

为历史街区基础设施更新提供新范式

海伦西路加油站将“微笑”落地

本报讯(记者 张燕丽)一个加油站除了加油还能干嘛?在虹口区山阴路历史文化风貌区的街角,一座占地仅0.1公顷的加油站即将打破大家的刻板印象。

区规划和自然资源局介绍,在2024年上海基础设施设计竞赛中,南邻海伦西路、西接永乐坊里弄群、东靠长春路的海伦西路加油站项目,因其独特的区位挑战成为竞赛焦点。最终,“微笑加油计划”方案凭借“社区友好、通勤友好、旅途友好”三大亮点,在50多个参赛作品中脱颖而出,将于2026年正式落地这片风貌街区。

三大友好计划激活街角空间

方案以“城市性、文化性、功能性、生态性”为框架,打破传统加油站的刻板印象,将其转化为多维度的公共节点。建筑形态延续山阴路里弄的坡屋顶语言,通过虚实结合的体量设计,既满足加油车辆的流线需求,又为社区预留了开放活力空间。

社区友好:打破传统加油站的封闭感,西侧绿化带形成自然生态分隔,有效消除加油站邻避效应,同时为社区新添景观街角花园,成为居民日常交往的延伸场所。

通勤友好:针对工作日早高峰通勤人群,站房临人行道设置便捷服务窗口,提供咖啡及便捷餐食等服务,将加油站转变为一个多功能、开放友好的社区空间。

旅途友好:利用毗邻多伦路风貌区、鲁迅故居的区位优势,为游客提供便捷服务和舒适体验,是未来虹口区citywalk打卡新坐标。

精细化审批推动设计转化

获奖只是起点,如何让设计蓝图真正融入街角、服务市民,才是更大的挑战。为此,虹口多部门

联动,与中石化公司开启了一场“让创意落地”的精细化实践。

整个过程并非一帆风顺。项目初期,周边居民对加油站的选址和安全心存疑虑。区规划和自然资源局搭建沟通平台,与居民代表面对面交流,从加油站建设必要性、严格落实法律法规和规章、保障建设和生产安全、优化区域交通流线、结合规划公共绿地提升区域品质等角度,逐一解答、倾听建议。最终,真诚的沟通消除了隔阂,优化后的方案在公示时赢得了社区居民的理解,为项目推进铺平了道路。

在确保方案“好看”的同时,团队更注重方案的实用性与经济性。设计师们将施工难度大的曲面屋顶改为斜面,为露台增加必要的支撑,升级门窗提升节能保温性能。这些调整看似细微,不仅降低了项目投资,更实实在在地提升了项目的安全性和节能性,让竞赛图纸走向现实。

不仅如此,这个街角小站还被赋予了更多贴心功能。功能复合成为深化设计的亮点。一层增设公厕,二层规划轻餐饮服务。这座加油站不仅能为爱车加油,也能为市民和游客提供一个歇脚、补充能量的“城市客厅”,真正实现了从基础设施到社区活力节点的转变。

经过3个多月的方案打磨和各部门协同推进,海伦西路加油站项目在延续获奖方案精髓、深化设计细节的基础上,于2025年11月获批规划设计方案,并于12月18日取得工程规划许可证,向着落地目



效果图

区委常委会举行议军会议

(上接▶1版)全力支持驻区部队,用心用情解决问题,不折不扣落实政策,增强军人军属的荣誉感和获得感。持续做实国防教育,增强国防观念,广泛开展全民国防教育,用好资源、创新形式,在全社会营造关心国防、尊崇军人的浓厚氛围。持续破解矛盾难题,主动靠前、加强研究,全力巩固发展坚如磐石的军政军民团结,为虹口加快建成中国式现代化重要展示窗口筑牢坚实安全屏障。

虹口区举行2026年慈善“一日捐”活动

(上接▶1版)“万户帮困”“孝亲敬老”“爱心年夜饭”等可见可及的慈善项目与活动,切实提升了人民群众的获得感、幸福感和安全感。

未来,虹口区将继续深入贯彻党的二十大和二十届四中全会精神及习近平总书记考察上海和视察虹口重要讲话精神,深入践行人民城市重要理念,有力推动慈善力量服务虹口发展大局,为虹口高质量发展贡献积极力量。

发挥优势谋转型 服务大局谱新篇

(上接▶1版)要以城市工作为牵引,推动产、城、人融合,促进经济与社会同步发展,共同打造产城融合新样板。同时,双方要强化日常对接沟通机制,持续密切需求沟通、工作协同和业务合作。

于勇向虹口区长期以来对临港集团的支持和帮助表示感谢。于勇表示,当前,临港集团正从大规模开发建设进入以招商引资、产业培育、运营服务为主的新阶段,打好招商去化、经营提升、降本增效、改革转型、风险防控“五大攻坚战”,奋力推进集团高质量发展。面向“十五五”,临港集团将切实把市委、市政府决策部署贯穿到改革发展全过程,持续深耕虹口项目,为国际化一流中心城区建设注入强劲动能,为上海“五个中心”建设提供有力支撑。希望双方发挥各自优势,聚焦特色产业,在招商引资、科技创新、转型发展等方面加强协同,巩固拓展现有成果,深化多领域务实合作,开启高质量发展新篇章。

会上,区委常委、副区长吴伟平,临港集团副总裁陈浩分别介绍虹口经济社会发展、临港集团经营发展等情况。

副区长陈帅出席会议。

元旦消费市场喜迎“开门红”

(上接▶1版)多家商户迎来“爆单”。

文旅商体展多元融合 打造沉浸式消费场景

元旦期间,虹口持续深化文旅商体展融合发展,围绕冰雪、艺术、运动等主题打造系列体验活动,有效将客流转化为消费增量。

北外滩江畔冰雪季成现象级打卡地。沪上首个建于黄浦江上的户外冰场,搭配“马上有钱”艺术装置、暖冬市集、手作工坊等,打造集运动、观光、美食于一体的滨水消费场景。冰场运营至2月28日,提供多样化票务选择与专业指导。

“一场好戏,带火一片消费”。滨港商业中心推出的沉浸式悬疑音乐剧《FLAMES 火焰》跨年专场,吸引大量戏剧爱好者专程到访,带动周边餐饮、零售销售。白玉兰广场登高赛、婚登中心联名甜点套餐等活动,进一步拓展了体育消费与甜蜜经济场景。

线上线下联动 云端消费激发新活力

虹口积极组织电商企业开展线上促消费活动,推动线上线下消费融合发展。

烟火气与文化味兼具

(上接▶1版)区文化和旅游局开展“旅选上海·超级元旦”打卡活动,推出了“时光之境·摩登海派光影漫游”“文心之源·红色足迹人文寻踪”两条打卡线路,涵盖景区景点、历史地标、潮流街区、艺术场馆等20多个点位,邀市民游客以打卡创作的方式,共赴辞旧迎新的文旅盛宴。1月1日至3日共吸引超1600人次参与活动。

据悉,“域见上海”第一届旅游攻略超级大赛(第一季)启动以来,紧密围绕“吸引上海市民留沪过年、外地游客来沪过年”的核心目标,与2026年元旦、春节假日旅游产品开发营销工作同频共振、一体推进,推动大赛已经成为赋能市场主体、发展“多日旅游”、扩大服务新消费、预热春节市场的关键抓手。

核心地标人气持续高涨

跨境旅游活力凸显

北外滩作为假日核心打卡区,凭借水岸联动的独特优势吸睛无数:国客中心(4A级)接待游客5万余人次,元旦当日同比增长22.2%;国航中心(3A级)接待2.5万余人次,滨江畔的江景风光与特色活动吸引大批市民游客驻足。

北外滩旅游度假区内品质酒店迎来客流高峰,累计接待逾2.5万人次,元旦当日客房出租率达80%,同比增长70.5%,其中外国游客超3千人次,同比增长67.7%。

红色文旅与城市公园成为热门选择。中共四大纪念馆(5A级)接待8千余人次,元旦当日同比增长59.2%。鲁迅公园接待市民游客超7.5万人次,和平

标稳步迈进。

基础设施微更新 从“样本”到“标准”

海伦西路加油站的落地实践,为历史街区基础设施更新提供了新范式。相关专家指出,方案在造型上与历史环境呼应,实现了历史风貌与当代功能的对话。“三大友好计划”成功将加油站转变为一个多功能、开放友好的社区空间。

这种“针灸式”更新策略,不仅为历史风貌区提供了基础设施升级的样本,更印证了微更新的核心价值——在最小干预中实现功能迭代与文化遗产的平衡,让基础设施成为承载城市温度的“第三空间”。

海伦西路加油站的蜕变正是“人民城市”理念的实践智慧——当基础设施不再局限于单一功能,而成为承载记忆、激发活力的文化节点,城市更新才能真正抵达“诗意栖居”的彼岸。

区规划和自然资源局计划推广该项目经验,让更多基础设施变身成为“可阅读、可休憩、可共生”的城市客厅,为城市注入更多温暖与活力。

得物 App 发起“马年国潮大赏”“一起倒数2026”等社区互动,覆盖节日礼赠、年货储备等多元需求;YYsports(胜道体育)推出会员专属福利活动,激发消费热情;上海家化旗下佰草集推出“骁腾献瑞”新年礼盒,将传统文化与现代设计结合,传递新年祝福。

市民热情参与 商圈人气爆棚

跨年夜晚,虹口多个商业地标人气高涨,如滨港商业中心今潮8弄的演唱会、沉浸式戏剧、屋顶音乐会等活动吸引近千名观众参与,零点建筑光影秀引发千人欢呼。瑞虹新天地太阳宫“嗨购疯抢屋”排起长队,五楼餐饮区一座难求,黄金珠宝、运动服饰等品类销售显著增长。

节日期间,通过多元活动供给、深度融合场景、线上线下联动,虹口成功营造浓厚节日氛围,推动消费市场活力持续释放。未来两个月,区内还将持续推出冰雪季、年味季、演出季等系列活动,进一步打造高品质消费体验,助力区域经济高质量发展。

本报讯(记者 顾楠)日前,中华全国总工会公布支持建设的全国劳模工匠创新工作室名单,来自虹口的上海至合律师事务所的洪亮创新工作室入选。

作为工作室带头人,洪亮律师获得全国劳动模范、全国“五一”劳动奖章获得者等多项荣誉,曾任职于上海市人民政府、香港交易及结算所,现任上海至合律师事务所主任,在金融与资本市场、外商投资、国资国企、政府公共法律服务等多个领域积累了丰富的经验。

洪亮创新工作室成立于2019年,以劳模精神为引领,汇聚了一批毕业于全国一流政法院校或海外知名法学院院的精英人才。团队成员兼具扎实法律功底、丰富实践经验与广泛社会资源,构建起覆盖证券和资本市场、企业合规和风控、破产清算、税务与家族财富管理、房地产和基础设施建设、互联网与电商、国际贸易、供应链金融、进出口合规、涉外商事争议解决、海事海商、知识产权、政府事务等多领域的创新服务模式,为上海乃至全国提供新型服务生态支撑。

立足北外滩“世界会客厅”的区域优势,工作室整合法律、财务、人力资源管理、金融服务、产业政策、政府公共法律服务、知识产权、税务审计等多元资源,成为辐射长三角、面向全国及全球的专业服务集成点。自成立以来,工作室始终以专业服务集成化为核心研究方向,紧跟市场与客户需求拓展服务领域,建立并持续完善包含领导组织、活动制度、工作思路、工作理念、工作目标、工作标准、工作流程、管理制度在内的全套工作体系。工作室严格遵循“五有”原则,即有工会组织、有创新团队、有工作条件、有经费保障、有创新成果。

洪亮创新工作室聚焦项目难题与行业需求,在项目创新、管理创新、服务创新领域成果频出。其参与探索的“三所联动”基层治理制度,成为中国特色调解制度在基层的生动实践。该制度依托派出所、司法所和律师事务所优势互补,成功破解“僵尸车”治理、“加装电梯”推进等社区治理难题,受到中央政法委、司法部、公安部等部门肯定并在全国推广。如今,这一制度已迭代升级为“1+3+N”模式,吸纳市场监管、城市管理、社区巡回法庭等多部门和机构参与。

在国企合规建设领域,洪亮创新工作室承接了上海市国资委“市属监管国有企业物资采购合规管理指引”的起草订立工作。该指引针对国企非招标采购合规需求,围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通及内部监督五要素设计,既遵循现有规范,参考政府采购流程,又充分考量国企采购的市场化特征,适度简化操作流程,并借鉴央企先进管理经验,为国企采购活动提供合规保障,守护国有资产与资产安全。作为全国首个地方性物资采购合规性规范,该指引获得国务院国资委高度认可,具备全国推广价值,还荣获中华律师协会“全国首届法律服务合规产品一等奖”。

上48场营业性演出,涵盖德国广播交响乐团新年音乐会、维也纳皇家交响乐团演奏、俄罗斯芭蕾舞《天鹅湖》及《星球大战》等儿童剧,吸引1.4万人次观演,票房收入达超400万元,同比增长9.6%,艺术氛围浸润假日时光。

文旅惠民彰显温度

特色体验传递心意

各景区景点与文化场馆推出沉浸式体验活动。区图书馆举办“时光里的家园——上海工人新村主题影像展”,6个代表性工人新村的历史影像构成生动的“城市居住发展史”,吸引约800人次参观。

区文化馆推出“扬鞭追梦 策马丹青”迎春书画精品展,开展“虹口有戏”百年戏剧展及宫廷团扇手工课,近2500人次参与其中。

上海多伦现代美术馆深化馆校合作,邀请中学生担任志愿者为公众导览“重新发现时间”当代影像艺术展,全新启用的“Doland 人文艺术书房”为市民提供优质阅读与美育空间。

区内酒店宾馆同步送上节日礼遇。上海大厦推出“簪音琴畔”西式下午茶与外滩全景露台私享礼遇,外滩W酒店打造跨年夜主题晚宴并附赠派对入场资格,宝隆宾馆、远洋宾馆分别推出客房优享套餐与新春年货礼盒,全方位满足市民游客的假日消费需求。

此次元旦假期,虹口区以丰富的产品供给、深度的业态融合、暖心的惠民服务,实现了“安全、有序、优质、惠民”的目标,为新一年轻旅商体展融合发展奠定坚实基础。

洪亮创新工作室入选国家级榜单