

上海,争当世界消费“龙头”

随着国务院批准5座城市率先开展国际消费中心城市培育建设,全国社会消费品零售总额排名第一的上海迅速锚定发展方位,全面部署7个方面28项任务,提出力争到“十四五”末率先基本建成国际消费中心城市。

“消费作为最终需求,是经济增长最基础、最稳定、最持久的动力。发展商业、繁荣消费、建设国际消费中心城市对上海意义重大,是打造国内大循环中心节点和国内国际双循环战略链接的必然要求,是对城市核心功能的叠加和放大。”在前不久召开的上海建设国际消费中心城市动员大会上,上海市委书记李强深刻解读了国际消费中心城市建设对于上海的重要战略意义。

消费供给万商云集、首发经济独树一帜、消费商圈闻名遐迩、消费模式丰富多彩、消费环境近悦远来。如今,随着国务院批准5座城市率先开展国际消费中心城市培育建设,全国社会消费品零售总额排名第一的上海迅速锚定发展方位,全面部署7个方面28项任务,提出力争到“十四五”末率先基本建成国际消费中心城市。

国际大牌忙扎堆

60个外资项目集中签约,投资总额58.5亿美元。近日,上海又迎来了新一波外资项目,跨国公司仍然将申城作为全球市场的首选地之一。

保时捷已于7月在上海开启赛车贸易新业务;施华洛世奇将于11月在淮海路开设品牌升级后的首个全球旗舰店;普德赋全球唯一的戏剧主题公园将于明年6月在上海开业

……在众多外资新项目中,我们发现不少国际知名消费品牌加速布局新业态,不断扩充上海的全球消费品资源。

“过去因为政策限制,中国消费者购买保时捷赛车只能去日本、马来西亚等国家用美元购买。现在,消费者不仅可以在嘉定综合保税区直接使用人民币买车,保税区还提供存放和清关服务。”保时捷亚太赛车运动董事总经理季博安表示,自保时捷亚太赛车贸易(上海)有限公司在嘉定综保区注册成立以来,综保区的营商环境和便捷的服务让保时捷赛车在中国的业务取得了重大突破。

“施华洛世奇正在申请设立跨国公司地区总部,以便推进上海全球新概念旗舰店的设立,引领公司在中国市场持续全面开展零售升级行动。”施华洛世奇(上海)贸易有限公司水晶业务大中华区董事总经理孙珏表示。

不难想象,随着一批国际消费品牌的深度融入,全球消费资源的提质扩容将把上海的国际化消费能级提升到新高度。“下一步,上海还要打造全球消费品集散中心,建设浦东国际消费中心,加快推进浦东‘全球消费品牌集聚计划’,进一步集聚国际品牌,吸引国际品牌总部入沪。”动员大会上的新要求已为上海构建融合全球消费资源聚集地指明了方向。

服务消费最吸睛

从长远看,作为建设国际消费中心城市的又一着力点,推动多领域服务消费提质扩容是提升消费能级、顺应现代消费社会发展

的趋势所在。正是看到服务消费的潜力和优势,在动员大会上,上海明确提出要打造国际美食之都,打造环球美食节等标志性活动,扩大文旅休闲消费,打造一批具有国际影响力的文化设施集聚区。

各种非商品性的服务型消费将成为上海吸引全球消费者的重要手段。

民以食为天,“吃”最能体现一个区域的消费人气。美团(上海)党委书记毛方告诉记者,美团将发挥生活服务电商优势,联动旗下“吃住行游购娱”全场景本地生活服务品类商家,助力上海国际美食之都建设。

“玩乐”等休闲服务消费也是上海构建消费中心城市的优势。

普德赋,这个被称作法国“文化瑰宝”的历史戏剧主题公园一直闻名于欧洲。随着公司中国总部落户上海,普德赋正在打造全球最大的沉浸式演艺剧场,预计明年6月开幕。“上海这几年的夜间经济发展迅速,这与我们多年积累的大型夜秀经验十分吻合。”普德赋亚洲董事局副主席赵崇逸表示,该主题公园将提供独特的演艺消费模式。

上海迪士尼度假区,在建设国际消费中心城市的过程中也成为上海提升服务消费能级的一张“世界名片”。无论是建设初期还是后期运营,上海迪士尼将海派文化与迪士尼特色相融合,形成独具特色的主题魅力,持续对包括旅游、住宿、餐饮、商业、交通、演出、文创等多个服务消费领域的相关产业产生联动和拉升,满足国内外消费者的不同需求。

引领潮流展拳脚

建设国际消费中心意味着要在全球范围内带动消费潮流,成为全球消费市场中的焦点。这其中,首发、首店经济无疑是体现城市消费市场前沿度、引领度、成熟度等的关键指标。一直以来,作为“消费之都”“购物天堂”的上海,利用资源及区位优势吸引国内外品牌来沪首次开设门店,使消费品牌价值与区域资源融合,不断增强区域消费经济发展,持续扩大国际影响力。

上海市商务委公布的数据显示,此前的“2021全球新品首发季”吸引了150余个国际知名品牌和450余个引领性本土品牌发布,展示近3000款当季新品,引进各类首店旗舰店近100家,其中全球或亚洲首店2家,全国首店28家,数量和质量稳居全国首位。

上海市虹口区商务委主任伍志勇说,今年以来,各类首店竞相选址虹口,北外滩来福士开业有超30%的首店,即将开业的太阳宫项目首店将达50%。

“徐汇区每年引进20场国内外高端优质首发首展首秀项目,年均吸引100家知名品牌在徐汇建立首店、旗舰店、概念店、体验店。”上海市徐汇区商务委主任董文曜介绍。

要真正建设全球新品首发地,本土品牌的作用至关重要。“三枪亮相纽约时装周,凤凰自行车成为‘国礼’漂洋过海,老凤祥在境外开出20余家品牌店。”上海中华老字号企业协会会长黄骅表示,仅在今年“五五购物节”期间,上海就有200家老字号推出了1168款新品、潮品、精品,在建设国际消费中心城市的过程中,老字号更要大展拳脚。 来源:经济日报

上半年申城新开首店513家,创历史新高

首店经济作为拉动消费的新动能,已经成为建设国际消费中心城市、提升城市商业魅力的重要支撑。来自中商数据显示,2021年上半年,上海新开首店513家,全年有望突破1000家,创历史新高。

餐饮业热度不减

2021年上半年,上海新开首店513家,其中,全球首店、亚洲首店6家,中国大陆首店69家,华东首店7家,上海首店431家;海外品牌占15%,日本、美国、法国、韩国、英国、意大利是最主要的六大品牌来源地。上海新开首店的速度之所以创下了历史新高,是因为今年有上海北外滩来福士、瑞虹天地太

阳宫、前滩太古里、MOHO、大宁久光等新项目出现,同时也是因为潮玩店、网红创新餐饮等一些新业态也带动了首店的频频出现。

具体而言,其中,餐饮业态325个,零售业态125个,其他(服务与娱乐)63个,占比分别为63.4%、24.3%、12.3%,可见餐饮热度不减。餐饮中,日料、西餐、火锅、小吃简餐、粤菜、烧烤、饮品、川菜、咖啡、茶餐厅、甜品依然是最热门的大类,而手打柠檬茶、泰餐、乐山跷脚牛肉、冰淇淋、中式烘焙、寿喜锅堪称本季最热门的细分业态。

马当路商圈突围

黄浦、浦东、静安、徐汇、长宁、闵行六

区占据全市近九成首店份额。其中,黄浦区蝉联第一,上半年引入137家首店品牌,全球首店、亚洲首店、中国大陆首店达20家。

从商圈选择来看,南京西路、淮海中路、陆家嘴、南京东路、徐家汇五大市级商圈依然霸榜前五,马当路商圈凭借恒基旭辉天地的出色表现跃居第六,中山公园第七,独自成圈的环球港与五角场、金桥并列第八。其中静安嘉里中心为南京西路商圈贡献了13个首店品牌。

由于漕河泾印象城、恒基·旭辉天地、金杨啦啦宝都、新田360广场康桥等新项目表现出色,今年上半年上海首店增长恢复



常态,不仅较之于受疫情影响的2020年同期猛增60.3%,较2019年同期也增长了4.4%。 来源:劳动报

看到『大白』莫慌,应继续做好个人防护,近期非必要尽量不要离沪

几点提醒

- 不必要的大型聚会尽量不要参加
- 口罩和社交距离是非常重要的措施
- 没有接种疫苗的市民尽快去接种
- 咳嗽发烧第一时间做好防护就诊

在当前形势下,市民应该如何继续做好防护?8月18日举行的市疫情防控工作新闻发布会上,市疫情防控工作公共卫生专家组成员、复旦大学上海医学院副院长吴凡进行了相关解答。

吴凡说,大家看到穿成“大白”的医务人员第一反应会很紧张,觉得是不是周边有确诊病例了,其实不一定。“不是有确诊病例才会穿成这样,我们对于参与现场调查的工作人员如何防护有基本的工作规范。”她解释,有几种情况下,市民都可以看到“大白”:一种情况是在核酸检测结果出现异常的时候,工作人员要第一时间对人员进行排查;第二种情况是有时候发现确诊病例,在排查其密接、密接的密接时,也要求工作人员穿着防护服;第三种情况就是工作人员在做环境采样以及环境终末消毒时,也要有规范防护。

她特别提醒,如果“大白”前来核实信息,特别是现在这个时候,大家一定要如实、详尽回忆,配合流调工作,告知自己的行程,包括接触范围、社会交往等信息,如果刻意隐瞒,不仅对个人,对整个区域乃至城市都会有很大的影响。最近相关城市已经发生过此类事件,如果故意隐瞒造成严重后果的,根据《中华人民共和国传染病防治法》,会被追究个人刑事责任。

吴凡说,“三件套”“五还要”实践下来是非常管用的,“希望市民朋友在最近这段时间,没有必要的活尽量不要离沪,同时不要去境外或者国内的一些中高风险地区。在日常生活中,一些不必要的大型聚会还是尽量不要参加,谨记口罩和社交距离是两个非常重要的措施。”最后她指出,希望还没有接种疫苗的市民朋友能够尽快去接种疫苗,一旦出现咳嗽、发烧,切勿自行购买药物,应第一时间做好防护,去医院发热门诊进行诊疗。 来源:解放日报



新冠肺炎心理援助专线来电增加,心理医生及时干预

疫情焦虑源于“失控感”,作息规律很重要

居家办公久引不适

小张所在的公司位于浦东川沙新镇的心圆西苑小区旁边,小区被列为中风险地区以后,公司出于安全考虑,让所有员工居家办公。可小张的担心并不在于居家办公,“我担心公司会裁员。大家居家办公,会让公司意识到维持运作并不需要这么多人”。也有人对居家办公叫好。“终于不用每天挤公交上下班,可以在办公时间一伸手就够到床了!”然而,时间一长,这种状况又会让人受不了。

居家环境和正式工作环境下,人的精神状态完全不一样。“办公桌就在床头,做完一个活儿,躺到床上玩会儿手机,刷一下抖音,不知不觉,三个小时过去。起身叫个外卖,边吃边看剧,一天就这样过去了。”

“刚开始,有人会很依赖这种舒适的感觉,可一旦这种状态成为常态,就会让人焦虑。”顾俊杰说,有的来电者甚至已进入白天和黑夜颠倒模式。有一次,他在凌晨两点钟接到咨询电话,对方称刚忙完一份计划书,却感到心里很慌:“这种状态要持续到什么时候啊……”

整天面对面母子生矛盾

杨浦区精卫中心开设的心理热线,疫情后变成面向全国的24小时心理援助热线。在最近接听的案例中,亲子关系和夫妻矛盾的个案最为突出。

小艾是一名社区医生,从去年到现在,每到假期就赶上疫情防控加班,已经很久

去年新冠肺炎疫情暴发以后,上海在原有的“12345-5”心理热线基础上,开通上海新冠肺炎心理援助专线“55369173”,专门接听与疫情相关的心理咨询。目前全平台共有来自上海各区的200多名接线员,长宁区精卫中心的援鄂心理医生顾俊杰是其中之一:“最近接线量明显增加,除了上海本地电话,还有很多是从南京、扬州等地打来的。”

来电者中有医护人员、正在酒店隔离的人员,也有普通的白领、学生……“新冠疫情发生一年多,对大部分人来说相当于经历了一次‘心理教育’。”

没带孩子出去玩了。这个暑假,她早早向单位请好假,准备一家三口去云南旅游。两个星期前,她沮丧地回去销假:“行程取消了……”而起自己的失望,更让人难受的是孩子的失望。

“在这一系列不可控事件面前,父母作为大人具有一定的应对和调节能力,但是孩子没有。”负责热线工作的杨浦区精卫中心医务社工邹坤良说,很多时候往往是孩子的焦虑加剧了父母的焦虑,而这关键是亲子间如何沟通。

有个男孩子打电话来:“我妈平时忙得要命,几天见不到人,这段时间在家办公,各种看不惯我,每天几点睡觉要管,连喝水的杯子放在哪里都要管……”

焦虑源于一种“失控感”

年轻小伙阿乐这段时间经历戏剧性的一幕。“去国外工作是我等了很久的机会,这次正好有个工程,我鼓足勇气去了。”没想到刚到当地,就开始发烧、拉肚子,项目一天都没参与。后来,当地暴发疫情,同行的人全

部回来,通过机场直接转运到隔离点。

在隔离点,阿乐接受多次核酸检测,虽然每次都是阴性,但他依然深度怀疑自己染病。“一到当地就发烧了,到现在还在拉肚子。”他认为是核酸检测没有测清楚,隔三差五打到热线来求助。热线心理医生告诉他,拉肚子等症状,可能是一种心理问题的躯体化现象。“身体没有问题,但怀疑自己有病的焦虑情绪通过躯体表现出来了。”阿乐的焦虑不仅源于对病毒的恐惧,也有很大一部分原因是因为失去工作机会和对未来的不确定感。

“这一阶段的公众焦虑和去年是不一样的。”杨浦区精卫中心的公卫医师胡嘉说,去年疫情刚暴发时,大家关注的焦点是自己会不会感染,每天盯着病例数、死亡数,焦虑来源于对病毒的恐惧。而这一波疫情下的焦虑则源于一种“失控感”——想做的事情不能做,计划内的一切变得不确定,一下子对生活失去掌控力。此时,人们更希望改变当下状态,更关注未来生活如何继续。

对抗焦虑首要作息规律

去年援鄂回沪后,顾俊杰也经历过隔离期的心理焦虑。“放假宅在家和在隔离点是完全不同的感受。前者是主动不外出,后者是被动不能外出,只能通过互联网与人流交流,这会带来强烈的不真实感。”

如何对抗心理上的焦虑?心理医生给出几个建议。

首先要作息规律,不管在家办公还是出门上班,即便作息因为疫情而做出调整,也必须规律。

何谓规律,就是如果你习惯早睡早起,那么请坚持;如果你习惯深夜办公,也请每天在同一时间作息。规律就是绝对不能任性,任性发展下去会慢慢产生焦虑。

“我妈总是一边看手机,一边叫我不要玩手机,我爸一边打游戏一边叫我去看书。”有孩子打电话来说。疫情大大增加了电子产品使用时间,手机成了最主要的排遣方式。但心理医生指出,每隔一个30秒的手机视频,人的兴奋点就会被激发一次,长此以往,大脑习惯这种被动激发,不再主动寻找兴奋点,主观意志力会被慢慢消磨。

其次要接纳自己的情绪。“每个人都有情绪,不要过分压抑自己,在不伤害自己和别人的情况下适当释放情绪,或者尝试听音乐、看书、做运动来转移注意力,都可以达到缓解焦虑的效果。”但医生提醒,如果焦虑的情绪持续太久,就需要寻求专业人士做心理咨询。 来源:解放日报

广揽博用各类人才

以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方,让人才资源充分涌流、创新活力竞相迸发

在上海市浦东新区,当地干部分享了一个故事:一家世界500强企业早有意向选址地,然而,其负责人在受邀参观前滩之后,随即改变了想法,决定将公司搬到浦东。之所以做此决定,一个重要原因在于:浦东的环境打动人,企业员工不仅能在这里工作,还能更好地生活。这是浦东新区近年来吸引人才、留住人才的一个生动缩影。

施良方才好聚人才。习近平总书记在上海浦东开发开放30周年庆祝大会上强调:“要率先实行更加开放更加便利的人才引进政策,积极引进高层次人才、拔尖人才和团队特别是青年才俊。”在浦东国际人才港,有一个“外国人审批服务单一窗口”,集成了工作许可和居留许可办理功能。通过该窗口,原来需22个工作日申办流程,现在只需5个自然日。海外人才来华工作“一网通办”,国内人才引进直接落户,留学回国人员落户审批权下放……一系列创新举措,优化了人才引进流程,增强了引才自主性。事实证明,实行更加积极、更加开放、更加有效的人才引进政策,有利于让各类人才各得其所、大展其长。

前不久,中共中央、国务院发布《关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见》(以下简称《意见》),把“建立全球高端人才引进‘直通车’制度”作为深入推进高水平制度型开放、增创国际合作和竞争新优势的内容之一。《意见》明确提出:“率先在浦东实行更加开放更加便利的人才引进政策”。目前,浦东新区已集聚155万各类人才。面向未来,肩负中央赋予的引领区建设重大使命,浦东需要更好地聚天下英才而用之,让人才能够进得来、留得住、发展得好。

环境好,则人才聚、事业兴。越是高水平开放,越呼唤高质量人才,越应以高品质服务保障人才需求。在张江,国际人才社区拔地而起,轨道交通穿城而过,工作园区变美好城区的目标渐行渐近。在前滩,现代化办公环境、丰富的公园绿地以及体育中心、购物中心等设施,让外企负责人赞叹这里是“全球最为先进的城市生活和工作融合的典范”。环境怡心、人才舒心,工作生活才能顺心,投身创新发展事业才能更加用心。如此“心心相印”,才能吸引来自全球的各类人才,助推浦东新区高质量发展。

人才成就事业,事业托举人才。在浦东,丰富的产业门类为各类人才施展才干提供了无限可能。在金桥5G产业生态圈,上海划定了首个中心城区自动驾驶开放测试道路,研发人员可以就地道路测试,大大提高成果转化效率。不仅是智能汽车,在金融、医药、智能制造、航天等领域,各类人才创新创造的环境不断优化。随着《意见》落地实施,越来越多的企业将进驻浦东,更多行业将迎来数字化、智能化转型,人才也将随着事业发展而不断成长。以岗位用人,以环境养人,以事业留人,为各类人才发挥作用、施展才华提供更加宽广的舞台,就能广揽博用各类人才,努力形成天下英才聚浦东的格局。

栽好梧桐树,引得凤来栖。今天的浦东新区,已经成为各类人才向往的大舞台。奋进新征程,继续以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方,让人才资源充分涌流、创新活力竞相迸发,浦东就一定能够实现高水平改革开放,打造社会主义现代化建设引领区。 来源:人民日报

