

北外滩商圈节日期间销售增53.7%

本报讯(记者 殷建华)“五一”长假,又逢“五五购物节”,虹口消费市场强化商旅文体展会共联、商品和服务共促、品牌和场景共融等方面内容,丰富节庆活动,创设优质消费场景。统计显示,虹口北外滩商圈节日期间销售额大涨53.7%。

商圈主题丰富凸显潮流

节日期间,本区各大商圈结合各自特色集中展开主题营销,充分融合线下最热门的潮流消费元素,加强消费跨界联动,为市民带来持续不断的购物嘉年华体验。

北外滩商圈打造城市潮玩空间,上海白玉兰广场举办第二届白玉兰城市生活节,超千平的户外广场空间构筑成集live音乐、运动、公益、美食、文创,赛事IP等多元文化于一体的新世代社交space。北外滩来福士围绕音乐、运动、疗愈及宠物主题,举办百人运动,户外音乐会、交个朋友相亲等活动。

以赛为媒 大展虹图

“海聚英才”全球创新创业大赛虹口区选拔赛成功举办

本报讯(记者 季志平)4月26日,第四届“海聚英才”全球创新创业大赛上海分赛区虹口区选拔赛颁奖仪式暨“大展虹图”高层次人才创新创业服务推介会举行。现场为荣获虹口区选拔赛一、二、三等奖的选手颁发奖杯和荣誉证书。区委常委、组织部部长蒋仁辉出席。

近年来,虹口深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想,以加快建设“上海北外滩,都市新标杆”为引擎,深入实施人才引领发展战略,先后出台了《虹口区促进海内外优秀人才集聚的意见》《虹口英才计划实施办法》,努力打通人才引育留用全链条。“海聚英才”全球创新创业大赛作为上海人才工作的“金字招牌”,已成为虹口扶持创业人才、激活创新动力的重要抓手。

会上集中推介了虹口区人才创业服务示范平

四川北路商圈引爆欢乐IP主题。凯德虹口商业中心开启匹诺曹奇幻之旅,引入匹诺曹舞台剧演出,童趣氛围吸引不少消费者打卡。今潮8弄乐开书屋x奇谷米甜谷店首店开业,“摩登复兴”设计展火热开市,在百年弄堂里将二次元及阅读的乐趣合二为一。

瑞虹商圈奏响音乐亲子嘉年华,瑞虹天地举办“聚合实验室露天派对”,带来五天不间断音乐演出。上滨生活广场举办春日市集活动,组织小丑气球派送、糖画手作、捏面人非遗等活动掀起亲子消费热潮。

节日期间,商旅文活动带动北外滩商圈总体人气提升。友邦大剧院安排《平潭印象》等多部大型舞台剧与观众见面。北苏州路沿线组织跨界快闪摊位,上海大厦与老字号正广和联动开设流动餐车外摆位,推出上海大厦形状特色蛋糕及冰淇淋;苏宁宝丽嘉引入瓦尼尼甜品品牌集合店,带来意大利冰淇淋和咖啡饮料。

电商消费热度飙升

五一期间,虹口各大重点电商企业紧抓假日市场热点,开启各类线上优惠促销和新品推广活动,积极营造浓厚的假日休闲氛围。

上海家化推出“乐享春光 自在敢晒”促销主题,联动旗下玉泽、六神、佰草集等知名品牌,开展五一大放“价”,好物随心买活动。

野兽派围绕假期出行必备清单,推出多种类多主题的旅行小憩套装,强化外出移动场景设计,丰富节日出游随身物品选择。

滔搏推出“五一抄底价”“YEEZY限时抢购”等活动,用实实在在的折扣与优惠给予消费者独家专享的特色商品。

悦悦图书推出“悦悦文化”线上小程序,开展“大学生读书节”系列活动,让爱书人走进阅读世界,让心灵在假期充电放松。

发布了“虹才相伴,四季有你”2024年高层次人才系列服务,介绍了北中环科创集聚带扶持政策 and 厦门国际银行上海分行人才金融支持政策包。

活动中,食亨(上海)科技服务有限公司创始人兼COO张伟,上海易维视科技有限公司创始人、董事长方勇,作为区内优秀创业人才代表作创业经验分享。

第四届“海聚英才”全球创新创业大赛上海分赛区虹口区选拔赛自今年1月启动以来,共吸引了290个人才项目参赛,其中不乏具有海外留学背景的人才报名参加。经择优筛选,共有“种子期”“初创期”“成长期”三个类别近60个人才项目入围项目路演环节,覆盖未来智能、信息技术、生命健康、绿色环保、高端装备制造、文化创意等六大赛道。

本次大赛邀请了来自政府机关、投融资机构、高校、创业培训机构的资深创业导师、专家学者等作为选才“伯乐”组成评审团,遴选出12个优质项目代表虹口参与全市复赛。赛前,区人才工作局还聘请专家为参赛选手组织开展了创新创业专题辅导。此次比赛的获奖选手将被推荐入选虹口“菁英100”青年人才培养计划,每人获得一次性奖励扶持资金1万元。

与虹口一起把握航运业变革机遇

雷诺斯空海运大中华区总部入驻北外滩

本报讯(记者 耿小彦)日前,虹口区重点企业雷诺斯空海运大中华区总部喜迁新址,正式入驻北外滩来福士。当天上午,公司乔迁庆典仪式举行。区委常委、副区长吴伟平出席仪式并致辞。

德国雷诺斯集团是一家国际物流服务提供商,公司在欧洲、美洲、非洲、中东、亚太区和印度设有分支机构,并在世界物流中具有很高的品牌影响力,在本区落户的有雷诺斯物流(上海)有限公司、雷诺斯仓储物流(上海)有限公司和雷诺斯国际货运代理(上海)有限公司,其中雷诺斯国际货运代理(上海)有限公司是本区稳增长重点企业。

此次集团大中华区总部入驻的来福士地处北外滩区域,作为上海国际航运中心建设中的“高端航运服务功能核心承载区”,目前,北外滩已经集聚了地中海航运、中远海运集运、赫伯罗特、太平船务、上港集团等世界航运巨头在内的4000余家航

运企业以及ICS上海代表处、中国港口协会、上海航运交易所等近40家航运功能性机构。雷诺斯集团期待以此次乔迁新址为新的起点,与虹口区一起把握航运业的变革机遇,实现资源共享、优势互补,推动双方发展迈上新台阶。

虹口长期注重与德国的交流合作,双方在科技创新、产业发展等领域务实合作,取得了丰硕成果,多年来一大批德国龙头企业扎根虹口,包括赫伯罗特、西门子工业软件、森世海亚集团等一批来自德国的跨国企业地区总部和事业部总部。

多年来,虹口始终致力于加快塑造开放型经济发展新优势,坚持把优化营商环境作为首要任务,持续营造贸易投资便利、行政效率高效、政务服务规范、法治体系完善的营商环境。未来,虹口将继续当好企业发展的事业合伙人,让企业因落户虹口而不同。

中国投资年会·年度峰会在北外滩举行

本报讯(记者 殷建华)5月8日,由投中信息和投中网举办的第18届中国投资年会·年度峰会在虹口北外滩拉开帷幕。国家创新与发展战略研究会学术委员会常务副主席黄奇帆及国内顶尖私募股权投资负责人等出席了会议。

据介绍,投中信息和投中网是注册在虹口的企业。作为中国领先的金融服务科技企业 and 新经济信息内容平台,投中信息和投中网长期以来与虹口保持着稳定的合作关系。中国投资年会·年度峰会一直是业内最具影响力的品牌盛会之一,本次峰会是第五次在虹口举办,充分体现了主办方对虹口金融发展的高度认可。

当下的虹口,正以北外滩为引擎,加速打造上海全球资产管理中心和金融科技核心承载区,着力构建财富资管特色赛道,目前已集聚金融企业和机构2100余家,金融产业发展取得了显著成效。一是特色化发展逐步彰显。集聚全国1/8的公募基

本报讯(记者 曲姗姗)“滴滴滴、嗒嗒嗒……”5月7日上午,一场《电波中永生——跨越时空的对话》情景剧将时间拉回到了75年前那个硝烟弥漫的动荡年代。急迫的电报声、惊心动魄的故事,以及李白烈士最后那句“同志们,永别了!”的电文,令在场观众不禁为之揪心动容,身临其境地体悟共产党人大无畏的革命精神,对理想信念至死不渝的坚守。

今年是李白烈士牺牲75周年、上海解放75周年。为深入贯彻落实习近平总书记关于“要注重传承城市文脉,加强文物和文化遗产保护,传承弘扬红色文化”“上海是我们党的诞生地,要用好一大会议等红色资源,弘扬伟大建党精神”的讲话精神,在李白烈士牺牲纪念日当天,“电波不逝 信念永存”纪念李白烈士牺牲75周年主题活动在鲁迅公园举行。

现场,当年与李白并肩作战的报务员、96岁的李康将老人通过视频讲述了与李白最后一次通过电台联络的情景,“发报的动作突然停了,说等一等,那我就等,等了半天,也没出来给我发信号,他匆匆忙忙又发了一个信号,滴滴滴、嗒嗒嗒,意思就是再见,没想到再见竟成了永别。”李康将回忆道。

李白烈士之孙李立立、李白烈士故居名誉馆长吴德胜,以及舞剧《永不消逝的电波》主演、上海歌舞团艺术总监助理、荣典首席演员王佳俊以红色精神传承为主题,分别从传承革命家风、追寻烈士足迹、再现红色精神的角度,分享了各自的切身感受与真诚体会。

为了进一步用好红色资源、传承红色血脉,现场还宣布成立“李白烈士事迹青年宣讲队”,并为新一批以“李白”命名的先进集体举行授牌仪式。

活动中,主办方还将电台发报机搬进了公园,让观众现场体验,而公园正门旁的虹口区旅游公共服务中心被布置成了烈士生前为隐蔽身份而短暂工作过的“良友糖果店”,与百米之外的李白烈士故居遥相呼应。

活动最后举行了“家书抵万金——纪念李白烈士牺牲75周年”数字展启动揭幕仪式。展览展出了李白烈士生前寄出的19封家书。

此次活动由上海市国家安全局、中共上海市委机要局、中共虹口区委宣传部、中共一大二四大场馆委员会指导,虹口区文化和旅游局、虹口区退役军人事务局、共青团虹口区委、中共虹口区委机要局、中共虹口区委党史办、中共四大纪念馆主办,李白烈士故居承办。

市委党史研究室副主任王旭杰,市文旅局副局长向义海,市委机要局二级巡视员何良斌,区委副书记姜爱锋,区委常委、宣传部部长吴强,上海建桥学院副院长、教授陈伟等出席活动。

食品安全“码”上看

本报讯(记者 顾翎)日前,虹口区市场监管局会同市消保委健康消费办(虹口区消保委)、人大代表、政协委员、消费者代表来到凯司令食品厂,了解预包装食品二维码赋码情况。

活动中,大家纷纷拿出手机对准包装袋上的“食品追溯”二维码扫码。不少人表示,扫一扫就能清楚地看到该款食品的生产日期、保质期、配料表,以及过敏原等产品信息,让消费者更放心了。

凯司令非遗传承人陈凤平介绍,现在有了这个二维码,企业进一步加强对产品食品安全的管理,同时保障了消费者对食品安全的知情权。据悉,目前,凯司令在区市场监管局的指导下已完成面包品类的外包装赋码和使用,正全力推进全品类外包装二维码使用。

食品赋码是数字化转型改变食品安全信息追溯的一种方式,消费者扫码就能获取商品名称、执行标准、保质期、出厂检验报告等内容。区人大代表舒菊芳说,食品安全二维码让消费者实现食品安全“码”上看,为消费者“舌尖上的安全”加码。

据了解,为了更好地保障“从农田到餐桌”的信息追溯体系,此前本市出台《上海市推进食品安全信息追溯工作行动方案(2023-2025)》,其中要求本市生产的食品外包装追溯二维码赋码率要达到100%。凯司令食品厂是虹口区唯一一家食品生产企业,为了助力凯司令推进食品安全信息追溯应用,区市场监管局在前期多次到该厂开展实地调研,专题研究个性化建设方案,帮助企业实现全链条、全生命周期闭环管理。

全市首个心理健康服务标准化试点单位 曲阳未保站通过市级验收

本报讯(记者 曲姗姗)日前,曲阳路街道未成年人保护工作站心理服务健康标准化试点项目正式通过上海市民政局的评估验收。作为本市首家未保站心理健康服务标准化试点单位,曲阳路街道未保站结合工作实际和服务经验,制定了22项未成年人心理健康服务标准,规范心理健康服务各个过程。

接待室、心理辅导室、儿童图书馆、舞蹈室、自习室、影视厅等,在这样一个专门为未成年人打造的空间里,孩子们很快就能找到属于自己的一片天地。

近年来,曲阳路街道未保站充分挖掘辖区资源,与区域内高校结对成立“未成年人心理健康研服基地”,组建由中小学校心理老师组成的社区未成年人心理健康志愿服务队,形成家庭、学校、社区、社会一体化的四方协同机制。建立未成年人心理健康三级预防、分级服务机制,整合社会资源和专业力量,构建高效协同运转的心理健康支持体系。在未保站提质增能基础上,制定宣传预防、筛查评估、转介服务、危机干预等全流程服务和保障标准,开展全方位未成年人心理健康关爱服务。

区民政局表示,将进一步聚焦特殊儿童群体,强化家校社医联动的心理健康服务工作机制,优化完善标准化体系,为未成年人身心健康和全面发展提供高质量服务。



心理咨询室和图书室