质收费培训的现象屡见不鲜。这不仅占用公共空间,而且也对市民安全带来风险隐患。如何实现公共空间有效治理,是一个重要的城市治理课题。

免费开放的公园大门,本应是便民惠民之门,不应成为少数个体和机构牟利的方便之门。公园是公众开展个人活动和社会交往的公共空间,公益性、普惠性是其本质特征。作为一种公共资源,公园的开放性决定了其较低的使用门槛,但绝不意味着没有使用原则和规范。变公园园地为自家场地,以无偿用地开展盈利活动,不仅影响公共服务体验,降低人居环境质量,更是对公共空间的违规侵占,给公园的安全有序管理带来隐患。

早在2013年,住建部就印发了《关于进一步加强公园建设管理的意见》,对公园内的违规建设和非法经营开展专项检查和整改。经过整治,公园内私人经营楼堂馆所之风大为改观,但各类违规占用形式在一定程度上依然存在。除了无资质的户外培训,乱设广告、商业演出、商品展销等行为也侵蚀着园区内绿地、盲道、车道,让公共空间利用效率大打折扣。现实中,有的地方疏于日常管理,考虑到运营成本,对危害性不大的违规占用“睁一只眼闭一只眼”,有的园区只顾谋求经济利益,不当引入大量商业活动,违规出租公用场地给团建、游乐、餐饮项目。这些都说明,让公园回归公益属性,需要进一步完善管理规范,落实管理责任。

公园管理是城市公共空间治理的一个缩影。从城市规划来说,各种类型的公共空间是城市有机组成部分,也是城市的一张名片,承载着生态、人文、民生等多重价值;从民生需求来看,随着人们的生活水平越来越高,城市的优质公共空间供给,是满足人们美好生活需要的重要内容。湿地公园是城市的“海绵体”,历史名园是文化遗存的“收藏夹”,一些空旷的广场还是城市防灾避险的重要基础设施,城市绿道则成为人们锻炼健身的重要去处……各种类型的城市公共空间都有独特的公共功能,发挥好公共空间的公益性、普惠性,既能激活城市有机体,也能更好满足人们的美好生活需要。

城市公共空间治理彰显着城市治理智慧。近年来,各地不断加大公共空间建设投入力度,体育公园、口袋广场、绿色走廊为美好城市增色添彩,人均公共空间占有面积稳步提升。不过,“三分建设七分管养”,加强公共空间后续运营、维护和监管,才能让产出效益最大化。商业培训机构私自占用城市公共空间,往往门槛低、场景多,这个特点决定了城市公共空间的治理需要提升专业化、精细化水平,下一番“绣花”的功夫,深入到城市公共空间的各个角落。与此同时,公众是公共空间的使用者,也是治理参与者。强化公众监督和维护意识,打造共建共享的协同治理格局,才是治本之策。

城市是人民的城市,人民城市为人民。在商业化快速发展的今天,城市公共空间不仅是一道城市景观,还是一处心灵栖居地。排除过度商业干扰,形成人与自然、城市和谐共生的生态,才能更好发挥公共空间助力高品质生活和高质量发展应有价值。

来源:人民日报



近日,党史学习教育领导小组引导开展“我为群众办实事”实践活动,强调“把好事办实,把实事办好,办到群众心坎上”。多年以来,上海民防为群众办实事的步伐从未停歇,公国防防工程的公益化改造就是例证之一。民防工程“战时保护人民,平时造福人民”,上海民防利用民防工程“平时服务”的特性,为城市建设发展提供许多宝贵案例。

其中,共享停车库的妙想。目前,上海市75%的可利用民防工程用于“平时服务”,其中63%用作停车库,有些作为社会停车库向公众开放,有些为各单位停车提供保障。

建于广灵四路492号的民防工程战时用途为物资库,为了缓解周边民防停车难问题,虹口区民防办会同有关单位,结合“美丽家园”建设和落实市政府解决“民心工程停车难”要求,将该民防工程出入口部位进行改造,将物资库的平时用途转变为停车库,有效缓解周边居民停车难问题。

民防工程将利民惠民落到实处

战时保护人民,平时造福人民



被用作停车库的民防工程。