

在虹口读懂年味的多元模样

——2026 虹口新春假日经济观察

■本报记者 刘逸

这个春节，为什么奔赴虹口？每个人都有各自的理由。有人为壮阔江景而来，有人为弄堂烟火驻足，有人为潮流体验打卡……

虹口从未辜负人们对新春的期待，传统年俗与现代潮流相融，人文底蕴与烟火气息交织，“文商旅体展”诚意满满。马年新春，虹口让每一位奔赴者，都能在这片土地上，找到属于自己的新春仪式感，读懂年味的多元模样。

文旅为魂、消费为基、光影为媒。虹口以开放包容的城区气质、特色鲜明的文旅供给、精准有效的促消费举措、实打实的假日经济成效，让年味聚人气、流量变销量、文化焕活力。

文化润心 点亮新春底色

新春佳节，虹口围绕“乐游虹口中国年”主题，正式启幕新春文化盛宴，推出近千场特色文化活动，并发布虹口新春“五必”榜单，为市民游客打造全方位、多层次的新春体验。从文博场馆、精品演艺到书香空间、光影盛宴，多元文化业态交织共融，让年味更有底蕴、新春更具质感，北外滩、今潮8弄等核心地标全程人气鼎沸，成为市民游客感受海派新春的首选之地。

随着灯光次第点亮，2026虹口区“乐游虹口中国年”启动暨“骏影瑶光”海派春节灯会亮灯仪式，在海派潮流地标滨江商业中心今潮8弄举行。“亮马生花”“骏跃瑶台”等四组马年主题灯光装置，将66幢百年石库门建筑化作奇幻光影长卷，与同步开市的“骏马虹彩”海派市集相映，非遗手作、国风巡游、沪语脱口秀轮番上演，开启虹口全域新春文旅盛宴。

虹口各类特色场馆持续迎来客流高峰，中共四大纪念馆、上海犹太难民纪念馆深挖历史底蕴与文化内涵，推出新春特色展陈与互动体验，成为感悟历史、品味文化的热门打卡地。海派文化中心、多伦现代美术馆、朱祀瞻艺术馆等场馆也客流不断，展览、互动、手作体验轮番上演，让市民游客在文化浸润中感受新春魅力。公共文化空间人气高涨，区图书馆到馆访客、外借书刊数同比均明显上升，区文化馆迎春展、“祥葫载马”葫芦雕刻手工体验等活动参与人数显著增加。书香与年味交织，成为虹口新春的别样风景。

高品质演艺点亮新春夜空。大年初五，开心麻花沉浸式话剧《疯狂理发店》的马年新春首场演出在瑞虹新天地月亮湾火热开场，这部以互动解密为特点的剧目，已在月亮湾上演近1300场，是上海演出场次最多的沉浸式话剧之一。它不仅在戏剧爱好者中颇具人气，也为商场带来了“财气”。

消费市场的火热升级，离不开特色业态的创新破圈。央视《新闻联播》、新闻综合频道报道，虹口作为“电影+”消费综合试点城区之一，今年春节期间，推出电影地图，以热门电影取景地融合消费场景。并以电影文化为纽带，通过名为Movie Land上海电影地图的微信小程序推出了精心设计的三条

文旅路线，串联了50余个电影历史地标。游客可以在著名电影取景地拍摄一张同机位的打卡照，沉浸式体验电影角色的生活场景。

紧抓春节档黄金契机，虹口打造了新春消费的全新场景。春节假期，全区各大影院客流显著增长，主题周边、主创路演、观影福利等配套活动持续升温，《星河入梦》主创路演、电影消费券、专属纪念周边等玩法，既丰富了市民精神文化生活，更以文化IP赋能商业消费，成为彰显城区特色的亮眼名片。

联动发力 激活消费动能

紧扣新春消费热点，虹口以商业活动叠加消费券福利，让烟火气与消费活力双向拉满。春节期间，虹口推出“乐购虹口·新春惠享”餐饮零售消费券，带动效应立竿见影，首轮发放即被抢空，活动将持续至3月底，精准撬动餐饮、零售、黄金珠宝等核心消费领域。

真金白银的惠民举措成效显著，各大商圈商户客流、营收双提升。百联曲阳购物中心首个周末零售类券核销超1000张，带动黄金珠宝及零售销售额超130万元；瑞虹新天地老凤祥推出适配券面的低克重金珠，成交单数同比日常提升约250%。市民叠加券面与店铺优惠，黄金珠宝、运动装备成零售热门，日料、火锅等餐饮门店核销火热，实实在在的优惠提升了消费幸福感。

各大商圈还抢抓假日机遇，叠加灯会、主题活动、沉浸式体验，推动文旅热度转化为消费实绩。据消费市场大数据实验室数据，北外滩商圈销售额同比增长36.0%。今潮8弄灯会、瑞虹天地新春系列活动、白玉兰广场主题活动持续引流，今潮8弄30余家外摆商户实现客流营收双增。北外滩商圈打造“新有奇骥”新春美陈，以及“亮马生花”“骏跃瑶台”“驰梦甜爱”“驭马迎春”等多组大型灯光艺术装置。

商圈与文旅深度融合，形成“逛、赏、食、购、玩”的一体化新春消费闭环，充分彰显了虹口新春消费的烟火气与时尚感。

旅游升温 喜迎八方来客

虹口的热闹，体现在景点中。春节假期，虹口接待游客总量高达1374357人次，同比增长14%。A级景区客流同样迎来大幅提升，北外滩、今潮8弄等热门地标全时段“人从众”，打卡热情居高不下。上海犹太难民纪念馆(4A级)、上海邮政博物馆客流大幅攀升，鲁迅公园(3A级)、和平公园(3A级)、趣看美术馆接待游客数量也实现增长。

兼具历史底蕴与年俗魅力的场景，既点燃本地消费热情，更吸引外籍游客慕名而来。北外滩度假



区14家品质酒店外国游客数量大幅提升，中外友人共赏中国年，让虹口的年味走向世界，让异国友人深度感受中国春节的魅力与内涵。

旅游热潮持续升温，不仅带来了海量客流，更为消费市场注入强劲动能，让文旅流量真正转化为消费增量。

体育赋能 增添假日动感

新春佳节，虹口北外滩涌动着别样的热情与活力，江上冰场、魔都矩阵与白玉兰广场商圈联动，让市民游客解锁了“左手运动、右手购物”的冬日活力新场景。

作为上海首个建在江面上的冰场，北外滩国客中心450㎡江上冰场成为春节期间极具动感的年味打卡地。自“北外滩江畔冰雪季”启动以来，国客中心江上冰场持续火爆，春节期间更是人气爆棚，每日多场滑冰时段，覆盖亲子家庭、滑冰爱好者等全年龄段客群，成为虹口新春运动的热门IP。

作为北外滩标志性户外高空探险乐园，魔都矩阵同样在春节期间迎来客流高峰。高空攀爬、网红秋千、螺旋滑梯等项目，让市民游客挑战自我、释放活力。作为北外滩运动空间的重要组成，“冰雪+探险”的运动组合，进一步放大了北外滩的运动吸引力，成为市民游客新春“动起来”的热门选择。

运动点燃热情，消费随之升温，为新春假日注入动感活力。在虹口，这份藏在冬日里的动感活力，正书写着别样的新春故事，吸引着更多人前来感受这份别样的年味与精彩。

文旅提质、消费提振、特色破圈，这个春节，虹口以多元业态协同发力，交出了一份亮眼的新春答卷。既是虹口深耕城区优势、激活消费潜力、提升文化软实力的集中体现，更是“文商旅体展”深度融合的生动实践。元宵佳节将至，虹口将持续推出特色活动，延续新春热度、放大融合效应，以春节“开门红”蓄力全年“满堂彩”。

这个春节，为什么奔赴虹口？答案，藏在每一位来访者的笑容里，藏在北外滩的璀璨光影中，藏在百年弄堂的烟火气间。愿每一位奔赴虹口的人，都能在这片充满魅力的土地上，收获喜悦、感受温暖、留下独家记忆。虹口，将继续以开放的姿态，拥抱着与人们的每一次奔赴。

文山四县务工人员『点对点』返岗

本报讯(记者 季志平)2月21日，来自云南省文山州丘北、西畴、富宁、马关四县的22名务工人员通过“点对点”返岗服务，顺利搭乘飞机从文山直飞上海。这是上海虹口与云南文山两地，开展“点对点”乘机至沪返岗复工活动的第七个年头。

小胡是来自西畴县的务工人员，刚落地上海，就让回沪务工的他，有了“家”的感觉。小胡说：“这已经是我第三次乘坐免费的返岗包机来上海。刚下飞机，我还收到了虹口区人社局精心准备的暖心‘返岗礼包’，心里特别温暖和感动。”

2020年以来，为保障对口支援地区农村劳动力，尤其是脱贫劳动力顺利返岗就业，虹口区人社局每年于新春期间和云南文山当地政府联手，为丘北、富宁、马关、西畴四县的脱贫劳动力提供“点对点”返岗包机服务，通过一站式返岗，帮助大家在上海稳定就业。

今年1月起，为贯彻落实稳就业工作的决策部署，促进西畴、马关、丘北、富宁四县劳动力来沪稳定就业，虹口一文山两地人社部门明确，将持续加强沪滇劳务协作，用心用情开展春节促进就业专项行动，做好春节前后劳动者稳岗留工、返岗复工等工作。

1月，区人社局积极对接与协调上海汽车集团股份有限公司培训中心与马关县民族职业高级中学进行校企合作。上汽集团培训中心将充分发挥其在汽车制造与服务领域的产业优势，与马关县民族职业高级中学携手，共同构建“校园筑基+企业赋能+岗位实践”的贯通式培养体系。两地人社部门还通过召开工作座谈会，明确将“深化协作帮扶，着力打造特色沪滇劳务品牌”列为共同重点任务，全面贯彻“技能照亮前程”专项行动要求。

2月，区人社局慰问云南对口协作地区的留沪务工人员，向春节期间坚守岗位、留沪过年的34名务工人员送上了诚挚的新春祝福，并送去新春暖心大礼包，让留沪务工人员安心务工、愉快过节，增强留沪过节务工人员的幸福感和成就感。

下一步，虹口将进一步提升就业服务能级，聚焦脱贫劳动力就业需求，强化产业需求与帮扶地区劳动力资源的对接，持续深化产教融合，为巩固拓展就业帮扶成果、促进区域协同发展贡献更大力量，不断提升劳务协作成效。

北外滩首起海事保险临时仲裁案落槌

本报讯(记者 陈怡)一艘装载万吨大豆的远洋船舶在航行中突发故障，船东紧急施救后产生的共同海损分摊争议，从启动仲裁到圆满解决，仅用了短短2周时间。

近日，这起标的额逾百万美元的海事纠纷，在虹口北外滩以临时仲裁方式成功化解，为航运保险行业处理同类争议提供了新路径，也成为虹口北外滩近年来深耕法律服务创新、打造国际商事海事纠纷解决优选地的最新注脚。

共同海损制度被公认为海商法中最复杂、专业性最强的领域之一，涉及船东、货主、保险人等多方利益平衡，理算规则极为繁琐。以往，此类纠纷往往陷入长达数月甚至数年的诉讼或机构仲裁程序中。

本案开创性地将保险担保与临时仲裁无缝衔接：船舶所有人对于共同海损理算后的金额分摊争议，直接基于此前货物保险人出具共同海损担保函启动临时仲裁，形成了“担保确认—理算定损—仲裁裁决”的全流程闭环。

不同于传统的诉讼拉锯，这种模式下，船东得以快速获赔，保险人也减少了资金占用成本，对航运保险业今后运用临时仲裁机制处理同类纠纷具有积极的示范意义。

近年来，虹口持续深化北外滩国际法律服务港建设，不仅在港内设立了北外滩仲裁服务中心，打造了对标国际标准的共享仲裁庭，为临时仲裁发展筑牢坚实土壤，更落地了全国首例涉外海事临时仲裁案件、首例双方均为境外当事人的海事临时仲裁案件等一系列创新案例。

这起案件是2025年9月新《仲裁法》确立临时仲裁制度后，北外滩在海事保险专业领域的首次实践，也是国内首例涉及保险担保函适用、海损理算报告审查的共同海损临时仲裁案件，再次巩固了北外滩作为海事临时仲裁首选地的地位。

(上接▶1版)其中，接待外籍住客约6700人次，同比激增65.5%，凸显了区域作为度假目的地的吸引力。

此外，全区公共文化空间人气旺盛，区图书馆到馆访客同比增长24.63%，区文化馆线下活动参与人次同比大幅增长73.86%；上海邮政博物馆接待量同比翻倍，增长150.95%，中国证券博物馆也实现了69%的高增长。

五大联动打造文旅消费新生态

这组亮眼的数字背后，是虹口区深化“文商旅体展”融合，以“演艺聚客、消费留客”为核心，通过一系列创新举措精心培育的结果。

主题活动“引流”，地标与商圈深度联动。将城市地标转化为新春秀场，成为引流关键。白玉兰广场观景台(The Stage)推出的“高空声波祈福”和“仙官赐签”活动，配合面向长者的优惠及家庭套票，成功吸引消费者在春节期间带着爸妈“马上登高”，假期接待游客4500余人。同时，今潮8弄、瑞虹新天地、百联曲阳购物中心等核心商圈同步推出“骏影瑶光”灯会、“新有奇骥”等特色活动，形成“白天游景区、晚上逛商圈”的消费动线。

IP“破圈”，文体体验与商业消费联动。引入深受年轻人喜爱的原创IP“喵扎特”，在北外滩滨江布置长达3公里的艺术装置，结合国客中心江上冰场的冬奥主题场景，打造出沉浸式互动空间。活动成功“破圈”，累计吸引超200万人次打卡拍照，产生网友自发内容超25万条，全网曝光量达千万级，

虹口文旅市场春节数据亮眼

让北外滩成为青年潮流聚集地。

春节期间，中共四大纪念馆的“四大邮礼”文创商店也在大年初四正式开业，推出一系列融合四大IP与邮政元素的文创产品，春节期间向游客提供多种消费优惠活动。

业态套餐“打包”，住宿餐饮与演艺产业联动。推动“门票+”与“住宿+”模式，提升消费能级。酒店业推出主题套餐，如海鸥丽晶酒店的“跃马驭光”套餐、上海大厦的“金马登楼·食住雅集”特惠，有效拉动了过夜消费。演艺市场同样火热，全区举办营业性演出48场，北外滩友邦大剧院、珍珠剧场等推出的新春演出季，丰富了游客的夜间文化体验。

文博资源“下沉”，公共服务与社区场景联动。文化惠民活动深入肌理。区图书馆的“洵游集市”换书活动、区文化馆的非遗迎春系列活动、巴金图书馆的周年庆活动，让传统文化触手可及。各街道社区也精彩纷呈，四川北路街道装扮甜爱路并推出“爱心锁”打卡，嘉兴路街道举办老上海年俗展，让年味在街头巷尾流动。

科技媒介“赋能”，线上种草与线下打卡联动。科技为文旅体验插上翅膀。推出的《虹口伐一样》AI导览视频，串联区内主要地标。中共四大纪念馆的AI“信仰照相馆”让历史场景可互动、可合影。这些数字化手段，配合“大展‘虹’图”集卡等线上活

动，形成了“线上吸引、线下体验、社交分享”的完整传播链条。

虹口春节的“质变”与启示

马年春节的文旅实践，为虹口带来了更深层次的变化。春节假期间，虹口文旅活动呈现出客群结构优化、品牌形象年轻化的特点。通过喵扎特IP联动全国750所高校、高空祈福吸引家庭、云冈石窟特展吸引文艺客群，虹口成功覆盖了从Z世代到家庭亲子再到文化中产的多元客群，特别是大量青年群体的涌入，为区域注入了澎湃的“年轻力”。

此外，文旅消费模式升级，从观光向度假转型。外籍游客及酒店过夜客的大幅增长，表明游客不再满足于走马观花，而是愿意慢下来、住下来，进行深度体验和综合消费，成功推动了从“门票经济”向“度假经济”的跨越。总体而言，今年春节期间，文旅活动实现了社会经济效益统一，尤其是公共服务凸显出了活力。文博场馆、文化空间通过创新供给，不仅履行了文化惠民的职能，更成为了吸引消费、激活市场的新引擎，实现了社会效益与经济效益的双赢。

这个春节，虹口用一场场安全、欢乐、充实的文旅活动，展现了自身作为都市旅游目的地的独特魅力。未来，虹口区将持续深化文旅融合创新，培育更多沉浸式消费场景，让“来虹口，过海派潮流春节”的招牌更加闪亮。